

國立臺灣文學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	本館年度宣傳標語—最有字氣博物館	平面媒體	111年12月1日至112年1月31日	公共服務組	總預算	文學推展-媒體廣宣	70,000	中華日報	文學館知名度擴及至臺南市不同族群	中華日報112年農民曆	
國立臺灣文學館	臺灣文學獎宣傳	網路媒體	111年10月1日至12月31日	公共服務組	總預算	文學推展-媒體廣宣	98,587	義聯電資訊股份有限公司	將文學性社群使用者導入社群平台	社群廣告投遞	
國立臺灣文學館	臺灣文學獎創作獎獲獎作品宣傳	網路媒體	111年10月26日至112年1月31日	公共服務組	總預算	文學推展-媒體廣宣	58,536	青鳥書店	擴大宣傳獲獎作品	青鳥書店Podcast平台及臉書粉絲專頁	
國立臺灣文學館	出版史特展、19週年館慶、外譯成果、餐桌上的文學、歷史文學捐贈展、戶外裝置藝術開展等本館活動宣傳	網路媒體、戶外商廣告	111年7月1日至12月31日	公共服務組	總預算	文學推展-媒體廣宣	677,000	大日嘉全球有限公司	本年度網路社群媒體觸擊率達1300萬次。戶外媒體廣告觸及140萬人次。提升本館知名度、提、及本館活動、展覽等參與人次。	Facebook、Instagram、百貨公司商圈電視聯播	

承辦人：

派駐李虹璉
助理

連絡電話：06-2217201#2012

主計畫許麗瑛

機關首長或本部司(處)主管或董事

國立臺灣文學館館長林巾力(乙)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。