

「2024 臺北時裝週 AW24」活動內容

活動	日期 / 地點	內容	主辦單位
開幕秀 《整裝・待發》 Ready to Wear, Ready to Go	4/25 (四) 19:00-20:00 松山文創園區 5 號倉庫	響應 2024 巴黎奧運會，由 6 組設計師，以文化奧運為靈感，將時尚滲透運動，呈現力與美融合，並攜手體壇選手展現運動時尚，拉開臺灣多元自由的文化序幕。	文化部
《L'Histoire et la Couture》 JUST IN XX x National Museum of History	4/26 (五) 21:30-22:00 松山文創園區 5 號倉庫	時裝 × 藝術 × 音樂，邀請民眾用最時髦的看秀行程度過週五夜，臺北時裝週再現「與史博同行」時尚大秀，由 JUST IN XX 周裕穎設計師策劃以「歷史作為訂製時尚」為概念，攜手在世界版圖發光發熱的臺灣藝術家轉譯史博館典藏品，享受一場流轉於各個時空的秀。	文化部
品牌秀 (共計 8 場)	4/26 (五) - 4/28 (日) 松山文創園區 5 號倉庫 4/26 (五) 16:30-17:00 Liyu Tsai 4/26 (五) 20:00-20:30 UWIN 4/27 (六) 13:00-13:30 #DAMUR 4/27 (六) 16:30-17:00 INF 4/27 (六) 20:00-20:30 GIOIA PAN 4/28 (日) 13:00-13:30 Claudia Wang 4/28 (日) 16:30-17:00 WooLeeX 4/28 (日) 20:00-20:30 DOUCHANGLEE	本季品牌秀共徵選 8 家具市場潛力以及國際拓展企圖心的臺灣品牌舉辦品牌秀，歡迎買家及民眾一同前往選購訂購品牌服飾，各品牌介紹如下： - Liyu Tsai 以 "Rond De Jambe" 展開一幅唯美虛靜之芭蕾印象，結合當代藝術的線條與設計輪廓，重塑屬於 Liyu Tsai AW24 系列的當代浪漫與女性獨立。" - UWIN Alishan 阿里山，此系列由阿里山山腳出發：於嘉義車站搭乘近百年歷史的小火車進入 山中，沿著山腰鐵道，悠晃上山，一路感受植 物奇妙的林相變化，雲霧彷彿是一張柔和的畫 布，掩映於山色空濛之中，慢慢揭開一場靜謐而奇幻的冒險。 - #DAMUR 「#IAMVERSATILE」2024 秋冬系列， 是一場對傳統的挑戰，一次對自我與自由的浪漫讚歌。將無邊界的藝術奇思妙想融入街頭潮流時裝設計，重新演繹六十年代的未來再生風華。 - INF 取自日本歌舞伎文化，傳統歌舞伎	文化部

		並非現代所見的表演舞台劇，而是地痞與武士等各種階級的人群，聲勢浩大，漸漸形塑成一個當代流行的族群文化，並被稱呼為傾奇者；反觀現代，時尚亦是標新立異，開創屬於自己的時代，成為現代的傾奇者。 - GIOIA PAN 2024 秋冬系列主題「如風...」，融合針織技法的精髓，展現出色彩與款式的獨特魅力。在這一系中，設計核心以黑、白、灰、藍四種色調為主，創造出既經典又具現代感的視覺效果。這些色彩不僅彰顯出秋冬季節的冷靜與沉穩，也為整個系列增添了一股莫名的詩意與深度。 - Claudia Wang 叛逆反骨、充滿活力的豐富色彩是 Claudia Wang 一貫的 DNA。善於透過藝術性的創作，表達對日常生活與自身文化背景的關懷，並搭配具有不對稱設計剪裁的日常款式，提升時尚融入日常穿著的習慣。 - WooLeeX 以充滿品牌風格的藝術畫作巧妙融入時裝之中而聞名。映入眼簾的強烈視覺衝擊感是品牌給人的第一印象，再仔細看更是精緻的手繪做工藝術。 - DOUCHANGLEE 觀察人群快速流動的身影，跨越地域、種族、階級、職業、性別.... 等多樣視野，構思面對未來的衣裝本質。體現生活即設計，設計即生活。編織不受拘束的自我型格。 詳細秀程請見官方網站 (https://tpefw.com/)	
《文化奧運》 時尚展	4/25 (四) 18:00-21:00 4/26 (五) - 4/29 (一) 12:00-21:00 松山文創園區 3 號倉庫	展出巴黎奧運中華台北代表團進場服及其細節。由設計師周裕穎為操刀設計，邀請藝術家江賢二、原民國寶工藝家嚴玉英、手工纏花工藝家林佩瑩、翻轉文字藝術家林國慶，以及在永續議題展現卓越技術的臺灣	文化部

		紡織製造大廠旭榮集團、琺瑯印花、仁美織標協力合作，準備向全球進行一場精彩的時尚文化外交。	
服飾品國際買主採購洽談會 (開放民眾進場選購)	4/26 (五) -4/29 (一) 12:00-20:00 松山文創園區 3 號倉庫	經濟部與文化部協力搭建時尚產業交流互動商貿平台「TAIPEI IN STYLE」，邀請國際重量級買家於臺北時裝週期間來臺採購，輔以實體多元的 B2B 商貿靜態展示、品牌 VIP 訂貨發布會強化商洽效益，及線上連結設計師品牌資料庫，線上與線下同時曝光協助臺灣品牌開發國際市場。另外，本季也特別開放民眾參觀選購，支持臺灣設計師。	經濟部