

國立傳統藝術中心111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立傳統藝術中心	「承功-新秀舞台」及「戲曲夢工廠」演出活動宣傳	網路媒體	111.8.26- 111.9.14	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	25,300	維肯媒體股份有限公司	拓展臺灣戲曲中心節目能見度，實際觸及數537,384人次。	Facebook	
國立傳統藝術中心	2022門陣趣·虎獅派對活動宣傳	平面媒體	111.11.8	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	台灣新生報業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本活動。	台灣新生報	
國立傳統藝術中心	「戲曲夢工場」的造夢計畫	平面媒體	111.10.1- 111.12.25	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	98,000	一頁文化制作股份有限公司	本宣傳將「戲曲夢工場」核心價值推向潛在觀眾，讓更多喜愛藝文者認識本計畫，除了進一步購票觀戲之外，甚至有機會成為未來的投件參與徵選的對象。	VERSE雜誌	
國立傳統藝術中心	傳藝園區各項傳統藝術展演活動「聲動傳藝」宣傳	廣播媒體	111.8.5- 11.11	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	98,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	正聲臺北調頻臺	節目同時上架6大PODCAST平台