

以文化建構ESG新想像

企業實踐文化ESG入門

文化內容×社會影響力×企業價值

目錄

- 全球永續關注重心 E與S將並重
- 文化的影響力能為全球永續發展產生貢獻
- 文化是企業ESG下一個創新引擎
- 文化ESG進行式—企業發揮文化影響力的開始
- 政府建立文化ESG新模式 陪伴企業共進

ESG成為企業永續新顯學

永續營運的路上，文化將不缺席

企業談起ESG，多把重心放在環境、綠能、碳權。

但臺灣除了要在科技、經濟上占有一席之地，更需要以文化作為對外的名片。

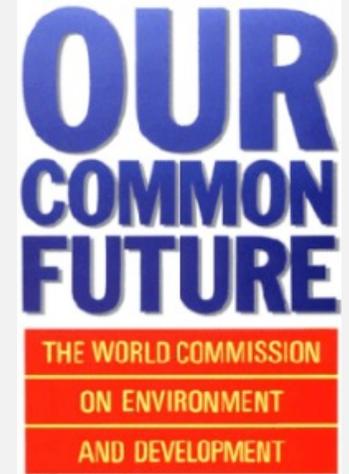
文化部2024年對ESG提出文化新想像

並透過新的法令與政策，展示企業參與文化的新模式與新做法。

全球永續關注重心 E與S將並重

永續發展：「既能滿足當代需要，同時又不損及後代滿足其需要的發展模式。」

— 聯合國《我們共同的未來》（1987年）



環境/社會/治理(ESG)

從負面排除到正面貢獻

世界經濟論壇《全球風險報告》

社會風險為短期內最具威脅的全球危機之一

「減碳」是企業進行式，「減少社會不平等」將是企業下一個挑戰

TIFD不平等相關財務揭露框架草案將於2024年發布

文化的影響力能為全球永續發展產生貢獻

UNESCO 指出

文化應被視為永續發展除經濟、環境、社會以外的第四支柱

文化納入永續發展架構，並透過文化創意產業、文化歷史保存、地方社區、文化多樣性等形式，與SDGs 17項目標互動產生貢獻，是攜手各界利害關係人之關鍵價值。

① 強化認同

② 提升文化環境韌性

③ 帶來文化經濟繁榮

④ 創造社會凝聚力及歸屬感

⑤ 助於和諧夥伴關係

聯合國2030永續發展目標(2015)

SGD4優質教育、SGD8合適的工作及經濟成長、SGD11永續城鄉、SGD12責任消費及生產等都提及文化的角色。

UNESCO文化專題指標(2019)

從「環境和復原力」、「繁榮和生計」、「知識和技能」、「包容和參與」四大主軸，考證文化對於多項永續發展目標的貢獻。

聯合國教科文組織世界文化政策會議(MONDIACULT)(2022)

150國共同宣示文化為一種「全球的公共財」(a Global Public Good)，並肯認文化在永續發展中發揮關鍵轉型性影響力。

文化是企業ESG下一個創新引擎

價值主張年代下，文化為**ESG**重大性主題
創造社會和諧、社群凝聚的在地價值

文化影響力是**ESG**價值的拓展媒介
以文化的創造與創意性與**ESG**利害關係人議合

以夥伴關係打造多元、平等、共融文化
連結多元夥伴，打造整體社會的韌性與永續力

步驟一

檢視企業目前既有的ESG行動與策略，以及過去是否有與文化結合相關的ESG實績。

步驟二

釐清自身需求，評估導入文化合作的切點、資源和對利害關係人產生的預期效益。

步驟三

找尋合作夥伴，對焦合作方式與雙方期待以及希望共創的價值。

步驟四

聚焦目標開展合作及滾動調整，並設定階段性檢核點。

文化ESG進行式—企業發揮文化影響力的開始



台灣大哥大與華納兄弟探索集團、文化內容策進院籌組共同簽署合作備忘錄 (MOU)，將合組影視基金，結合三方優勢及合作綜效，期望打造更多國際級的臺灣優質影視作品，讓臺流航向國際匯聚成黑潮。



善立文教慈愛基金會 (上立汽車) 以持續23年邀請與支持大開劇團每年演出一齣臺灣流傳的民間故事，於臺中市十餘所國小巡演兒童歌舞劇，並舉辦學童觀後的作文及四格漫畫甄選，積極推動藝術文化推廣工作，提倡藝術創作及鑑賞能力。



永豐商業銀行著重在地深耕與文化平權，為向將一生奉獻給這塊土地的長者致上謝意與關懷，串聯音樂製作人、專業師資與長輩們共創「生命之歌」和舉辦《恁的演唱會》，透過音樂讓社會大眾理解長輩的心聲。

文化部文馨獎自2023年起

增設【文化永續發展獎】

鼓勵更多企業透過多元管道支持臺灣藝文產業發展，以實際行動落實文化永續。



[更多案例]

政府建立文化ESG新模式 陪伴企業共進

文化ESG不再只是媒合企業支持藝文團體、單向投入。
制度性搭建嶄新模式，走向精準挹注、策略整合、雙向互惠。

【文化創意產業發展法】
營利事業與個人租稅優惠

【公司治理評鑑】
新增支持文化指標與得分要件

【永續金融評鑑】
新增支持文化指標

【文化幣】
嘉惠學弟妹、回饋故里情

【文化ESG策略模板及指引手冊】
《文化與企業共創ESG影響力》雙向指南

ESG for Culture 影響力中心

公司治理、永續金融-支持文化發展落實社會公益實踐

《上市上櫃公司永續發展實務守則》第27-1條，將支持文化發展納入企業永續發展範疇。

上市上櫃公司宜經由捐贈、贊助、投資、採購、策略合作、企業志願技術服務或其他支持模式，持續將資源挹注文化藝術活動或文化創意產業，以促進文化發展。

113年度第十一屆公司治理評鑑（受評對象：全體上市（櫃）公司）

4.22 公司是否投入資源支持國內文化發展，並將支持方式與成果揭露於公司網站、年報或永續報告書？

符合下列其中之一項要件，且揭露相關資源投入總金額合計達新臺幣300萬元以上，始能於構面計分。

- ◆ [要件一] 揭露當年度公司對國內表演團體、藝文組織或藝術家所舉辦之作品展示、表演與活動、軟硬體設備或其他技術支持等項目。
- ◆ [要件二] 揭露當年度公司挹注於國產電影、電視或音樂之製作、發行、播送、映演、展演，或提供器材、設施、技術及其他專業服務等有助於完成電影、電視或音樂製作、發行、播送、映演、展演協助。
- ◆ [要件三] 揭露當年度公司鼓勵民眾接觸文化藝術活動、培養閱讀習慣，如挹注美術館、博物館、地方文化機構等藝文場館及國內出版，及支持舉辦中大型藝文活動、閱讀活動；以及響應政府培養藝文消費習慣之政策或計畫。

113年度第二屆永續金融評鑑（受評對象：銀行業、證券業、保險業）

新增「S2-4-2是否投入資源支持國內文化創意活動或產業發展，並將支持方式與成果揭露於公司網站、年報或永續報告書？」

文化創意產業發展法－投資以影視音為核心內容的 國家戰略重點文創產業享租稅優惠

第27條之1

營利事業-公司或有限合夥事業

現金投資

- 文創之公司或有限合夥事業
- 專案

[達2年以上]

抵減

抵減率20%

- 自有應納營利事業所得稅年度起5年內抵減
- 每年抵減應納營利事業所得稅額最高50%

[註] 創投事業由其營利事業股東或合夥人，依持有之股份或出資額比例，計算可享投資抵減金額。

第27條之2

個人-天使投資人

現金投資

- 高風險新創文創事業公司/
有限合夥事業
- 國發基金共同投資之專案

[現金50萬]

[達2年以上]

減除

減除率50%

- 自投資屆滿2年的當年度個人所得總額內減除

每年減除總額最高300萬元

第27條之3

已依其他法令享有租稅優惠者，不得就同一事項重複享有本法所定之租稅優惠

文化幣—支持16-22歲青年文化體驗

文化成年禮金鼓勵青年參與閱讀、音樂、藝術表演、影視等多元面向的文化體驗，擴大生命經驗，促進文化國力茁壯生根。。



文化幣
CULTURE POINTS

113年擴大發給16-22歲青年邁向常態化實施

以文化ESG精神展開，
與國內電子支付與零售通路的合作，
啟動青年數位化消費體驗

嘉惠學弟妹、回饋故里情

以精準媒合機制，讓企業、社會有情人直接線上支持，加碼母校學弟妹、家鄉或企業/廠區鄰里的青年、企業員工子女等對象

參與 效益

- 符合公司治理評鑑要件三「響應政府培養藝文消費習慣之政策或計畫」，為公司治理評鑑加分。
- 透過支持文化成年禮金觸及青年族群，培養青年藝文參與興趣和習慣，同時強化企業雇主品牌形象。

文化ESG策略模板及指引手冊 助企業探索合作路徑

文化ESG讓企業達成留才攬才、品牌形象、開拓商機等效益

結合公司治理評鑑「支持文化發展」三要件，以及企業投資文化影響力可產生的三大品牌效益，協助企業與文化業者在複雜的永續議題中，快速連結及對焦適切的合作模式。



指南
下載

文化影響力的三大效益與九個行動方案

領導力 Leadership					
要件 合作模式 效益	[類型一] 支持藝文 工作者及團體	[類型二] 賦能國產 影視音發展	[類型三] 擴大藝文參與 及推廣對象		
	效益一 雇主品牌	贊助及應用 藝文創作	贊助及應用 影視音作品	鼓勵員工與青年 參與藝文活動	
	效益二 產品品牌	結合藝文創作 提升曝光	結合影視音 提升能見度	結合藝文活動 打造新體驗	
	效益三 資本品牌	藝文內化至 經營治理	投資 影視音產業鏈	投資藝文場館 及藝文消費產業	
解決方案 Solution					

- 雇主品牌：
打造公司員工及潛在人才的向心力與嚮往感，為企業攬才、留才。
- 產品品牌：
在消費者心中建立好感與信任，以優質的企業形象提升市場地位。
- 資本品牌：
提升投資者對企業的信賴感，讓企業成為更具吸引力的投資標的。

《文化與企業共創ESG影響力》雙向指南
引領企業以文化影響力發展ESG新點子！



文化ESG專案辦公室 促進企業與文化業者「強強結合」

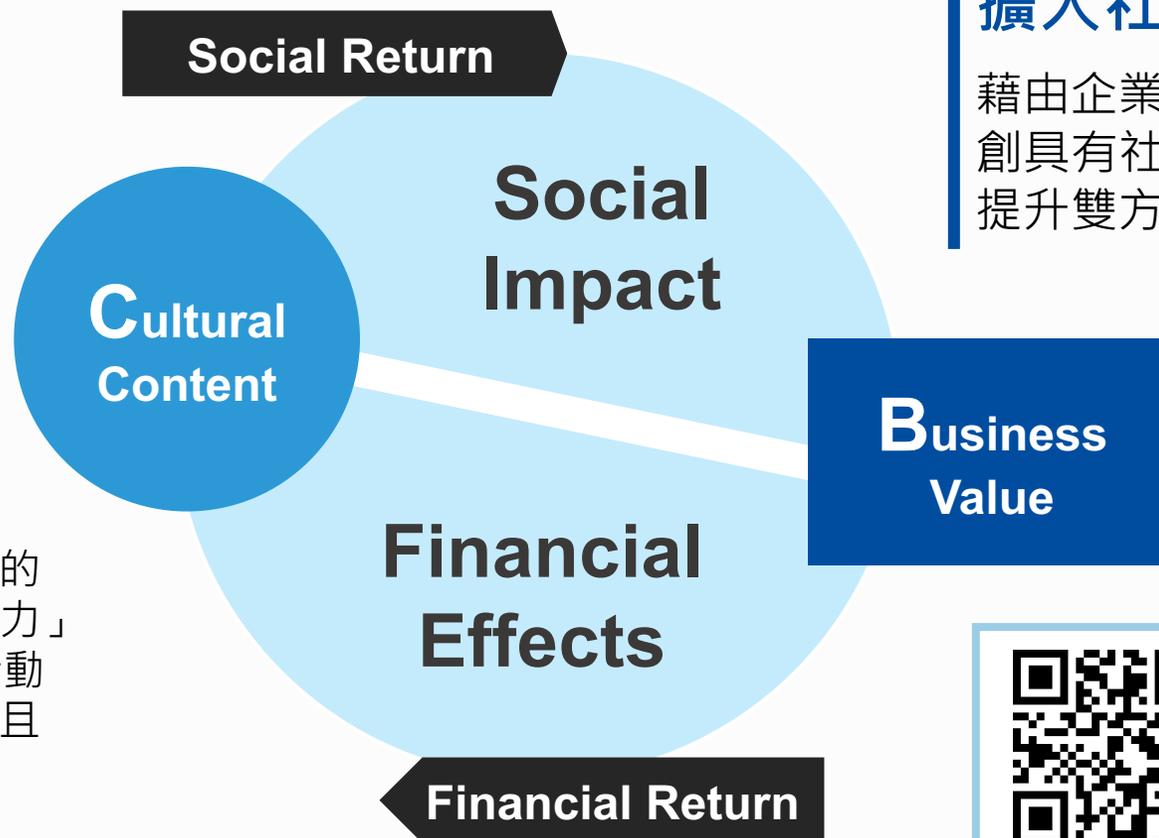
文化內容策進院於2023年成立ESG專案辦公室，推動文化內容產業生態系發展。

深化合作關係

促進雙方資源共享的同時，創造雙方皆能獲益的互利夥伴關係。

建立長期合作

企業與「文化內容」雙方專業的合作，創造出兼具「社會影響力」與「商業價值」的創新ESG行動方案，達到共享、共好、共融且共榮的效應。



擴大社會影響力

藉由企業與文化業者的專業，共創具有社會影響力的行動或作品，提升雙方效益。



投資抵減



文化內容策進院
ESG for Culture影響力中心

壯大臺灣內容 建立文化自信
許一個美好的未來

