

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第2季

單位：新台幣元

項次	機關(單位) 名 稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及 託播期間	刊登及 託播次 數	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	文化快遞	《賣鬼狂想》台北場	18,900	4月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	文化快遞	《花漾20，談戀愛吧》	18,900	6月號	1	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	藝文指南針	春天藝術節《百年戲樓》、台積心築藝術季《王熙鳳大鬧寧國府》、《賣鬼狂想》台北場	34,560	5月號	1	三、適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	藝文指南針	《花漾20，談戀愛吧》	34,560	7月號	1	三、適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	藝術地圖	《花漾20，談戀愛吧》	4,500	6月號	1	三、適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	臉書廣告	《賣鬼狂想》台北場	21,000	3/16-4/20	1	三、適用預算法第62條之6之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	臉書廣告	春天藝術節《百年戲樓》	21,000	4/13-5/7	1	三、適用預算法第62條之7之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	臉書廣告	台積心築藝術季《王熙鳳大鬧寧國府》	21,000	4/27-5/20	1	三、適用預算法第62條之8之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Google聯播網	《賣鬼狂想》台北場	24,000	3/30-4/20	1	三、適用預算法第62條之7之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	兩廳院售票網	《賣鬼狂想》台北場	6,400	3/23-4/5	1	三、適用預算法第62條之9之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	PAR表演藝術雜誌	《花漾20，談戀愛吧》	24000	6月號	1	三、適用預算法第62條之10之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

12	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	網路媒體	藝文票券折扣網/ 官網首頁banner 廣告/廣告版面	臺灣豫劇團季公演--弄 鬼《阿彌陀埤》《一樹 紅梅》《王魁負桂英》	10000元	104年3月28 日-4月10日 (共兩週)	1次	三、適用預算法第62 條之10之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
13	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	平面媒體	藝文指南針7月份 /全頁/購票需知	2015臺灣國際音樂節	654,800	104年6月份	1	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
		平面媒體	MUZIK雜誌6月份/ 單頁廣告			104年6月份	1	
		平面媒體	Art map6月份/全 頁廣告			104年6月份	1	
		網路媒體	官方網站			104年7月份	1	
		網路媒體	法雅客官網			104年6-7月 份	1	
		網路媒體	Facebook推播廣 告			104年6-7月 份	1	
		網路媒體	Line官方頻道			104年6-7月 份	1	
		網路媒體	Youtube 2015臺 灣國際音樂節CF			104年7月份	1	
		戶外媒體	捷運站文化海報 (約15站)			104年7/1- 7/15	1	
		戶外媒體	路燈旗(松廉路、 菸廠路、松壽路)			104年6/15- 7/15	1	
		戶外媒體	誠品松菸表演廳 戶外展示區			104年7/6- 7/10	1	
		電台媒體	News98			104年6/30- 7/4	110	
		電台媒體	台北愛樂			104年6/30- 7/4 104年7/6- 7/10	40	
		電台媒體	新竹愛樂			104年6/30- 7/4	5	
		電台媒體	中廣音樂網			104年6/30- 7/4	42	
		電台媒體	Brovo電台			104年6/30- 7/4	10	
14	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	平面媒體	藝文指南針7月份 /全頁/購票需知	第26屆傳藝金曲獎行銷 宣傳執行勞務採購案	1,309,600	104年6/1- 10/31	1	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
		平面媒體	Art plus雜誌6月 份/全頁廣告			104年6月份	1	
		網路媒體	官方網站			104年6/1- 10/31	1	
		網路媒體	Facebook推播廣 告			104年6-8月 份	1	
		網路媒體	Line官方頻道			104年6-8月 份	1	
		網路媒體	Youtube 傳藝金 曲獎CF			104年7月份	1	
		戶外媒體	捷運站文化海報 (約15站)			104年7/16- 7/31	1	
		電台媒體	News98			104年7/27- 8/2	110	
		電台媒體	台北愛樂			104年7/27- 8/2	40	

		電台媒體	新竹愛樂			104年7/27-8/2	5	
		電台媒體	中廣音樂網			104年7/27-8/2	42	
		電台媒體	Brovo電台			104年7/27-8/2	10	
15	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	摺頁DM	新秀點將錄—2015傳藝鳳凰花畢業聯演	14,100	104年5月16-5月31日	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	兩廳院藝文指南/跨頁	菁英爭揮及彈指之間	60000	4月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	聯合報/C3 (1/4頁)/廣告	菁英爭揮-青年指揮選拔之夜	55,157	4/14	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	MUZIK/全頁	擊速颯樂	15,750	4月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	兩廳院藝文指南/全頁	擊速颯樂	34,560	5月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/半頁	擊速颯樂	9,450	5月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	新北市藝遊/半頁	擊速颯樂	9,450	5月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR/全頁	擊速颯樂	25,200	5月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	BROVE電台/廣告30秒	4/23菁英爭揮-青年指揮決選音樂會	49300	4/11~4/22	80檔	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	BROVE電台/廣告30秒	5/17NCO超樂系列音樂會—擊速颯樂	49300	4/30~5/9	80檔	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣路媒體	FB廣告	2015國樂指揮研習營	12600	4/27~5/4	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣路媒體	FB廣告	擊速颯樂	12600	5/5~5/17	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
27	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/全頁	彈指之間-2015琵琶好声音	18900	6月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

28	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	新北市藝遊/全頁	彈指之間-2015琵琶好聲音	18900	6月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
29	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	MUZIK/2頁	彈指之間-2015琵琶好聲音	26250	6月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
30	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR/全頁	彈指之間-2015琵琶好聲音	25200	6月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
31	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR/全頁	2015國樂創作徵曲	25200	6月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
32	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣路媒體	BROVE電台/廣告30秒	彈指之間-2015琵琶好聲音	49300	5/27-6/2	80檔	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
33	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣路媒體	飛碟電台/廣告30秒	2015國樂創作徵曲	49300	6/21-6/28	80檔	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。