

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
101年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV	宣傳硬地音樂校園巡演活動廣告片	225,000	101年9月下旬至10月底	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	Hit FM、中廣、飛碟	宣傳硬地音樂校園巡演活動廣告	111,200	101年9月下旬至10月底	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	爽報/V20版、V22版/廣告版	宣傳硬地音樂校園巡演活動廣告	426,000	101年9月20日、10月16日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	New Music Report/Marathon Guide	宣傳「2012美國紐約CMJ音樂節展演活動」廣告	200,000	101年10月16日至10月20日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	CMJ音樂節官方網站	宣傳「2012美國紐約CMJ音樂節展演活動」廣告banner	100,000	101年10月16日至10月20日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	入圍者影音專輯：「Fun音樂」、「娛樂@亞洲」	宣傳第3屆金音創作獎全數入圍作品	900,000	101年10月下旬至11月2日	二、涉及宣導，但符合(三)款頒獎活動之媒體轉播宣傳，免適用預算法第62條之1之規定。
7	文化部影視及流行音樂產業局	廣告	市政府捷運站手扶梯廣告牆刊登得獎名單	宣傳第3屆金音創作獎得獎者及得獎作品	350,000	101年11月10日至12月10日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	文化部影視及流行音樂產業局	廣告	公車車體廣告	宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮	150,000	101年10月下旬至11月2日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	廣告託播	宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮	1,600,000	101年10月下旬至11月2日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	電視跑馬訊息	宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮	100,000	101年10月下旬	二、涉及宣導，但符合(三)款頒獎活動之媒體轉播宣傳，免適用預算法第62條之1之規定。
11	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	第3屆金音創作獎官網及協力網站宣傳與維護	宣傳第3屆金音創作獎頒獎典禮	250,000	101年10月1日至12月10日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	youtube	2012年台灣樂團潮成果發表會廣告banner	580,000	101年9月底至10月底	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HitFM 中廣音樂網 飛碟電台	宣傳2012年台灣樂團潮成果發表會10秒及30秒廣告	585,225	101年9月底至10月底	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV	轉播2012年台灣樂團潮成果發表會剪輯精華版	120,000	101年11月25日、12月2日	二、涉及宣導，但符合(三)款頒獎活動之媒體轉播宣傳，免適用預算法第62條之1之規定。

備註：