

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	花蓮文創園區活動宣傳	花蓮文化創意產業園區111至113年營運計畫	平面媒體、網路媒體	112.05.01-112.12.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	2,000,000	財團法人臺灣生活美學基金會	曝光及推廣活動	網路媒體(臉書、官方網站)、平面媒體(更生日報)等	
文化部	空總臺灣當代文化實驗場活動宣傳	空總臺灣當代文化實驗場營運計畫	平面媒體、網路媒體	112.05.01-112.12.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	400,000	財團法人臺灣生活美學基金會	曝光及推廣活動	網路媒體(臉書、官方網站)、平面媒體(典藏雜誌、藝術家雜誌)等	
國立臺灣交響樂團	古典的悸動—卡爾·海因茨·舒茲與國臺交	「團隊品牌形象塑造暨音樂欣賞推廣規劃及執行(2022/23樂季)」	廣播媒體	112.02-112.04	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	拉赫曼尼諾夫在美國—洪毅全與國臺交	「拉赫曼尼諾夫在美國—洪毅全與國臺交」音樂臺南地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	112.03-112.04	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	南台灣之聲廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	飛碟聯播網南台灣之聲	

文化部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	豫劇團《鏢客》演出	豫劇團《鏢客》演出刊登聯合文學月刊廣告費用	平面媒體	112.04.01-112.04.30	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	聯經出版事業股份有限公司	提升鏢客演出訊息能見度，預計刊印數3萬本	聯合文學月刊	
國立臺灣美術館	第18屆威尼斯建築雙年展—臺灣館「地景中未完成的協議：台灣改裝」	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	當代藝術新聞219/P.6/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	2023藝術跨域創作案—「張乃仁：迷山」	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術/P.13/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	牛之變—謝里法墨彩畫與書信展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	宣傳及推廣本館典藏藝術家聯展，以提升展覽曝光度	典藏今藝術367/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	牛之變—謝里法墨彩畫與書信展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	宣傳及推廣本館典藏藝術家聯展，以提升展覽曝光度	藝術家雜誌575/雜誌廣告	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	牛之變—謝里法墨彩畫與書信展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	宣傳及推廣本館典藏藝術家聯展，以提升展覽曝光度	當代藝術新聞219/p.5/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	時代記憶：國美35典藏精選展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌387/p.4/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	時代記憶：國美35典藏精選展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	當代藝術新聞219/p.7/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	臺灣土·自由水：黃土水藝術生命的復活	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌575/P.5/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	2023臺灣藝術家經典講座	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	研究組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量20,000份	藝術家雜誌575/p.7/雜誌廣告	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	Ladies：劉玗+吳思焱	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.04.01-112.04.30	展覽組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	推廣數位公益服務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量	藝術家雜誌575/P.5/雜誌廣告	
國立新竹生活美學館	112年全國藝術行銷活動徵件雜誌廣告費	112年璞玉發光全國藝術行銷活動	平面媒體	112.04	推輔組	公務預算	新竹生活美學館業務	14,000	藝術家雜誌社	比賽初選徵件宣傳，於4/10-4/24採線上報名收件，徵選20歲以上創作者報名，人數達134位	4月號藝術家雜誌廣告一頁	
國立新竹生活美學館	112年全國藝術行銷活動徵件雜誌廣告費	112年璞玉發光全國藝術行銷活動	平面媒體	112.04	推輔組	公務預算	新竹生活美學館業務	11,000	臺灣藝聞雜誌社	徵選20歲以上創作者報名，人數達134位	4月號臺灣藝聞雜誌廣告1則	
國家人權博物館	「致自由：人權∞」2023第31屆台北國際書展	「2023台北國際書展」展示設計製作案	網路媒體	112.01.24-112.02.06；8次（刊登次數）	典藏研究暨檔案中心	公務預算	博物館業務之推展	20,000	台灣薪羅輯有限公司	貼文按讚分享次數1,000次（實際結算為1,296次）	facebook	廠商回饋podcast節目宣傳1則
國立臺灣歷史博物館	「看見臺灣歷史典藏網」館藏文物、臺史博報報	Instagram 網路社群經營推廣計畫	網路媒體	112.01.19-112.04.10	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	94,250	史多禮股份有限公司	超過101,942人觸及、11,402互動次數	臺史博官方Instagram (IG)	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	Facebook貼文宣傳及GDN網路活動宣傳	111年12月至112年3月網路宣傳	網路媒體	111.12.15-112.03.31	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	30,000	維肯媒體股份有限公司	創造超過200萬的廣告曝光量、10,000點擊數與5,000次影片觀看數	臺史博官方臉書、GDN	
財團法人臺灣生活美學基金會	花蓮更生日報新聞宣傳服務	112年花創園區媒體廣告採購乙案—平面媒體《更生日報》	平面媒體	112.04.27-112.12.31	花創維運專案辦公室	財團法人預算	勞務成本	30,000	更生日報社股份有限公司	於更生日報廣告版露出共46則、新聞報導共11篇，有助提升園區整體曝光度	更生日報社股份有限公司	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行112年作品購置公開徵件	藝術網站年度媒體合作—藝術銀行	網路媒體	112.04.27-112.05.27	營運組	財團法人預算	勞務成本	31,500	帝圖科技文化股份有限公司	針對藝術創作者與工作者群眾推播，提升徵件計畫曝光度與瀏覽率	非池中藝術網	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行112年作品購置公開徵件	藝術網站年度媒體合作—藝術銀行	網路媒體	112.04.27-112.05.21	營運組	財團法人預算	勞務成本	30,000	典藏雜誌社	針對藝術創作者與工作者群眾推播，提升徵件計畫曝光度與瀏覽率	ARTouch.com 藝術網	