

文化部青村提案說明會（東部場）

思考面面觀專題： 如何爭取評審委員支持

方克舟

Mata Taiwan



Benson KC Fang

方克舟

Mata Taiwan 創辦人

英語導遊 / 勞動部、文化部等單位計畫輔導委員及業師

計畫執行

- 第一屆青年村落計畫執行

行銷 x 業務

- 流線傳媒 (內容行銷)
- Toshiba (AM) 、Cyberlink (國外業務)

數位 x 媒體

- 政大資管畢。執行 TVBS、Vogue、TechOrange、空間母語、台北榮總等品牌系統或 App 開發及新媒體策略規劃

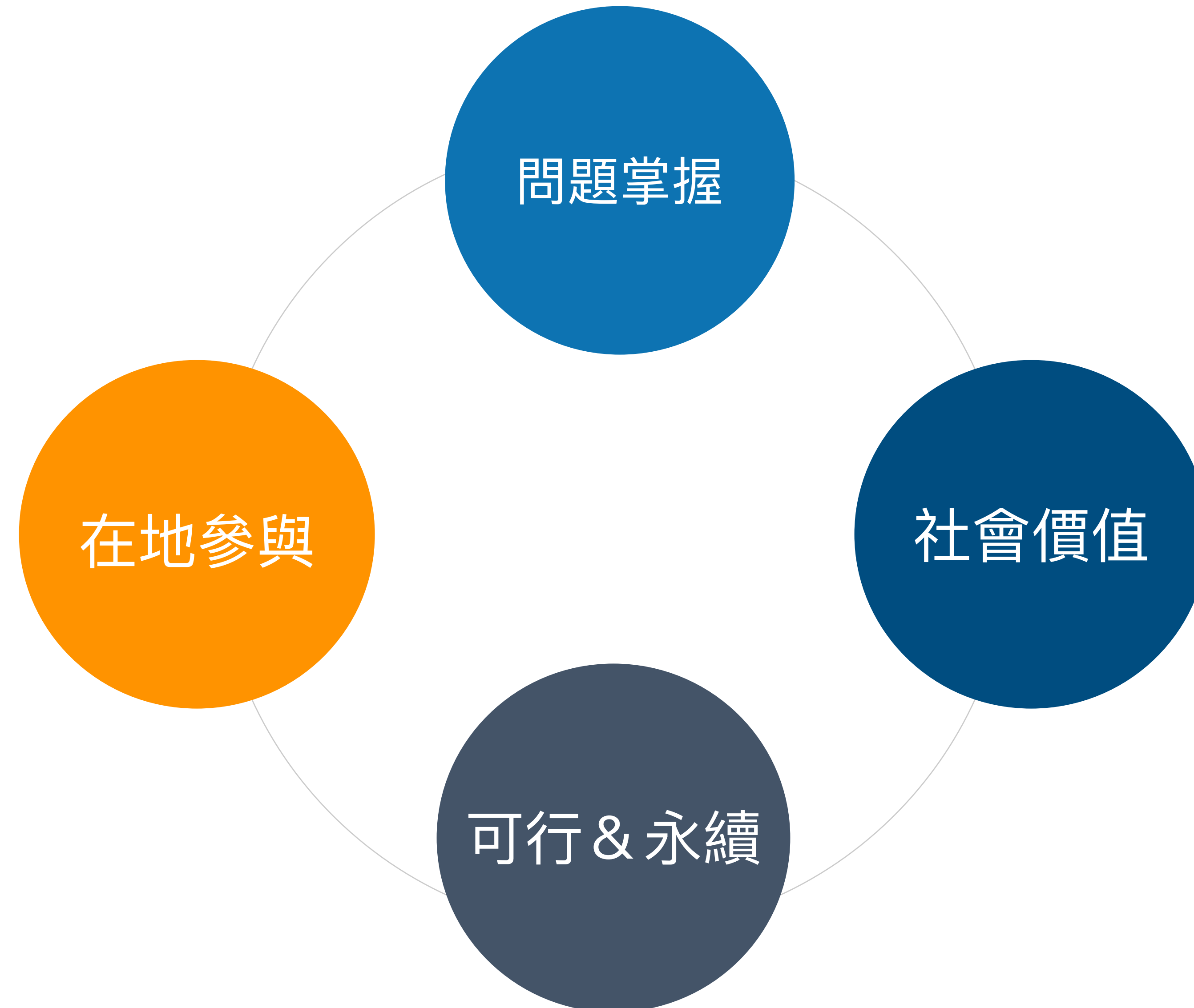
部落 x 旅遊 x 出版

- 舉辦十數部落上百場 in / outbound 付費旅遊
- 茶山、瓦祿等部落行銷策略輔導
- 伊達邵、日光小林等部落出版規劃執行

評審面向

1. 問題的掌握度、內容具體可行及創新性。
2. 在地知識及文化掌握度、社區參與機制（接地氣）。
3. 個人成長及計畫主導性。
4. 永續發展機制。
5. 社會影響力。

青村提案四大關鍵



青村提案四大關鍵



A close-up photograph of a hand holding a white pen, writing on a page of a notebook. The notebook is open, and the page has some faint, handwritten text. The background is blurred, showing other people and what appears to be a meeting or workshop setting. The overall tone is professional and focused.

一、文化 & 在地問題的掌握

做對的事，然後把事情做對。

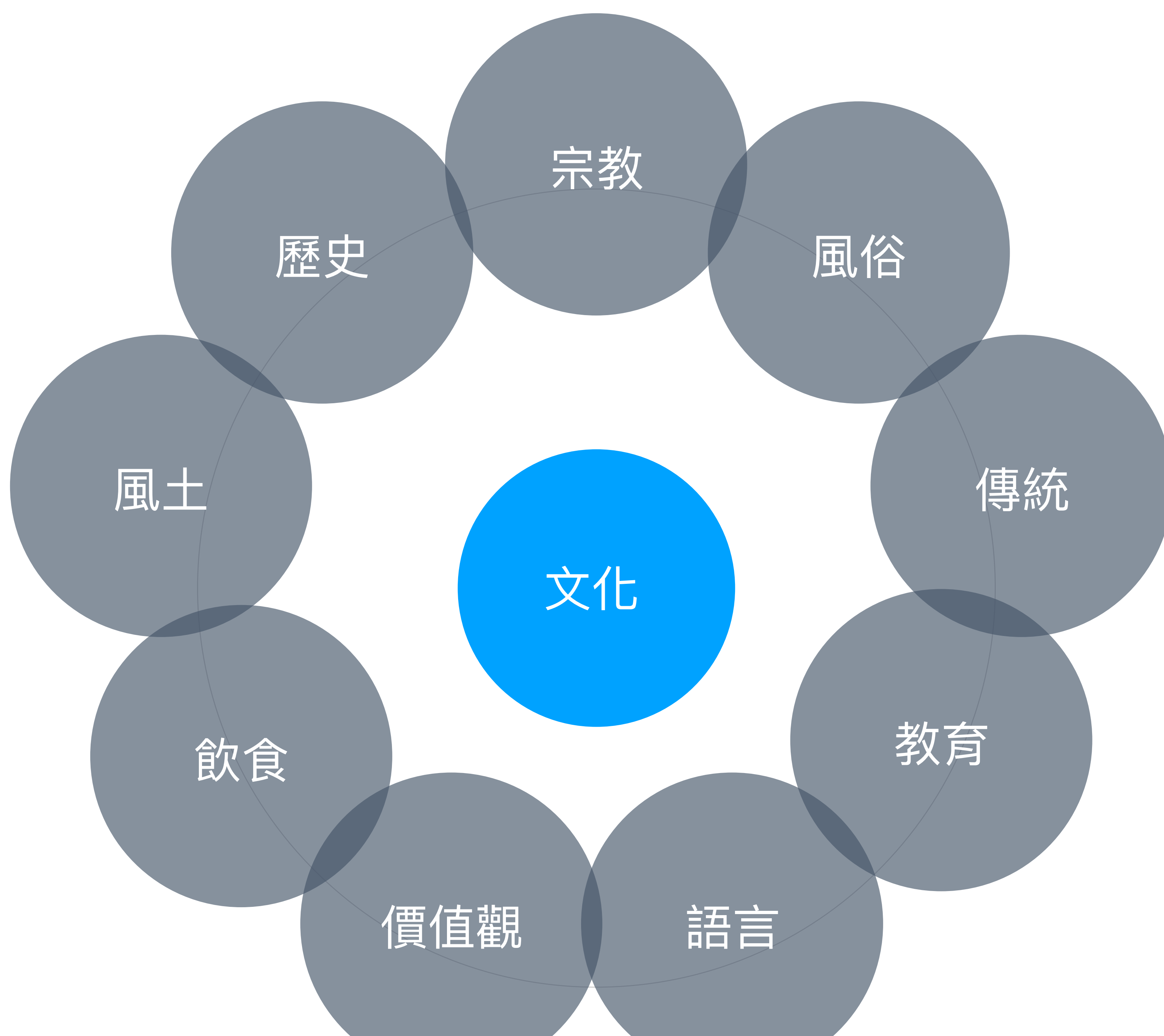
掌握問題的能力
在於自我的提問力

為何是小米？

什麼脈絡造成小米種植的衰落？

此脈絡與本計畫目的是否衝突？

若不衝突，如何證明計畫的可行性與永續性？



為何保存該語言是重要的？

什麼脈絡造成語言的衰落？

本計畫執行方式，是否真能達到目的？

如何證明計畫的可行性與永續性？

欲解決之問題，是否符合本計畫宗旨？

計畫審查重點

1. 欲解決之問題，有文化性
2. 欲解決之問題，是基於對在地文化脈絡的理解
3. 計畫執行方法，能具體回應問題

A close-up photograph of a hand holding a white pen, writing on a grid-lined notebook. The background is softly blurred, showing other people and papers, suggesting a workshop or meeting environment. The overall tone is professional and focused.

二、在地連結 & 參與

青年村落，是「青年」在「村落」的參與。

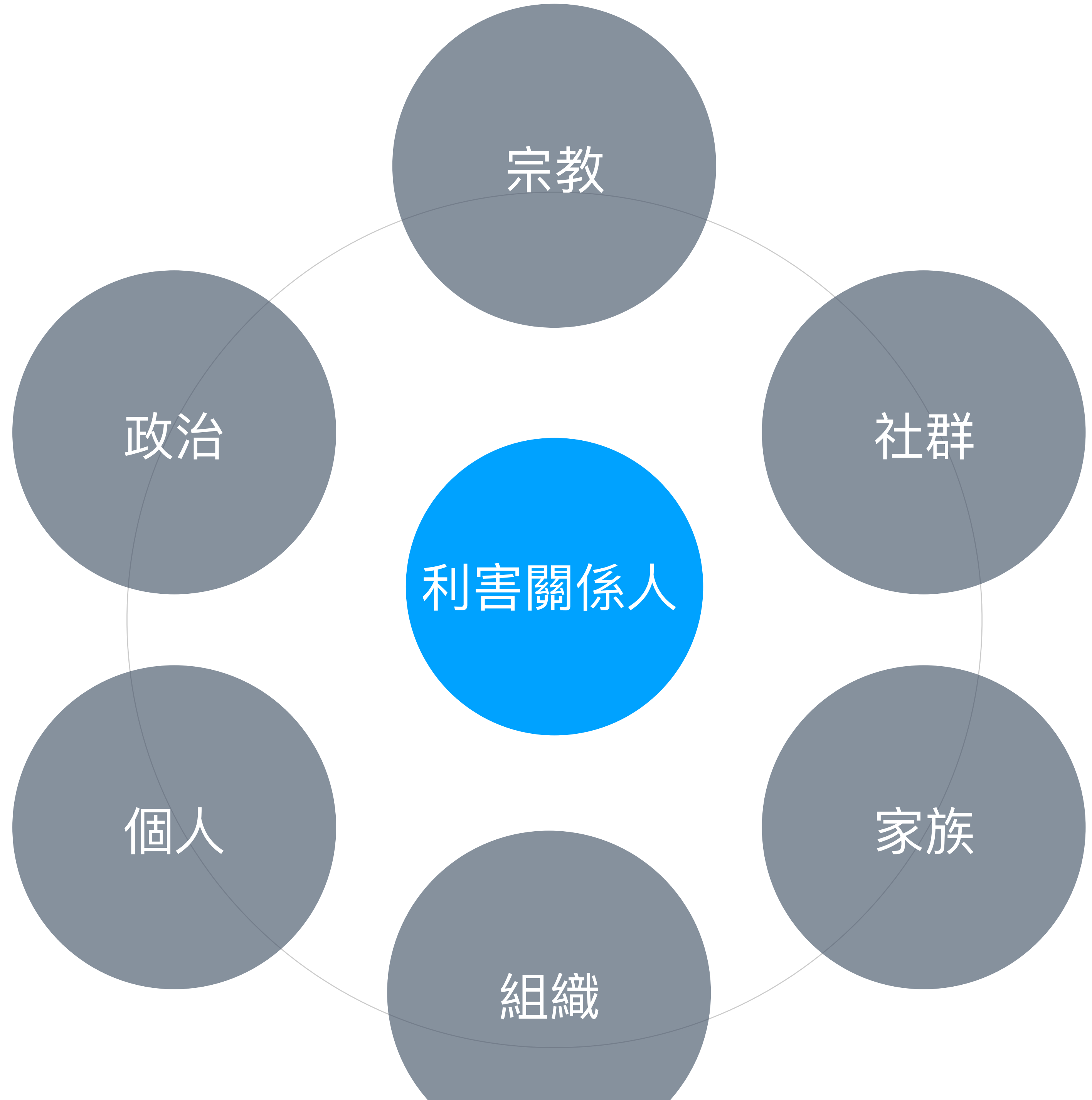
「『全計畫捲動社區或部落之目標對象參與人數』
及『全計畫串連社群個數』
為本計畫重要指標之一……」

在地參與之相關問題

1. 目標問題與在地之關係
2. 計畫希望為在地社群帶來什麼願景與未來？
3. 能如何參與？能提供哪些資源？
4. 承 3，如何促成參與或合作？
5. 可能造成什麼阻礙？
6. 承 5，如何排除阻礙？



Stakeholder



該文化在部落，是如何式微甚至消失的？

在地有哪些「利害關係人」？

他們對問題的理解為何？

計畫如何影響他們的未來？

其他他們如何回應本計畫？

進駐社區不代表「擾動」

非在地人，適合主導在地相關計畫嗎？



同族群不同社群，也會遇到類似問題

計畫審查重點

1. 對在地社群的知識掌握（人文政治文化等）
2. 促成地方參與的目標與方法

A close-up photograph of a hand holding a white pen, writing on a page of a notebook. The notebook is open, and the page has some faint, handwritten text. The background is blurred, showing other people and what appears to be a meeting or workshop setting. The overall tone is professional and focused.

三、計畫可行性與永續性

不做思想的巨人，行動的侏儒。

具體可行的計畫內容

1. 針對問題提出可行策略，並清楚定義計畫目標與目的
2. 詳盡資源盤點
3. 具體的執行方式、方法，例如產品藍圖、設計構想圖（或雛形）、實施區域圖、現場照片、空間施作構想圖等
4. 中長期策略與工作規畫
5. 附上過去計畫 / 工作執行成果

計畫目標要明確

目的



定義



目標

- 未來一年內：
- 每天吃四頓飯，每頓飯有三菜一湯。
 - 每天 12 點以前睡覺，睡滿 7 小時。

計畫目標要明確

目的



定義



目標



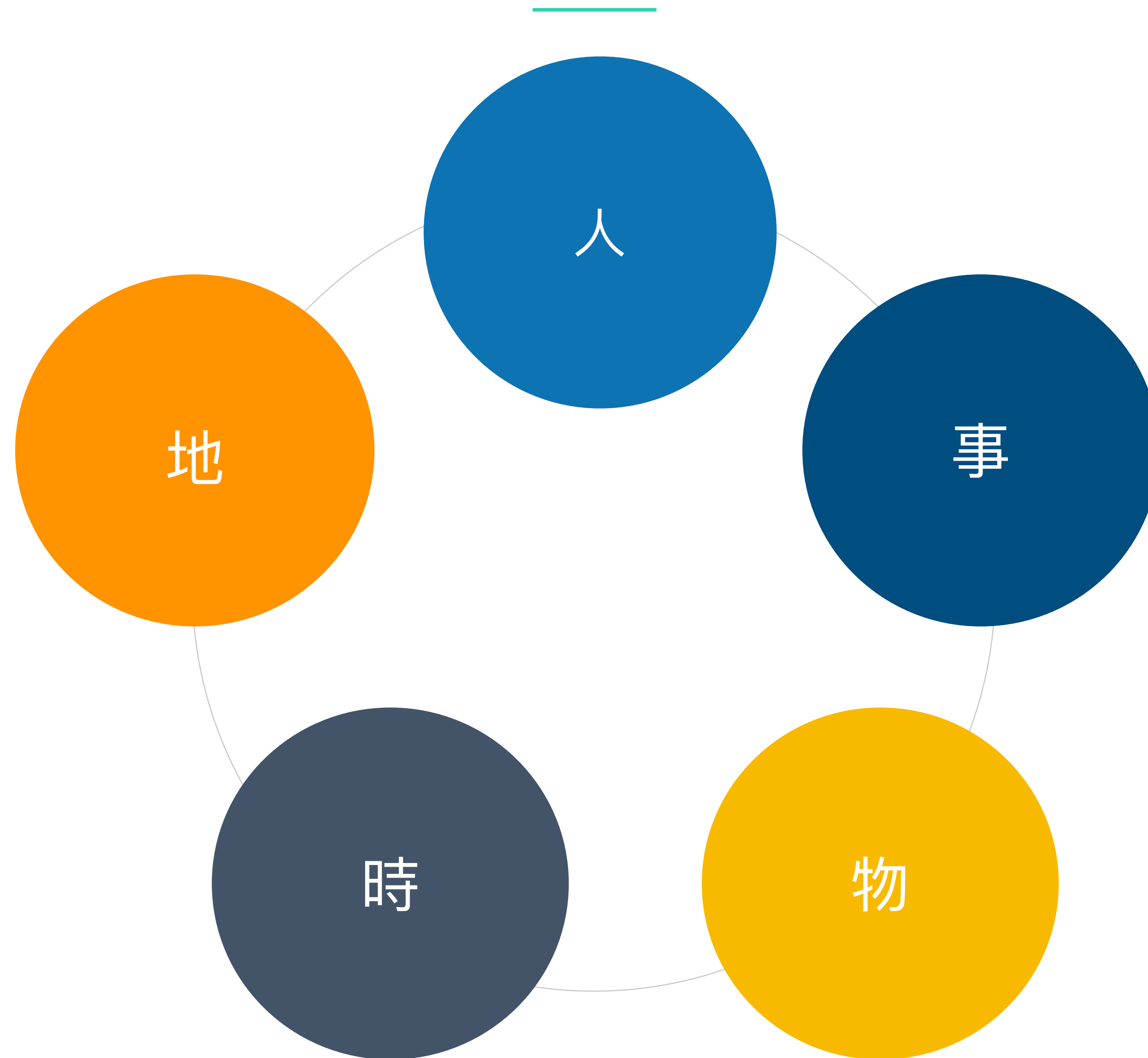
計劃目的 & 目標 (範例)

目的	目標
創造就業機會	建立一個 xxx 產業平台 推廣在地傳統風味餐
延續前人智慧	發展社區深度體驗旅遊
在地兒童藝術播種	每周日安排音樂家駐點演出
增加遊程豐富性	結合五年祭場、工作坊、食農體驗

計畫內容 / 資源盤點 (範例)

資源項目	資源盤點內容說明
人	著名的歷史人物，住在社區中的文學家、藝術家、工藝師或特殊 專長人物等。
文	有特色的生活文化、風俗習慣、節日慶典、歷史故事、民間傳說 或文化活動等。
地	地理環境、氣候條件或動、植物生態
景	具特色的自然景觀或人文古蹟、歷史建物等
產	農、林、漁、牧、工、商等產品或產業活動

計畫內容執行性各面向



計畫執行工作能依時空合理分配
達到最大綜效

空間利用取得

主導性，也是計畫可行性評量指標

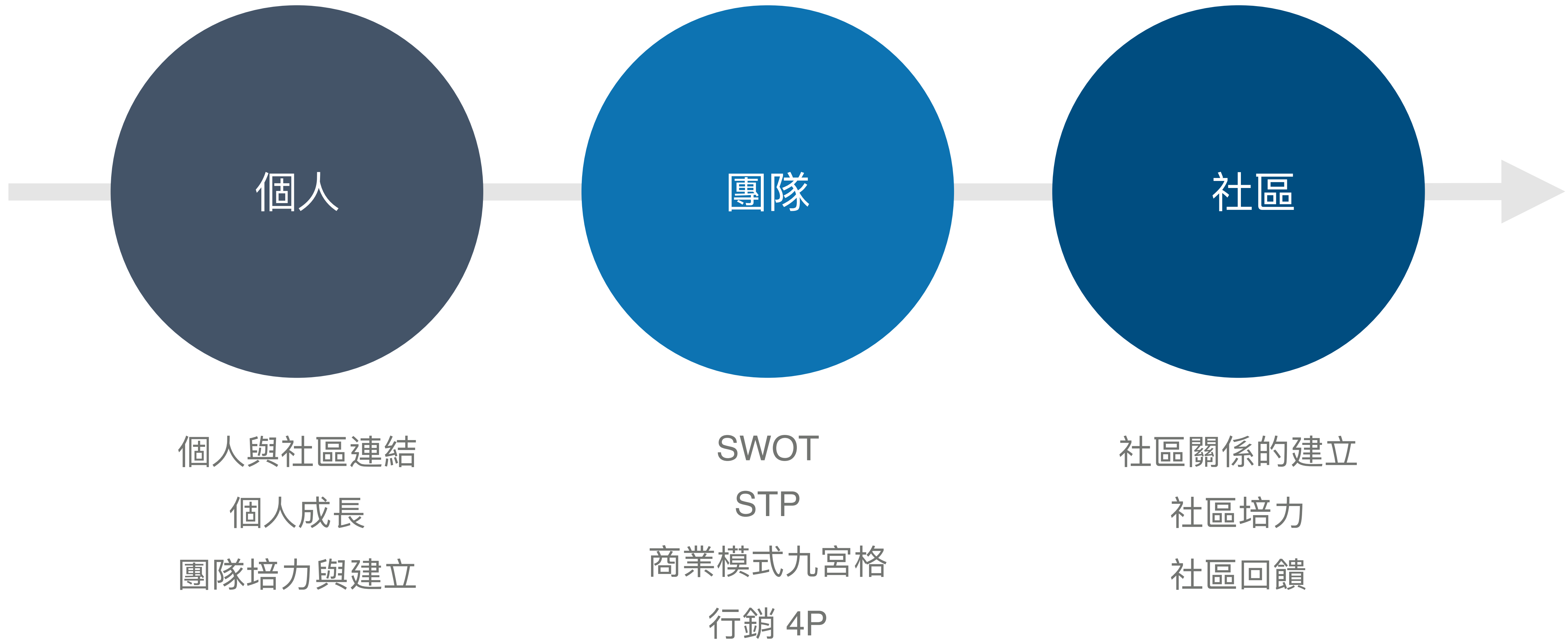
保留計畫執行工作項目的彈性

避免執行項目過於發散！

考量所有資源，找到達到目的的最佳解

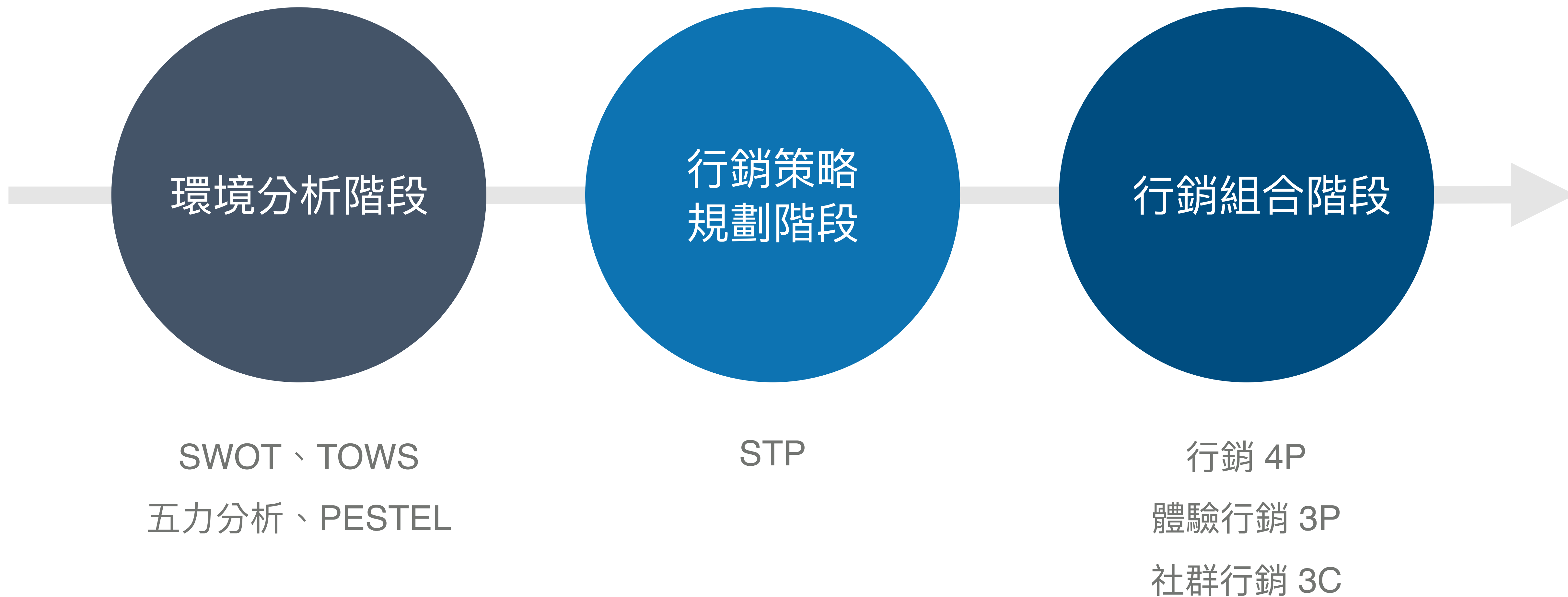
長期計畫目標的延續性
計畫目標逐年調整的脈絡？

計畫永續性的思考



活動或產業發展相關計畫
應有基本財務 & 推廣規劃

傳統行銷三大階段



傳統行銷三大階段

了解自己
了解別人
了解大環境

SWOT、TOWS
五力分析、PESTEL

找到目標客群

STP

讓目標客群知道
我的好！

行銷 4P
體驗行銷 3P
社群行銷 3C

市場區隔法 (STP) : 找到目標客群

- 透過 STP 找到並鎖定目標消費者 (TA, Target Audience)
- S (Segmentation, 市場區隔) :
根據需要、行為、習慣等差異，將目標市場細分為不同子市場。
- T (Targeting, 選定目標市場) :
從子市場中，選出對組織最有利、最適合的子市場。
- P (Positioning, 市場定位)

常見之市場區隔維度

地理因素	地理位置、城鎮大小、地形、地貌、氣候、交通狀況、人口密集度等
人口統計因素	年齡、性別、職業、收入、民族、宗教、教育、家庭人口、家庭生命周期等
心理因素	生活方式、性格、購買動機、態度等
行為因素	購買時間、購買數量、購買頻率、購買習慣（品牌忠誠度）、對服務、價格、渠道、廣告的敏感程度等

行銷 4P (傳統行銷組合)



計畫如何與體制內結合
創造更高的可行性與永續性

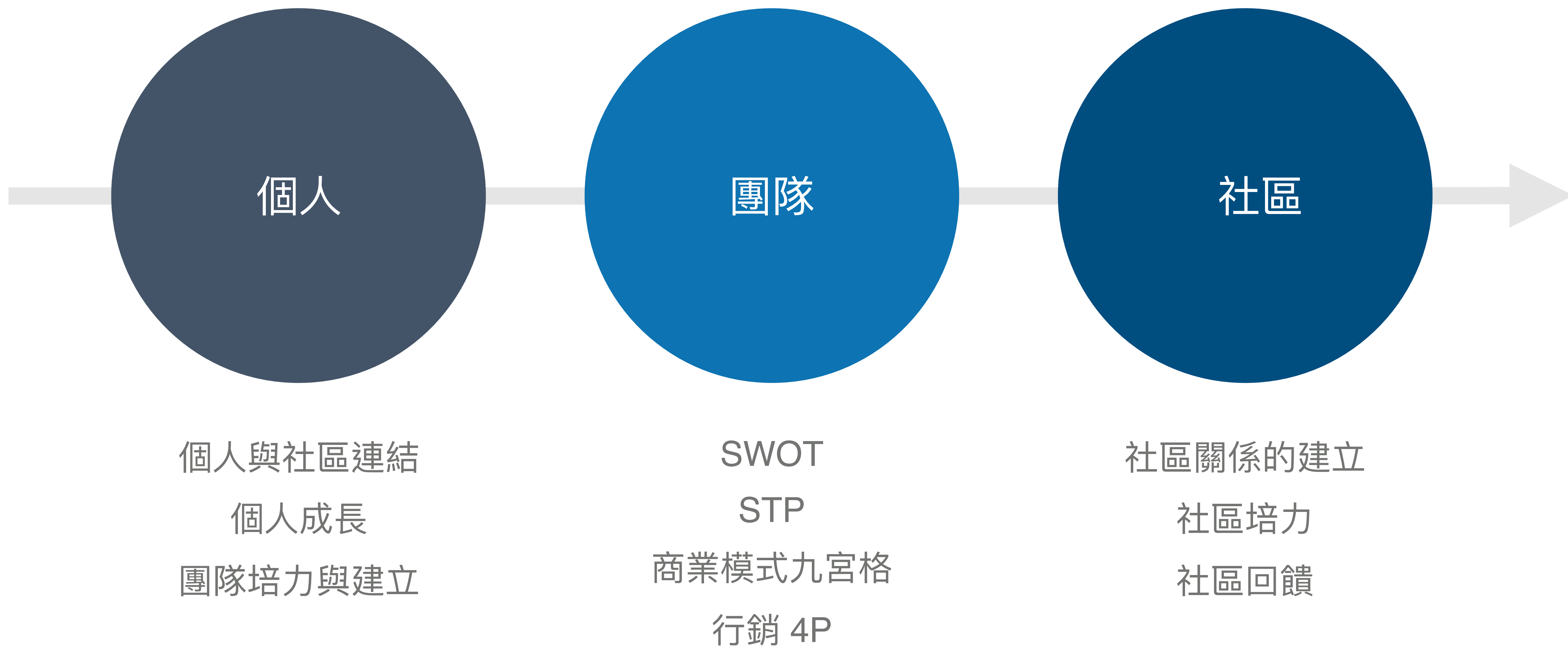
計畫審查重點

1. 執行策略回應問題，並清楚定義目標與目的
2. 詳盡在地文化資源盤點
3. 具體的執行方式、方法，與中長期策略與工作規畫
4. 過去計畫 / 工作執行成果
5. 提案個人的計畫主導性，與計畫執行備案

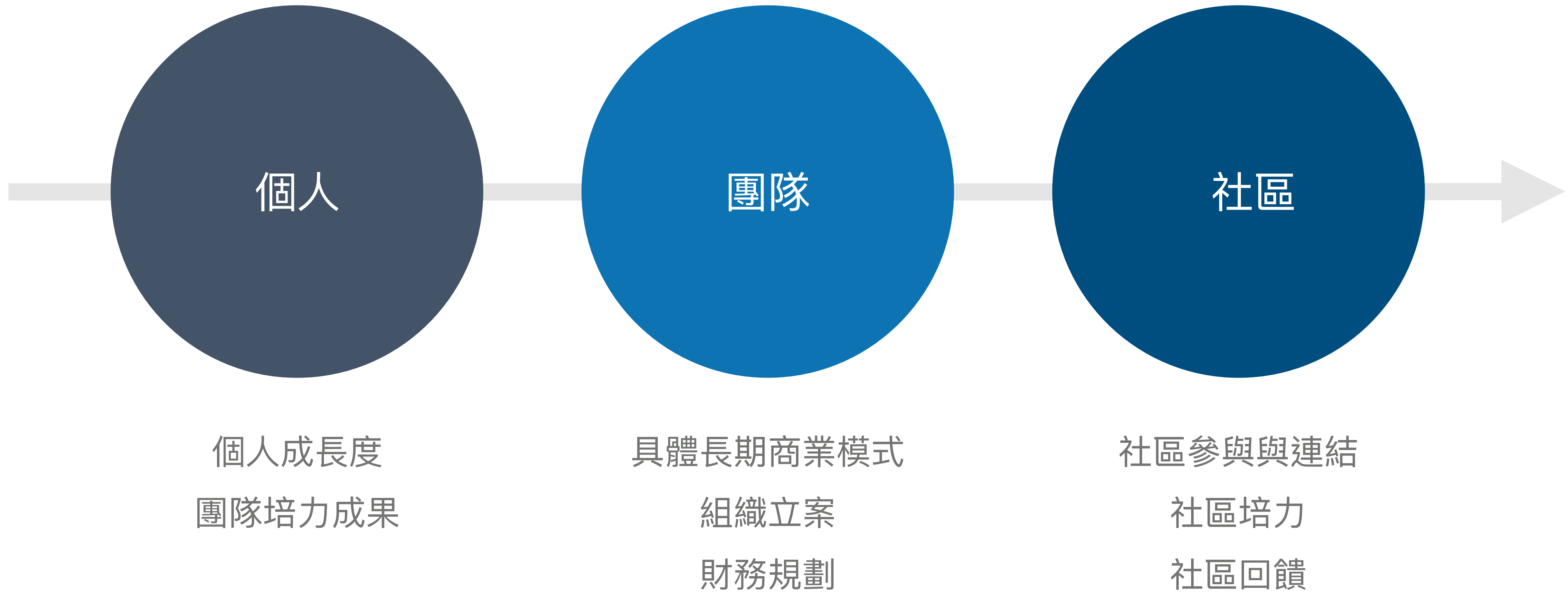
A close-up photograph of a hand holding a white pen, writing on a page of a notebook. The notebook is open, and the page has some faint, handwritten text. The background is blurred, showing other people and what appears to be a meeting or workshop setting. The overall tone is professional and focused.

四、個人成長 & 社會影響

計畫階段性目標的對應指標



計畫階段性目標的對應指標



預期效益 / 質化效益 (範例)

- 認同：復育傳統作物，為在地文化找到根源。
- 復振：透過計畫的推動，深化部落共識，拓展部落對文化產業的參與度，達到文化永續推廣。
- 永續：
 - 產業：發展在地文化產業，達到文化永續推廣。
 - 培力：培養部落人才，為未來整體部落產業發展與行銷奠基。

A close-up photograph of a hand holding a white pen, writing on a notebook. The notebook is open, showing a grid pattern on the right page and some handwritten text on the left page. The background is blurred, showing other people and papers, suggesting a meeting or workshop setting. The overall tone is professional and focused.

五、其他

其他評審面向

1. 經費合理性
2. 相關法規：
 1. 智財權、著作權、原住民族傳統智慧創作保護條例等
 2. 旅遊、餐飲、空間利用相關法規
3. 資源整合能力
4. 行政配合度



Q&A

方克舟

mobile: 0911-231762

e-mail: benson@matataiwan.com

line: benson_fang