

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度11月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版 次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合文學/單 頁全頁廣告 (432期、433 期)	第三屆戲曲夢 工場	54,000	109年10月1日- 109年11月30日 (配合核銷期程 延至11月提報)	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
2	國立傳統藝術中心	平面媒體	國家表演藝 術中心國家 兩廳院《藝 文指南針》/ 全頁廣告	臺灣戲曲中心 演出節目	60,480	109年11月01日- 109年12月30日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
3	國立傳統藝術中心	其他媒體	海報、網頁 banner、場 地佈置	「109年傳統 偶戲演出系列 活動」文宣設 計及場地佈置	42,000	109年10-11月 (配合核銷期程 延至11月提報)	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
4	國立傳統藝術中心	網路媒體	通訊軟體及 社群經營 (FB、IG、 LINE)	《閻羅夢-天 地一秀才》演 出訊息	56,291	109年11月1日- 109年11月17日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
5	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院 BANNER		12,800	109年11月23日- 109年12月6日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
6	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院EDM		5,000	109年11月27日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
7	國立傳統藝術中心	其他媒體	高雄捷運大 東站燈箱廣 告	試妻!試妻!演 出	39,900	109年10月16日- 109年11月15日 (配合核銷期程 延至11月提報)	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
8	國立傳統藝術中心	平面媒體	兩廳院藝文 指南針/廣告 版	試妻!試妻!演 出	43,200	109年11月1日- 109年11月30日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
9	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR雜誌廣 告頁	臺灣音樂憶像 系列《陳主稅 樂展》	25,000	109年11月	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名
10	國立傳統藝術中心	其他媒體	捷運燈箱	臺灣音樂憶像 系列《馬水龍 逝世五周年紀 念音樂會》	115,000	109年11月1日- 109年11月30日	三、適用預算 法第62條之1之 規定，標示 「廣告」及 「機關名