

國立臺灣文學館
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	「身體，文學e所在—文學改編舞蹈計畫」活動暨新聞曝光	「文學跨域舞蹈改編委託專業執行」採購案	網路媒體廣告	112/10-113/04	臺北分館	本預算	文學博物館業務	100,000	黑眼睛跨劇團	臉書及IG貼文至少觸及5,000人次，網路新聞平台至少5家曝光	FB/IG(META)；OPENBOOK/立報/中央社/yahoo新聞/台北市新聞網/自由新聞網...	
國立臺灣文學館	臺灣文學基地作家駐村活動報導2篇	臺灣文學基地作家駐村活動	網路媒體廣告	112/10-112/12	臺北分館	本預算	文學博物館業務	60,000	社團法人台灣閱讀推進協會	2篇報導共觸及至少150,000人次	OPENBOOK網站及其所屬社群平台(含FB/IG/LINE/電子報等)	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學翻譯工作坊成果報導文章刊登	2023臺英翻譯交流活動宣傳專案(非屬標案)	網路媒體廣告	2023/11/16-2023/11/23期間	研究組	本預算	文學博物館業務	15000	社團法人台灣閱讀推進協會	觸及18.4萬人次	Openbook網站/IG/Line Today	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎得獎名單全版單頁廣告刊登	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	2023/10/1-2023/10/31刊登月刊1次	公服組	本預算	文學博物館業務	20,000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎特別專輯網頁(含入圍與得獎書與作者資料)、新聞稿臉書露出	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體廣告	2023/10/1-2023/11上架	公服組	本預算	文學博物館業務	50,000	尤里西斯文化創意有限公司	預估觸及重點讀者族群120,000人次	Openbook閱讀誌	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎典禮網路新聞露出	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體廣告	2023/11/11-2023/11/12	公服組	本預算	文學博物館業務	25,000	尤里西斯文化創意有限公司	典禮後至少10家以上網站露出該資訊	yahoo新聞/yam新聞/LineToday/台灣郵報/新聞頭條/享新聞.....	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎8場金典本表演講廣告行銷	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體廣告	2023/11/-2023/12	公服組	本預算	文學博物館業務	5,000	尤里西斯文化創意有限公司	總觸及人次40,000次以上	FB(META)	
國立臺灣文學館	刊載活動報導稿：International forum promotes translations of Taiwanese literature	「2023臺灣文學翻譯論壇暨國際駐館計畫」	網路媒體	2023/12/3	研究組	本預算	文學博物館業務	10,000	時代數位內容股份有限公司	讀者遍布176個國家，每月點擊逾2,000萬次。	臺灣英文新聞(Taiwan News)	
國立臺灣文學館	20週年館慶系列宣傳、年度戶外裝置寶島萬花特展、館方臉書貼文宣傳	「112年國立臺灣文學館品牌行銷企劃及執行」採購案	網路媒體	112.10.1-112.12.14	公服組	本預算	文學博物館業務	258,000	大日嘉全球有限公司	臉書保證曝光數41萬次、Google保證曝光數200萬次	Facebook、Google GDN	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。