

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	刊登及託播次數	請註明前案策時「自行檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	文化快遞	康熙與鰲拜	18,900	10月號	1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	聯合文學	康熙與鰲拜	30,000	10月號	1	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	旅讀中國	康熙與鰲拜	25,000	10月號	1	三、適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	康熙與鰲拜	22,800	11月號	1	三、適用預算法第62條之5之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	兩廳院月節目簡介	康熙與鰲拜	34,560	12月號	1	三、適用預算法第62條之6之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立傳統藝術中心國光劇團	戶外媒體	路燈旗	康熙與鰲拜	58,500	11/1-11/28	1	三、適用預算法第62條之7之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立傳統藝術中心國光劇團	戶外媒體	宣傳車	康熙與鰲拜	17,220	12/24-12/28	7	三、適用預算法第62條之8之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立傳統藝術中心國光劇團	戶外媒體	台中夾報	康熙與鰲拜	25,200	12月31日	1	三、適用預算法第62條之9之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立傳統藝術中心國光劇團	戶外媒體	台南夾報	康熙與鰲拜	29,925	12月31日	1	三、適用預算法第62條之10之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立傳統藝術中心國光劇團	電視媒體	台中有線電視CF	康熙與鰲拜	54,000	12/18-1/1	100	三、適用預算法第62條之11之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心國光劇團	電視/廣播媒體	台中廣播、跑馬燈廣告	康熙與鰲拜	40,000	12/17-1/2	60	三、適用預算法第62條之12之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心國光劇團	網路媒體	臉書廣告	京星密碼	80,000	10/8-10/29	近2千萬次曝光數	三、適用預算法第62條之13之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立傳統藝術中心國光劇團	網路媒體	Google聯播網	康熙與鰲拜	60,375	11/12-12/22	近5百萬次曝光數	三、適用預算法第62條之14之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立傳統藝術中心國光劇團	網路媒體	兩廳院售票網	康熙與鰲拜	8,000	11/17-11/30	1	三、適用預算法第62條之15之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心國光劇團	網路媒體	Yahoo原生廣告	康熙與鰲拜	63,000	12/6-12/30	約353萬次曝光數	三、適用預算法第62條之16之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	台中文化報報	康熙與鰲拜	16,800	12月號	1	三、適用預算法第62條之17之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	康百視 Compass吃喝玩樂雜誌	康熙與鰲拜	17,000	12月號	1	三、適用預算法第62條之18之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

18	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	更生日報/外報頭、半十	巧縣官	23,100	11/18 11/30	2	三、適用預算法第62條之19之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	東方報/外報頭	巧縣官	12,000	11/20 11/30	2	三、適用預算法第62條之20之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	國立傳統藝術中心國光劇團	平面媒體	聯合報/地方版半版	巧縣官	15,000	12月4日	1	三、適用預算法第62條之21之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	國立傳統藝術中心臺灣豫劇團	平面媒體	文化快遞月刊/廣告版	103年度大戲-梅山春	18,900	9/1-10/31	2	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	臺灣國樂團	平面媒體	表演藝術雜誌/廣告	絕世好笙音決選之夜	37,800	10月號	2頁	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	臺灣國樂團	平面媒體	聯合報/廣告	絕世好笙音決選之夜	47100	10月15日	1/4版	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	臺灣國樂團	平面媒體	兩廳院院節目冊/廣告	觀易賞樂-漢字多媒體音樂會	34560	11月號	1頁	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	臺灣國樂團	平面媒體	文化快遞	觀易賞樂-漢字多媒體音樂會	4725	11月號	1/2頁	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	臺灣國樂團	平面媒體	新北市藝遊	觀易賞樂-漢字多媒體音樂會	4725	11月號	1/2頁	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
27	臺灣國樂團	平面媒體	表演藝術雜誌/廣告	簧的世界	37,800	12月號	2頁	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
28	臺灣國樂團	廣播電台	飛碟廣告	簧的世界	49250	12/14-24	50檔	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
29	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	其他媒體(指引入口之指示牌)	華山1914文化創意產業園區	2014念歌歡唱·歲末敘暖	2536	2014/12/20	1	二、涉及宣導，但符合下列情形之一，免適用預算法第62條之1：(四)無宣導文字之事項方面。
30	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面文宣製作物、戶外廣告、雜誌廣告、媒體與網路宣傳	於全國藝文據點發放	2014亞太傳統藝術節整合行銷案	858,400	9月-12月	海報300張、宣傳摺頁12000份、邀請卡300份、節目手冊3000份、文創商品2000份、路燈旗250組、臉書粉絲頁一式、廣播廣告一式50檔、30秒廣告製作與播出一式420檔、錄影19場、雜誌廣告頁兩式	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
31	國立傳統藝術中心(營運推廣組)	網路媒體	Nownews/宜蘭版廣告區	宣傳2014亞太傳統藝術節	52,500	9/26-10/26	廣告banner一式	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
32	國立傳統藝術中心(營運推廣組)	廣播媒體	中國廣播公司/15秒廣告	宣傳2014亞太傳統藝術節	97,504	10/13-10/22	66檔次	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

