

(13-3)

中華民國 108 年度至 109 年度

(108 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日)

中央政府前瞻基礎建設計畫

第 2 期特別決算

(審定本)

文化部影視及流行音樂產業局 編印

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別決算  
文化部影視及流行音樂產業局  
108年度至109年度特別決算

目次

一、總說明

(一) 財務報告之簡述	1
(二) 財務狀況之分析	1
(三) 重要施政計畫執行成果之說明	2-3

二、決算報表

(一) 主要表

1. 歲出政事別決算表	4-5
2. 歲出機關別決算表	6-7

(二) 附屬表

1. 歲出用途別決算分析表	8-9
2. 歲出用途別決算累計表	10-11
3. 公庫撥入數分析表	12-13
4. 歲出保留分析表	14-15
5. 歲出賸餘(或減免、註銷)分析表	16-17
6. 重大計畫執行績效報告表	18-19
7. 歲出按職能及經濟性綜合分類表	20-23

三、會計報表

(一) 主要表

1. 平衡表	24
2. 收入支出表	25

(二) 附屬表

平衡表科目明細表-預付款明細表	26
-----------------	----

中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算  
文化部影視及流行音樂產業局  
108 年度至 109 年度特別決算

目 次

四、參考表

(一) 決算與會計收支對照表.....	27
(二) 現金出納表.....	28
(三) 立法院審議通過中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別預算 案決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表.....	29

中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算  
文化部影視及流行音樂產業局  
總 說 明  
中華民國 108 年度至 109 年度

一、財務報告之簡述：

(一)歲出預算執行結果

「發展數位文創」法定預算數 773,591,000 元，實現數 407,403,128 元，保留數 314,262,050 元，賸餘數 51,925,822 元，決算 721,665,178 元，執行率 93.29%。

(二)平衡表重要科目之金額及內容之簡述

資產科目：預付 107,121,380 元，係依契約權責等撥付，惟年度結束前尚未實現之款項。

二、財務狀況之分析：

本年度平衡表各科目金額較上年度平衡表、資本資產表中該科目金額變動達 5 億元或差異達 20% 以上之科目及其原因：預付款係依契約權責撥付，惟年度結束前尚未實現之款項。

# 中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算

## 文化部影視及流行音樂產業局

### 總 說 明

中華民國 108 年度至 109 年度

#### 三、重要施政計畫執行成果之說明：

##### (一)已完成施政計畫重點概述：

1. 辦理「超高畫質電視節目製作補助」，引導我國電視內容產業接軌國際影視規格，提升國際競爭力，108 年度共計補助 13 件，補助時數 87.48 小時、109 年度共計補助 7 件，補助時數 70.51 小時。
2. 辦理「新媒體跨平台創意影音節目製作補助」，協助產業因應新媒體崛起，順利轉型創製跨平臺影音節目內容，108 年度共計補助 8 件，補助時數 66.55 小時。
3. 辦理「鼓勵產製多元創意臺灣原生流行音樂內容等補助」，輔導影視音業者應用新媒體製播具企製創意、海外拓銷潛力之流行音樂節目，108 至 109 年核定補助件數計 36 件，本年已完成 13 案節目製播，執行成效如下：
  - (1) 開發多元化流行音樂節目內容：製播「ASIA BEATBOX」、「超任性音樂教室」、「交給我們吧」、「瞎槓 Shotgun 節目」、「技術者們」、「頤原介吉他」、「造音少年第二季」、「Soul Taiwan」及「火器實驗室—挑戰十二小時製作一張迷你專輯」等流行音樂節目，節目型態包括選秀、實境、教學等，音樂類型則有 POP、嘻哈、電音、beatbox 等，獲補助節目總收看人次已逾 4,170 萬人次。
  - (2) 促使數位技術應用於節目製播：「超級巨星紅白藝能大賞」除夕特別節目在 12 個電視及網路媒體跨平臺播出，總收視人口創四年新高，並於節目中結合 APP 多款互動遊戲，下載量達 21 萬餘人次。
  - (3) 製播符合現今網路以短影音為趨勢之節目，其中「ASIA BEATBOX」節目，製作 7 類型計 154 集節目，每集平均約為 5 分鐘，應用 VR 視覺及 360 度環繞聲音技術，觀看次數為 2,000 萬人次，收視群主要為日本、南韓、印尼、美國及越南，頻道並榮獲 YouTube 官方白銀創作獎。
  - (4) 產製多元音樂教學性節目，如「頤原介吉他」以樂團器材配置及知識傳授，佩抖佩抖(Pedal& Pedal)則傳授音樂後製器材之應用方法，「瞎槓 Shotgun 節目」則以獨立音樂圈重要新訊息、國內展演空間介紹等為節目主軸；及「最強饒舌高校生」以選秀競賽方式，提供青年學子展演其音樂天份之舞臺，另「造音少年第二季」與財團法人音樂科技學院基金會合作，製播以青年學子參與電子音樂創作與學習為主軸之教學性節目；本計畫推動培植國內音樂創作及技術性人才，有助國內多元音樂文化推展。

中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別決算

文化部影視及流行音樂產業局

總 說 明

中華民國 108 年度至 109 年度

(二)施政計畫分項說明-本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦理情形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
發展數位文創	推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫	補助製作各類運用超高畫質技術製作之電視節目	108 年度共計補助 13 件，補助時數 87.48 小時、109 年度共計補助 7 件，補助時數 70.51 小時，其中 4 案已結案，其餘案件依製作進度或受疫情影響展延期程，刻正執行中。	後續將積極輔導各案依期程執行，並儘速辦理審核及撥款事宜。
	新媒體跨平台內容產製計畫	因應新媒體興起，補助製作各類數位原創影音節目	108 年度共計補助 9 件，補助時數 66.55 小時，其中 3 案已結案，其餘案件依製作進度或受疫情影響展延期程，刻正執行中。	後續將積極輔導各案依期程執行，並儘速辦理審核及撥款事宜。
		鼓勵產製多元創意臺灣原生流行音樂內容，創造臺灣流行音樂增值應用產能；強化謀合共創能量、開創海外演銷市場	辦理「流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案」，協助產業開發多元化流行音樂節目內容，108 至 109 年共完成 13 案節目製播，節目型態包括選秀、實境、教學等，音樂類型則有 POP、嘻哈、電音、beatbox 等，並促使數位技術應用於節目製播。獲補助節目均於影音平臺跨媒體播出，總收看人次已逾 4,170 萬人次。	

中央政府前瞻基礎建  
 文化部影視及  
 歲出政事  
 中華民國108

經資門併計

科 目				預算數				
款	項	目	節	名稱及編號	原預算數	預算增減數		
						預算追加(減)數	動支第二預備金數	預算調整數
						動支第一預備金數	經費流用數	小 計
08				5300000000-9 文化支出	773,591,000	0	0	0
		01		5361202100-0 數位建設	773,591,000	0	0	0
			01	5361202110-4 發展數位文創	773,591,000	0	0	0
				合計	773,591,000	0	0	0
						0	0	0

設計畫第2期特別預算  
 流行音樂產業局  
 別決算表  
 年度至109年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		



中央政府前瞻基礎建  
 文化部影視及  
 歲出機關  
 中華民國108

經資門分列

科 目				預算數				
款	項	目	節	名稱及編號	原預算數	預算增減數		
						預算追加(減)數	動支第二預備金數	預算調整數
						動支第一預備金數	經費流用數	小計
13				0061000000-1 文化部主管				
				經常門小計	773,591,000	0	0	0
						0	0	0
	03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	773,591,000	0	0	0
				經常門小計	773,591,000	0	0	0
						0	0	0
		01		5361202100-0 數位建設	773,591,000	0	0	0
						0	0	0
			01	5361202110-4 發展數位文創	773,591,000	0	0	0
						0	0	0
				02 業務費	24,020,000	0	0	0
						0	0	0
				04 獎補助費	749,571,000	0	0	0
						0	0	0
				合計	773,591,000	0	0	0
						0	0	0

設計畫第2期特別預算  
 流行音樂產業局  
 別決算表  
 年度至109年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		
24,020,000	16,688,728	0	-7,331,272	69.48
	0	16,688,728		
749,571,000	390,714,400	314,262,050	-44,594,550	94.05
	0	704,976,450		
773,591,000	407,403,128	314,262,050	-51,925,822	93.29
	0	721,665,178		

中央政府前瞻基礎建設

文化部影視及

歲出用途別

中華民國108

科目				經常支出					
款	項	目	節	名稱及編號	人事費	業務費	獎補助費	債務費	小計
13				0061000000-1 文化部主管					
	03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0	16,688,728	390,714,400	0	407,403,128
		01		5361202100-0 數位建設	0	16,688,728	390,714,400	0	407,403,128
			01	5361202110-4 發展數位文創	0	16,688,728	390,714,400	0	407,403,128
				小計	0	16,688,728	390,714,400	0	407,403,128
13				0061000000-1 文化部主管					
	03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0	0	314,262,050	0	314,262,050
		01		5361202100-0 數位建設	0	0	314,262,050	0	314,262,050
			01	5361202110-4 發展數位文創	0	0	314,262,050	0	314,262,050
				保留數小計	0	0	314,262,050	0	314,262,050
				合計	0	16,688,728	704,976,450	0	721,665,178

計畫第2期特別預算

流行音樂產業局

決算分析表

年度至109年度

單位：新臺幣元

資 本 支 出				合計	備註
業務費	設備及投資	獎補助費	小計		
0	0	0	0	407,403,128	
0	0	0	0	407,403,128	
0	0	0	0	407,403,128	
0	0	0	0	407,403,128	
0	0	0	0	314,262,050	
0	0	0	0	314,262,050	
0	0	0	0	314,262,050	
0	0	0	0	314,262,050	
0	0	0	0	721,665,178	

中央政府前瞻基礎建設  
 文化部影視及  
 歲出用途別  
 中華民國108

用途別科目名稱及編號	工作計畫科目名稱		
	發展數位文創		
02業務費	16,688,728		
0250 按日按件計資酬金	2,388,140		
0279 一般事務費	14,206,879		
0291 國內旅費	81,190		
0294 運費	3,199		
0295 短程車資	9,320		
04獎補助費	390,714,400		
0437 對國內團體之捐助	390,714,400		
小        計	407,403,128		
04獎補助費	314,262,050		
0437 對國內團體之捐助	314,262,050		
保留數小計	314,262,050		
合        計	721,665,178		

計畫第2期特別預算  
 流行音樂產業局  
 決算累計表  
 年度至109年度

單位:新臺幣元

工作計畫科目名稱				
				合計
				16,688,728
				2,388,140
				14,206,879
				81,190
				3,199
				9,320
				390,714,400
				390,714,400
				407,403,128
				314,262,050
				314,262,050
				314,262,050
				721,665,178

中央政府前瞻基礎建設  
 文化部影視及流  
 公庫撥入  
 中華民國108年

經資門併計

項目	歲出實現數 (1)	加 項		
		預付款 (2)	材料 (3)	存出保證金 (4)
合計	407,403,128	107,121,380	0	0
本年度	407,403,128	107,121,380	0	0
一、本年度經費	407,403,128	107,121,380	0	0
5361202110 發展數位文創	407,403,128	107,121,380	0	0
二、統籌科目	0	0	0	0
以前年度	0	0	0	0
一、以前年度應付(保留)數	0	0	0	0
二、退還以前年度收入數	0	0	0	0

計畫第2期特別預算

行音樂產業局

數分析表

度至109年度

單位:新臺幣元

加項		減項： 以前年度撥款於本年度實 現數 (7)	公庫撥入數 (8)=(1)+(2)+(3)+ (4)+(5)+(6)-(7)	歲出應付、保留數公 庫未撥入數
退還收入(預收)款 (5)	其他應收款 (6)			
0	0	0	514,524,508	207,140,670
0	0	0	514,524,508	207,140,670
0	0	0	514,524,508	207,140,670
0	0	0	514,524,508	207,140,670
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0



經資門分列

年度	工作計畫 名稱及編號	歲出保留			
		應付數	保留數	合計	%
109	5361202110-4 發展數位文創	0	314,262,050	314,262,050	40.62
	經常門小計	0	314,262,050	314,262,050	40.62
	經資門小計	0	314,262,050	314,262,050	40.62
	經常門合計	0	314,262,050	314,262,050	40.62
	經資門合計	0	314,262,050	314,262,050	40.62

# 計畫第2期特別預算

## 流行音樂產業局

### 分析表

度至109年度

單位：新臺幣元；%

保留原因分析				備註
經資門	類型	金額	保留原因說明 及相關改善措施	
經常門	C13	314,262,050	1.超高畫質電視節目製作補助案、紀錄片製作補助案及電視節目製作補助案，因合約跨年度執行，爰依契約責任辦理保留160,040,000元、8,084,600元及31,922,000元。 2.新媒體跨平台創意影音節目製作補助案，因合約跨年度執行，爰依契約責任辦理保留33,354,000元。3.流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案，因合約跨年度執行，爰依契約責任辦理保留80,861,450元。	
		314,262,050		
		314,262,050		
		314,262,050		
		314,262,050		

中央政府前瞻基礎建設

文化部影視及

歲出賸餘（或減

中華民國108年

年度	工作計畫 名稱及編號	賸餘數 (或減免、註銷數)		經常門	
		金額	%	類型	金額
109	5361202110-4 發展數位文創	51,925,822	6.71	13	51,925,822
	小計	51,925,822	6.71		51,925,822
	合計	51,925,822	6.71		51,925,822

# 計畫第2期特別預算

## 流行音樂產業局

### 免、註銷) 分析表

度至109年度

單位：新臺幣元；%

經常門	資本門			備註
賸餘原因說明 及相關改善措施	類型	金額	賸餘原因說明 及相關改善措施	
主要係「新媒體跨平台創意影音節目製作補助案」預算待撥付數包含107年度及108年度獲補助案件，其中部分獲補助案件期程展延未於原訂月份辦理撥款，並有1件未簽約、3件撤案；受疫情影響修正107年度補助要點，將展延期限放寬至1年6個月，致影響執行數。另108、109年「流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案」，因執行期程較長，多屬跨年度計畫採分期審查方式撥款，亦受疫情影響部分與海外合作案件期程展延，致影響預算執行。		0		
		0		
		0		

中央政府前瞻基礎建  
 文化部影視及  
 重大計畫執行  
 中華民國 108 年

計畫名稱	計畫總金額	截至本年度已編列預算數	可支用預算數			執行數								執	
			以前年度	本年度	合計	本期執行數				累計執行數				本期可支用預	
						實現數	應付數	賸餘數	合計	實現數	應付數	賸餘數	合計	實現數占預算數%	應付數占預算數%
推動超畫質內級計畫 提高電容前畫	2,202,999	513,191	7,000	417,191	424,191	215,686		4,953	220,639	289,856	-	19,789	309,645	51%	0%
新跨媒體平台內容產製計畫	1,178,720	536,400	40,417	356,400	396,817	229,634	-	46,968	276,602	346,632	-	69,522	416,154	58%	0%

設計畫第2期特別決算  
流行音樂產業局  
績效報告表  
度至109年度

單位：新臺幣千元

單位：新臺幣千元

行數占預算數百分比%						執行未達90%(S欄)之原因及其改進措施	計畫執行進度				總計畫實際執行進度未達預定之原因及其改善措施	總計畫目標達成情形
執行數占預算數百分比%		累計執行數占截至本年度已編列預算數百分比%					預定		實際			
勝餘數占預算數%	合計	實現數占預算數%	應付數占預算數%	勝餘數占預算數%	合計		總累計%	年累計%	總累計%	年累計%		
1%	52%	56%	0%	4%	60%	「超高畫質電視節目製作補助案」預算待撥付數包含107年度、108年度獲補助案件及109年度評選暨獲補助案件，其中107年度部分獲補助案件期程展延，並有1件未簽約、1件撤案，未於原訂月份辦理撥款；受疫情影響，修正107年度補助要點，展延期限由1年放寬至1年6個月、108年度獲補助案數量及補助金額未如預期，且有1案未簽約，致影響執行數；另109年度補助案均已簽約並核撥第1期款，並將辦理預算保留，後續將積極督促、追蹤各案執行進度及預算執行情形，儘速辦理審核及撥款事宜。	100%	100%	100%	100%	辦理「超高畫質電視節目製作補助」，引導我國電視內容產業接軌國際影視規格，提升國際競爭力。108年度總計補助13案，補助時數87.48小時、109年度總計補助其中7件，補助時數70.51小時，其中4件已結案，餘3案刻正製作中。	
12%	70%	65%	0%	13%	78%	「新媒體跨平台創意音節目製作補助案」預算待撥付數包含107年度及108年度獲補助案件，其中部分獲補助案件期程展延未於原訂月份辦理撥款，並有1件未簽約、3件撤案；及受疫情影響修正107年度補助要點，將展延期限由1年放寬至1年6個月，致影響執行數。另108、109年「流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案」，因執行期程較長，多屬跨年度計畫採分期審查方式撥款，亦受疫情影響部分與海外合作案件期程展延，致影響預算執行。嗣後將積極輔導各案依期執行，並儘速辦理審核及撥款事宜。	100%	100%	100%	100%	1.辦理「新媒體跨平台創意音節目製作補助」，協助產業因應新媒體崛起，順利轉型創製跨平台音節目內容，108年度共計補助8件，補助時數66.55小時，其中3件已結案，餘5案刻正製作中。 2.為輔導影視音業者應用新媒體製播具全製創意、海外拓銷潛力之流行音樂節目，辦理108及109年「流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案」，核定補助共計36件，包含開發多元化流行音樂節目內容，製播流行音樂節目如選秀、實境、教學等，音樂類型有POP、嘻哈、電音、beatbox等，收看人次逾4,170萬人次；促使數位技術應用於節目製播，如「超級巨星紅白藝能大賞」除夕特別節目在12個電視及網路媒體跨平台播出，總收視人口創四年新高，並於節目中結合APP多款互動遊戲，下載量達21萬餘人次；製播符合現今趨勢之節目，如「ASIA BEATBOX」節目，製作7類型計154集節目，每集平均約為5分鐘，應用VR視覺及360度環繞聲音技術，觀看次數為2,000萬人次，收視群主要為日本、南韓、印尼、美國及越南，頻道並榮獲YouTube官方白銀創作獎；產製多元音樂教學性節目，推動培植國內音樂創作及技術性人才，有助國內多元音樂文化之推展；另運用新媒體渠道加速產業於全球之傳播流通，發佈10則臺灣音樂相關報導、25則臺灣藝人介紹影片、3支推廣臺灣音樂影片；另與國外媒體《Music Magazine》、《MIKIKI》、《uDu》合作上架共5篇文章及2支影片；與菲律賓電台《JAM 88.3》合作30分鐘臺灣音樂專題；辦理1場工作坊及1場成果發表會；截至11月底，FB觸及人數超過720萬，英文及日文Twitter曝光數皆超過200萬次、Youtube訂閱人數超過1,300人、觀看次數超過24萬次、Instagram粉絲數超過2,000人、Weibo粉絲數超過2萬2,000人。	

中央政府前瞻基礎建設  
文化部影視及  
歲出按職能及經  
中華民國108

經濟性分類 職能別分類	經				常	
	受僱人員 報酬	商品及勞務 購買支出	債務利息	土地租金支 出	經常移轉	
					對企業	對家庭及民間 非營利機構
總計	2,388	14,301	0	0	704,976	0
01一般公共事務	0	0	0	0	0	0
02防衛	0	0	0	0	0	0
03公共秩序與安全	0	0	0	0	0	0
04教育	0	0	0	0	0	0
05保健	0	0	0	0	0	0
06社會安全與福利	0	0	0	0	0	0
07住宅及社區服務	0	0	0	0	0	0
08娛樂、文化與宗教	2,388	14,301	0	0	704,976	0
09燃料與能源	0	0	0	0	0	0
10農、林、漁、牧業	0	0	0	0	0	0
11礦業、製造業及營造業	0	0	0	0	0	0
12運輸及通信	0	0	0	0	0	0
13其他經濟服務	0	0	0	0	0	0
14環境保護	0	0	0	0	0	0
15其他支出	0	0	0	0	0	0

計畫第2期特別預算  
流行音樂產業局  
濟性綜合分類表

年度至109年度

單位：新臺幣千元

支		出	資本支出			
經常移轉		經常支出合計	投資及增資			資本移轉
對政府	對國外		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
0	0	721,665	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	721,665	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0



中央政府前瞻基礎建設  
 文化部影視及  
 歲出按職能及經  
 中華民國108

經濟性分類 職能別分類	資本支出						
	資本移轉			土地 購入	無形資 產購入	固定資本形成	
	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋
總計	0	0	0	0	0	0	0
01一般公共事務	0	0	0	0	0	0	0
02防衛	0	0	0	0	0	0	0
03公共秩序與安全	0	0	0	0	0	0	0
04教育	0	0	0	0	0	0	0
05保健	0	0	0	0	0	0	0
06社會安全與福利	0	0	0	0	0	0	0
07住宅及社區服務	0	0	0	0	0	0	0
08娛樂、文化與宗教	0	0	0	0	0	0	0
09燃料與能源	0	0	0	0	0	0	0
10農、林、漁、牧業	0	0	0	0	0	0	0
11礦業、製造業及營造業	0	0	0	0	0	0	0
12運輸及通信	0	0	0	0	0	0	0
13其他經濟服務	0	0	0	0	0	0	0
14環境保護	0	0	0	0	0	0	0
15其他支出	0	0	0	0	0	0	0

計畫第2期特別預算  
 流行音樂產業局  
 濟性綜合分類表  
 年度至109年度

單位：新臺幣千元

資本支出						
固定資本形成						
營建工程	運輸工具	資訊軟體	機器及其他設備	土地改良	資本支出合計	總計
0	0	0	0	0	0	721,665
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	721,665
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算  
文化部影視及流行音樂產業局  
平衡表

中華民國109年12月31日

單位:新臺幣元

科目名稱	金額	科目名稱	金額
1 資產	107,121,380	3 淨資產	107,121,380
11 流動資產	107,121,380	31 資產負債淨額	107,121,380
110901 預付款	107,121,380	310101 資產負債淨額	107,121,380
合計	107,121,380	合計	107,121,380

附註:

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算

文化部影視及流行音樂產業局

收入支出表

中華民國108年度至109年度

單位:新臺幣元

科 目 名 稱	小 計	合 計
收入		514,524,508
公庫撥入數	514,524,508	
支出		407,403,128
業務支出	16,688,728	
獎補助支出	390,714,400	
收支餘絀		107,121,380

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

公務機關會計

中華民國109年12月31日

單位：新臺幣元

日期			摘要	金額		備註
年	月	日		小計	合計	
			預算性質部分		107,121,380	
			本年度部分		107,121,380	
			109 一百零九年度		107,121,380	
			5361202100-0 數位建設	107,121,380		
			5361202110-4 發展數位文創	107,121,380		
			總計		107,121,380	

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算

影視及流行音樂產業局

決算與會計收支對照表

中華民國108年度至109年度

單位:新臺幣元

預算項目	決算數	調整數	會計收支	會計科目
歲入	-	514,524,508	514,524,508	收入
	-	514,524,508	514,524,508	公庫撥入數
稅課收入	-	-	-	稅課收入
罰款及賠償收入	-	-	-	罰款及賠償收入
規費收入	-	-	-	規費收入
財產收入	-	-	-	財產收益
營業盈餘及事業收入	-	-	-	投資收益
捐獻及贈與收入	-	-	-	捐獻及贈與收入
其他收入	-	-	-	其他收入
歲出	721,665,178	-314,262,050	407,403,128	支出
	-	-	-	繳付公庫數
人事費	-	-	-	人事支出
業務費	16,688,728	-	16,688,728	業務支出
獎補助費	704,976,450	-314,262,050	390,714,400	獎補助支出
設備及投資	-	-	-	財產損失
	-	-	-	投資損失
債務費	-	-	-	利息費用及手續費
	-	-	-	折舊、折耗及攤銷
	-	-	-	其他支出
歲計餘絀	-721,665,178	828,786,558	107,121,380	收支餘絀

備註:調整數828,786,558元=公庫撥入數514,524,508元+獎補助費保留數314,262,050元

中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算  
 文化部影視及流行音樂產業局  
 現金出納表  
 中華民國109年度

單位:新臺幣元

項 目 及 摘 要	金 額
收項	
一、上期結存	0
二、本期收入	514,524,508
(一).公庫撥入數	514,524,508
1.本年度歲出撥款	514,524,508
收 項 總 計	514,524,508
付項	
一、本期支出	514,524,508
(一).本年度歲出	721,665,178
1.實現數	407,403,128
(1).其他	407,403,128
2.保留數	314,262,050
(二).歲出保留數	-314,262,050
1.本年度新增保留數(-)	-314,262,050
(三).預付款淨增(減)數	107,121,380
二、本期結存	0
付 項 總 計	514,524,508

文化部影視及流行音樂產業局  
立法院審議通過中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算案  
決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
(一)	<p>一、通案決議2項</p> <p><b>財政、內政、外交及國防、經濟、教育及文化、交通、司法及法制、社會福利及衛生環境委員會聯席會審查結果</b></p> <p>要求中央政府前瞻基礎建設計畫相關之各級機關及政府，使用數位建設預算時，所有新設或改版之網站，應於108年12月底前取得「網站無障礙規範2.0版」檢測等級AA以上之標章，以保障身心障礙者資訊取得之權利，並朝建置更完善無障礙環境目標邁進。</p>	配合辦理
(三)	<p>城鄉建設目的在於優化生活環境與品質，針對城鄉生活現況，投入公共建設來營造地區總體環境，提升公共環境品質，並促進城鄉均衡發展。相關建設雖以民為出發點，然卻欠缺周詳，例如建築物翻新是否考量往後高齡化社會、身心障礙者等行動不便者的需求？以及是否考量使用者多元需求等。</p> <p>爰此，要求城鄉建設相關預算執行時，應考量使用者需求，並應確切符合「建築物無障礙設施設計規範」，以利推動我國無障礙環境之建置。</p>	本項未涉及本局業務。
	二、通過決議-預算凍結部分-共3案	
(一)	<p>財政、內政、外交及國防、經濟、教育及文化、交通、司法及法制、社會福利及衛生環境委員會聯席會審查結果</p> <p>第13款 文化部主管</p> <p>第1項 文化部</p> <p>中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算案「文化部主管—文化部—數位建設—發展數位文創」項下國家文化記憶庫及數位加值應用計畫—國家文化記憶庫計畫編列7億5,571萬2千元，爰凍結該項預算十分之一，俟向立法院財政、教育及文化委員會提出書面報告後，始得動支。</p>	本項未涉及本局業務。
(二)	<p>中央政府前瞻基礎建設計畫第2期特別預算案，為推動「超高畫質電視內容升級前瞻計畫」編列「數位建設—發展數位文創」特別預算13億7,000萬元（含影視及流行音樂產業局預算），目的係為輔導製作超高畫質電視節目。依據立法院預算中心評估報告指出，截至107年7月底止，預算執行率僅0.02%，執行進度嚴重落後等缺失，請文化部注意控管進度並積極加強辦理，並督促公共電視及中華電視妥善規劃超高畫質電視製作軟硬體設備之分享機制並落實執行，俾利計畫推動成效極大化，爰凍結該項預算十分之一，俟向立法院財政、教育及文化委員會提出書面報告後，始得動支。</p>	文化部業向立法院財政、教育及文化委員會提出書面報告，並獲立法院109年12月2日台立院議字第1090703584號函准予動支。
(三)	<p>有鑑於審計部所提「中央政府前瞻基礎建設計畫第1期特別預算執行情形」報告指出，文化部累計分配預算數為30.2億元，但統計至107年第3季為止，文化部僅執行8.1億元，預算執行率僅達27.07%，顯見文化部第1期預算之執行率過低，預算實有過度浮編寬列之嫌。爰凍結「文化部—城鄉建設」預算十分之一，俟文化部針對提升預算執行率提出具體改善方</p>	本項未涉及本局業務。



文化部影視及流行音樂產業局  
立法院審議通過中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別預算案  
決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	案，向立法院財政、教育及文化委員會提出書面報告後，始得動支。	
(一)	<p>三、通過決議-主決議部分-共2案</p> <p>院會審議結果</p> <p>第13款 文化部主管</p> <p>第1項 文化部</p> <p>文化部於中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別預算案，「建構公教體系綠能雲端資料中心－文化部資料中心設置整體計畫」編列 8,100 萬元，該計畫係為提高文化部及所屬機關之行政與業務效率，並執行政府雲端綠能發展策略，主要工作包含資通訊基礎設施整合、共構雲端機房服務調整、通訊機房設備標準化，與資訊系統及網站共構等作業。經查該資訊中心 PUE 值為 1.549，雖已達計畫目標，但尚有努力空間，請文化部後續仍須依雲端綠能機房發展策略，持續改善及降低 PUE 值。</p>	本項未涉及本局業務。
(一)	<p>第 2 項 文化資產局</p> <p>文化部文化資產局於中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別預算案，有關「城鄉建設－文化生活圈建設」，係辦理再造歷史現場計畫。惟重要之原住民歷史事件（霧社事件－馬赫坡），經過多年來多次的召開會議與協調會，仍停留在重要文化資產調查與研究階段，離還原再造歷史現場的計畫仍非常遙遠，可見文化部文化資產局漠視重要的原住民歷史事件，其預算之執行力成效不彰，請文化部文化資產局向立法院財政、教育及文化委員會提出書面報告。</p>	本項未涉及本局業務。