

文化部 114 年度施政計畫

本部在行動創新的前提下，立基臺灣蓬勃發展的文化生命力，透過生活的文化、思想的文化、創造的文化及傳播的文化等四大面向，建立臺灣文化主體性，將臺灣有形無形歷史文化串連，讓各族群和文化共存共榮，凝聚臺灣人對自身土地和文化的認同，用文化團結臺灣並迎向世界。

本部依據行政院 114 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本部未來發展需要，編定 114 年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、生活的文化－凝聚文化認同及尊重

(一) 重建歷史現場，維護核心文化資產

- 1、推動再造歷史現場 2.0，持續進行歷史研究，建構重點歷史場域主題性敘事，以連結現代生活，呈顯當代意義，激發生命美感共鳴，凝聚國人對臺灣文化的認同及尊重。應用文化科技進行虛實整合，以多元形式呈現文化資產，結合表演藝術、影視音、人文出版，以消除歷史場域的疏離感，建立「再造歷史現場」示範點，壯大臺灣內容，維護核心文化資產。
- 2、推動產業文化性資產之保存及再利用，建構產業保存價值體系，重現臺灣產業文化豐富的面貌，將產業文化性資產場域演繹出活化再生多元面向。辦理「臺灣文化路徑」計畫，試作臺灣多元族群、礦業、糖業、林業及水文化等 5 條路徑，透過跨域資源整合及網絡串聯培力，促進有形及無形文化資產脈絡之保存及提供文化深度體驗。

(二) 建構文資永續發展環境，強化文資保存韌性

- 1、推動文化資產保存法修正及相關子法研議，完備文化資產法制環境。擴大國際合作，響應國際文化節日及趨勢，表明臺灣文化資產價值的傑出性與持續賦予永續能量。
- 2、提升文化資產保存韌性及防災、減災與增強回復力；辦理文化資產預防性保存工作，結合環境監測、3D 掃描數位化，提出保存對策，並深入文化資產場域辦理文化資產科學保存工作坊，將預防性保存觀念帶入社區。
- 3、推動古物保存管理維護專業輔導機制及協助古物維護保存環境提升，減少事後過度修復，以延長古物保存年限；強化考古遺址場域活化，拉近民眾與考古遺址距離，結合科技應用，即時掌握考古遺址現場災情；以跨域整合模式發展水下文化資產各面向能量，帶動國人認識自身豐富多元的水下文化，並強化國人對水下文化資產之保存意識。
- 4、促進無形文化資產保存與發展，深化保存維護力度，期讓無形文化資產根植於民眾日常生活之中。善用科技媒介促進無形文化資產的蓬勃宣揚，擴大無形文化資產內容未來全面性應用於實體場域，增加無形文化資產之近用性。

(三) 保存傳統技藝、戲曲及振興工藝產業

- 1、系統性培育國內保存、修復專業人才，提升國內文化資產保存修復技術；建置傳統匠師分級證照制度，針對傳統修復技術人才養成，開辦分級職能培訓課程，並深根傳統技術拓展升級工作。
- 2、支持傳統戲曲創作，完善創作端人才供應鏈，協助民間提升傳承與創新能力；鼓勵多元展演型態與當代接軌，形塑戲曲原生劇種的國際辨識度，透過「傳藝 GoYoung 校園巡演」等，並提升兒少欣賞傳統戲曲機會，促使文化自信向下扎根，讓傳統藝術貼近生活。
- 3、推動工藝文化平權與近用，以所有人為對象推動「一社群一工藝」的社會實踐。建置臺灣工藝基因庫系統，蒐整臺灣工藝基因庫資料及重要工藝物件等，持續累進工藝知識。推動工藝與各領域跨界合作，引領臺灣工藝發展趨勢及辦理臺灣工藝生態系跨域研創，帶動臺灣工藝複數價值之創造。以「臺灣工藝品牌」整體形象，進軍國際、佈局全球，透國國際指標性商展參展，整體提升國內工藝品牌於國際能見度與知名度。

(四) 推動文化活動走入社區、巷弄及偏鄉

- 1、強化與青年、民間團體、地方政府及本部四個生活美學館共同協力，讓全臺各地文化團隊透過調查、保存及推廣等自主行動，成為本部落實文化平權最得力的夥伴；另亦培力公所以公民審議擴大在地民間參與，進而加速全面推動社造的工作。
- 2、與縣市政府合作辦理表演藝術巡演活動，將劇院級演出搬至庄頭，讓民眾在庄頭能就近欣賞膾炙人口的劇場作品，於疫後持續振興表演藝術；並結合文創市集與街頭藝人互動展演，帶給民眾多元藝文體驗，培養藝文欣賞人口，落實文化平權。
- 3、營造生活美學環境，推動公共藝術政策，透過公共藝術講習培育人才、編印公共藝術年鑑整理紀錄臺灣公共藝術辦理成果及辦理公共藝術獎評選獎勵優良設置計畫，以支持公共藝術健全發展，改善公共空間視覺景觀，營造生活美學環境。另以社宅藝享計畫，開創藝術公共性新向度，連結為支持臺灣藝術家的重要資源。

(五) 復振國家語言及營造友善環境

- 1、推動「國家語言整體發展方案」，完備語料保存與應用，辦理國家語言多樣推廣活動，擴展影視音傳播資源，發展各國家語言文化內容多元創作應用，建構國家語言學習與使用的友善環境，致力國家語言生活化使用；並推動成立行政法人「國家語言研究發展中心」，作為推動面臨傳承危機國家語言保存、研究及交流之專責機構，促進多元語言永續傳承及發展。
- 2、鼓勵傳承國家語言多樣性，推動表演藝術臺語文化，邀請表演藝術團隊製作具規模並於全臺巡演之臺語兒少節目，另賡續鼓勵各類型表演藝術團隊推展臺語兒少節目，從根做起，推動臺語文化傳承並拓展表演藝術內涵。
- 3、持續支持「公視臺語臺」，製播多元類型之優質臺語節目，促進臺語文化及內容國際化。
- 4、持續辦理「臺灣流行音樂經典風華再現計畫」，梳理保存臺灣流行音樂發展歷程，蒐集相關影像、史料、故事，以金曲品牌概念策辦經典流行音樂活動等方式，紀錄保存並進一步延伸產業發展脈絡，以保存流行音樂國民記憶及華語流行音樂話語權。
- 5、辦理蒙藏相關文化推廣，運用資通訊技術、數位化工具建置蒙藏文化線上博物館；聯繫輔導在臺蒙藏人士及傳承蒙藏文化，加強與蒙藏人士聚居地區各項文化交流事務之推動；結合各界資源舉辦蒙藏文化展演及文化體驗教育推廣活動，以民族元素賦予文創產業發展更多活水與創新性，並強化與在地文化連結，豐富臺灣多元文化內涵，彰顯尊重多元族群文化的普世價值。

(六) 建構文化治理協力機制

- 1、強化「行政院文化會報」機制，建構政府與民間文化治理協力平臺，透過跨部會資源整合及跨領域創新合作，促進臺灣文化多元共融發展，豐富大眾文化生活，並提升大眾文化認同感
- 2、補助辦理文化論壇，協助地方政府建立公民參與文化政策機制，納人民間團體參與模式討論文化政策，俾利納及匯集各界意見，研議文化發展事務。
- 3、推動「淨零排放－文化產業減碳科研輔導計畫」，由文化產業調查研究及示範案例，輔以技術和資金支援，改善業界面臨困境，並整合上下游業者，鼓勵文化產業界共同投入以接軌 2050 淨零轉型趨勢。
- 4、經營並充實文化發展基金，以支持公共藝術發展、進行傳統工藝美術之購藏與人才培育、及推動多元文化友善平權等措施。

二、思想的文化－累積藝文知識與能量

(一) 藝術向下扎根，接軌兒少世代

- 1、重建臺灣藝術史 2.0，累積及強化現有機構能量，提供落實政策之場域，重建臺灣藝術史之典藏、研究與詮釋體系，包含美術史、音樂史、文學史、建築史、歌仔戲史等盤點、調查，並支持各地美術館建立地方美術史脈絡、鼓勵專業機構與民間團體進行藝術史研究，深化系統性研究及發展當代多元觀點之藝術史觀，盤整藝術史脈絡體系。

- 2、推動文化體驗，深化孩子對藝文的感知與興趣，持續培養未來文化參與者，透過研發和優化藝文工作者、藝文團隊及藝文場館之文化體驗內容，同時發展藝術入校、走出校園計畫，媒合學校教學運用，並串聯跨縣市文化場域，帶領學生體驗展演映等活動、開啟藝文創作，豐富下一代對文化藝術的視野和品味。
 - 3、持續支持公視及產業共同開發及產製臺灣原生兒少影視音內容，促進臺灣原創動畫內容轉型；持續充實「小公視」節目內容及品質，製播適合臺灣兒少觀看的影視內容，並製播製播適合各年齡層觀看的影視內容，以保有本國文化主體性及文化認同，並打造臺灣獨特兒少品牌。
 - 4、推動藝文消費常態化，以青少年為對象發放文化禮金，落實文化平權，讓藝文體驗向下扎根，並捲動民間企業共同參與，促進藝文產業生態系永續發展。
 - 5、推動繪本作家培育計畫，提供創作獎勵金，搭配培力導師、共學機制、出版媒合等，加強扶持臺灣童書及繪本，讓兒少文化向下扎根。
- (二) 強化出版內容開發，振興出版產業發展
- 1、推辦漫畫創作及出版行銷獎勵、中長篇漫畫產製補助，促進臺灣原創漫畫長期經營及發展。加強扶植臺灣繪本及圖文書，提供創作獎勵金、出版媒合及推廣相關輔導措施。
 - 2、辦理青年創作獎勵計畫，獎勵年滿 18 歲至 40 歲青年進行創作，並在作品完成後協助媒合及新書發表，提升臺灣原創能量。
 - 3、鼓勵各縣市公共圖書館，積極保障出版社實得圖書定價 7 折以上；另持續推動「擴大電子書計次借閱服務」，擴大數位閱讀風氣，並與教育部研商推動公共出借權第二階段試辦計畫，扶持創作者及出版產業。
 - 4、振興獨立書店及微型藝文產業，強化支持數位新形態書籍、推動出版數位創新，以出版數位轉型的達成出版獲利永續的目標。
 - 5、獎勵實體書店串聯辦理結合多元藝文元素之實體書展，並策辦各項閱讀推廣及藝文體驗活動，提升國人閱讀及藝文消費習慣，發揮實體書店知識交流及藝文體驗平臺功能。
- (三) 推動及催生國家級場館
- 1、推動國家兒童未來館興建計畫，以探索、冒險和玩樂為核心理念，規劃「兒童體驗」及「數位藝術」兩大主題，以新興科技改變傳統展示方式，透過寓教於樂、多層次感官體驗方式，提供多元文化、學習體驗及親子互動共學之場域。
 - 2、推動國家漫畫博物館計畫，採「軟體先行同步帶動硬體」的策略，打造一個匯集漫畫創作、體驗、互動交流、市集、演出，以及滿足專業典藏、研究、展示等機能的國家級博物館園區。
 - 3、修復臺北機廠活化轉型國家鐵道博物館園區，以車輛為敘事載體，重現臺灣鐵道歷史記憶，形成新文化軸線與園區，建立文化資產保存維護及教育推廣示範案例。
 - 4、透過行政法人國家電影及視聽文化中心，強化典藏、修復、保存電影、電視、廣播等珍貴影音文化資產之功能，同時推動影視聽中心 2 期場館籌建計畫，完善建置國家級影視聽文物典藏與推廣、體驗空間，除建構完整的臺灣影視史詮釋體系，亦大幅提升民眾近用、成立我國電影品牌及文化引擎。
 - 5、擇定國立臺灣博物館鐵道部園區 20 號建物，作為「臺灣建築文化中心」基地，以輕量出發、展覽先行模式辦理，期待讓國人及世界看見臺灣精彩的建築美學。
- (四) 促進藝文場館升級轉型與專業提升
- 1、以博物館支持臺灣內容再開發，包含轉譯應用博物館典藏、開發臺灣原生主題內容、強化博物館及地方文化館在地動能等策略，並與國際博物館進行實質合作及交流。
 - 2、執行國立歷史博物館升級發展計畫，興建文物典藏空間，妥適保存國家重要文化財。
 - 3、執行國立國父紀念館跨域增值計畫，推動大會堂暨周邊設施升級，國際化優質展示空間，中山文化園區景觀改造等，落實達成打造「跨域整合、藝文觀光」的生活美學新園區之目標。

- 4、執行國立臺灣歷史博物館第二期擴建計畫、國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫，進行資源共享與公眾參與，推展臺灣論述。
- 5、促進轉型正義，建置臺灣人權檔案文物研究平臺；以歷史記憶現地保存之歷史建築，辦理國立人權博物館之常設展示建置暨歷史情境復原展示，並與國際人權相關機關（構）接軌，落實人權教育推廣及深化臺灣民主價值。
- 6、支持縣市政府進行地方藝文專業場館興建、空間與設施改善、美術館典藏，確立藝文專業場館發展定位，完善藝文近用環境。
- 7、提升縣市文化中心、演藝場館、美術館與展覽空間專業營運能量，帶動地方藝文發展及藝文參與，並透過藝文扎根與文化節慶持續培養藝文欣賞人口，形塑在地文化藝術活動之國際文化識別價值。

三、創造的文化—帶動產業投資及臺流

（一）打造影視音臺流

- 1、為健全國內影視音產製環境，推動岸內影視基地發展計畫，提升影視拍攝專業場景及產製支援服務；並因應科技發展，推動亞灣 2.0—智慧影視製作平台計畫，協助影視產製導入虛擬製作技術，提升我國影視作品品質及國際市場競爭力。
- 2、持續辦理地方影視音發展計畫，促進地方影視音產業發展，鼓勵直轄市及縣（市）政府結合地方文化特色、人才及資源，活化地方空間並強化影視音內容產製服務、展演活動及設施，協助地方相關文史影音紀錄蒐集製作等。
- 3、蓄積產業人才動能，並連結國際影視資源，協助關鍵人才接軌國際，提升國片製作技術與專業度。強化多元故事與原創內容開發，鼓勵國際合資合製與跨域合作，深化內容競爭力與國際規格製作力；同時持續與文策院進行「投補合作」，加速產製動能；另鼓勵應用數位新興科技，帶動國片規模及技術升級，以形塑臺灣內容品牌之國際辨識度，壯大臺灣文化內容。
- 4、提升製作規格與產量產能，突破國際平臺主導現狀，推波影視音文化內容形成國際臺流。健全影視產業環境，布局全方位人才養成，擴大文本來源、故事內容倍增，紮實內容產製質量，鼓勵國際合資合製，以提升內容力與國際競爭力。
- 5、策進藝術文化內容主流化，促進科技文化內容應用突破。以金曲品牌概念策辦經典流行音樂活動等方式，紀錄保存並進一步延伸產業發展脈絡，以保存流行音樂國民記憶及華語流行音樂話語權。擴大原創原生內容開發質與量，引進國際資源培育產業關鍵人才，打造國際規格臺灣流行音樂節目，並開拓流行音樂海外通路。鼓勵跨產業或跨域合作，創新商業應用模式，促進產業加值成長。

（二）強化文化科技應用

- 1、協助科技藝術團隊產製原創文化內容，導入國際趨勢，促進文化科技跨界交流，推動新型態藝術創作。
- 2、規劃打造以民眾體驗為核心之文化科技應用體驗及展演旗艦計畫，舉辦大型綜合性文化科技展會及國際論壇，建立以文化科技為基礎的溝通匯流平臺，強化產業間交流合作及公私部門跨領域協作，並帶動民眾親身體驗文化科技新互動模式，形塑新型態科技展演生態系
- 3、持續辦理影音場域之 5G 創新應用領航計畫，帶動大型影視產製與多屏跨螢通路平臺業者，及公民營垂直場域業者，建置完整 5G 文化內容生態系，推動如超高畫質、AR/VR/MR/XR、沉浸式體驗等，創新內容產製及垂直場域應用服務，開發多元創作內容，提增我國文化內容之能見度與國際傳播能量。
- 4、以科技的文化應用推波臺流擴散，串聯虛實技術資源，以數位科技等技術支援文化領域專業團隊發展跨域虛實體驗內容，開發具有國際潛力之示範案例，加速我國文化科技產業生態發展。

（三）健全藝術發展

- 1、透過文化黑潮之中壯世代藝術家國際展覽補助，支持國內專業藝文組織、策展人及參與展出之藝術家，推介臺灣中壯世代藝術家之藝術創作至國內外專業展覽空間展出或藝術節參展，擴大中壯世代藝文工作者舞臺，提升視覺藝術能量與國際競爭力。
- 2、協助科技藝術團隊產製原創文化內容，促進文化科技跨界交流，推動新型態藝術創作。
- 3、培力青年藝文人才，協助藝術家與畫廊媒合，支持其作品進入交易市場，順利與藝術市場接軌，促進當代藝術發展。
- 4、透過多面向表演藝術補助支持，輔導演藝團隊提升創作及展演水準，持續累積藝文展演能量及營運，健全表演藝術生態系發展。

(四) 策進文化創意產業發展

- 1、以獎補助與投融資雙軌機制，推動國家戰略重點文化創意產業投資抵減措施，支持臺灣內容產品提升產製質量與規模，建構完善文化金融專業體系。
- 2、偕同行政法人文化內容策進院，完備文化內容產業專業支援體系，並深化「投補合作」機制，推動獎補助計畫接軌投資資金，鼓勵國際合資合製，積極參與海外展會，形塑國家文化品牌，協助我國文化內容產業壯大成長。
- 3、為展現臺灣多元豐富的文化創意產業內容，廣續打造國家級的臺灣文創商品與圖像授權交流與展售平臺，持續策辦臺灣文化創意博覽會，傳播推廣臺灣優質的文創商品及多元的原創 IP 內容，藉以提升臺灣文化品牌知名度及認同度。
- 4、推動永續時尚產業鏈整合及臺北時裝週文化科技匯流平臺旗艦計畫，匯集設計師、品牌，連結品牌秀、主題秀、時尚策展、選品店等時尚活動，協助國內設計師獲得內聚及媒合效益，推動整體時尚產業鏈發展，接軌國際市場。
- 5、推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫，以當代藝術及科技媒體兩大實驗平臺，推動各項實驗支持、產業培育、藝文展演活動與國際交流工作，支持前端創作與技術創新研發，進行科技跨域藝術相關產業培力，鼓勵各項實驗計畫的生成與展現，以及建構國際機構結盟網絡。

(五) 推動文化 ESG

- 1、為促進企業支持文化發展，與金融監督管理委員會、臺灣證券交易所協調，促成「企業促進文化發展」納入 ESG 範疇，並完成公司治理評鑑、永續金融評鑑相關內容之增修。
- 2、持續由文策院辦理文化 ESG 之倡議推廣、媒合對接、調查研究等工作；並透過頒給「文馨獎」，給予支持文化 ESG 企業最高榮譽。

四、傳播的文化－健全國際交流及互動

(一) 強化文化傳播

- 1、支持公視各頻道經營，並與各產業協力開發、產製跨語言及多元的各類節目等，帶動臺灣影視產業鏈發展。另持續經營國際影音平臺 TaiwanPlus，製播兼具全球視野與臺灣觀點的多元內容，並持續拓展海外收視，促進臺灣文化走向世界。
- 2、以黑潮計畫強化臺灣文化內容產製，透過投資抵減鼓勵民間投資，並支持文策院與國內三大電信簽署合作備忘錄分組影視基金，強化國際合資合製，提升具國際規格之影視內容，壯大我國 OTT 平臺發展。

(二) 發展臺流行銷

- 1、強化海內外行銷，擴大國片市場規模，發展臺流經濟；透過全球佈局策略拓展國際輸出，及藉由文化內容策進院積極參與各項重要文化內容展會，拓展國際夥伴，擴大我國影視音內容國際通路與市場規模，助推臺流黑潮邁向國際，展示產業軟實力。
- 2、支持臺灣文學創作，拓展臺流文本外譯量能。
- 3、透過文化黑潮之國際藝術展會補助，整備臺灣隊進軍各國際展會活動，並扶持臺灣藝文創演者站上世界舞臺，健全藝文生態系。

(三) 推展在地文化國際化

- 1、以國際大型展會模式站上世界舞臺，配合 2025 大阪世界博覽會期間，策辦臺灣展演團隊

於日本之周邊平行展演活動。另推介我國優秀藝文團隊參與愛丁堡藝穗節、外亞維農藝術節、泰國國際雙年展、墨爾本藝穗節、雪梨雙年展、亞太當代藝術三年展、越後妻有大地藝術節、瀨戶內國際藝術節、六本木藝術之夜及喬治市藝術節等國際重要藝文平臺，並於美國表演藝術專業人士協會（APAP）及國際表演藝術協會（ISPA）年會推廣我表演藝術團體，展現臺灣文化價值。

- 2、擴大支持和新南向及印太地區國家之交流合作，持續推辦人才交流、新住民培力之文化交流，並將持續與東南亞事務諮詢委員會委員洽繫、借重其當地人脈續合作，促進多方持續對話，逐步累積互信共識，建立臺灣和新南向國家人民更親密之夥伴關係。
- 3、推介我國優秀影視創作團隊參與東京國際影展、大阪亞洲影展、紐約亞洲影展、夏威夷國際影展、倫敦東亞電影節、波蘭五味亞洲影展等國際重要影視平臺，並嫁接京都國際漫畫博物館與我國國家漫畫博物館合作展覽。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
綜合規劃業務	匯聚臺流文化黑潮 1 plus 4-T-content plan 2023 暨 2024~2027 臺流文化內容躍升計畫	社會發展	<p>一、推波影視音文化內容形成國際臺流：突破國際平臺主導現狀，提升製作規格，提高產量產能，壯大臺流。</p> <p>二、以文化內容建構外交軟實力：鎖定區域目標交流策略，拓展文化新盟友，擴散臺流黑潮。</p> <p>三、藝術文化內容主流化：保存傳統藝文、博物館敘事，深耕本土原生元素，守護臺流故事源頭活力永續。</p> <p>四、保護出版文化內容原創力：加大文本創作資源，鞏固文化內容 IP 源頭，以延伸跨域應用，創造多元臺流。</p> <p>五、串連創意文化內容產業生態鏈：培養未來世代文化消費，邀請企業共同參與，打造藝文產業生態永續。</p> <p>六、科技文化內容應用突破：科技突破帶動文化內容應用，衝高擴散觸及率形成臺流影響力。</p>
	淨零排放－文化產業減碳科技研輔導計畫	科技發展	<p>一、主辦重大示範展演活動：文化產業淨零轉型主題帶入大眾視野，引發業界更多討論與關注；透過活動示範累積產業執行經驗，提升產業推動淨零轉型之信心。</p> <p>二、進行調查研究及顧問諮詢等行政整備事務。</p> <p>三、輔助國家級表演場館之表演藝術實驗性創作及演出。</p>
文化資源業務推動與輔導	辦理社區營造及村落文化發展計畫（111-116年）	社會發展	<p>一、建立公部門與民間組織交流、對話平臺，並辦理人才培育及推動審議式民主，以堅壯民間社造組織。</p> <p>二、推動青年村落文化行動方案、世代協力共同提案計畫，鼓勵黃金人口參與社造工作，建立分享與見學平臺，促進青年參與在地事務。</p> <p>三、輔導縣市協助社區建立在地特色、推動多元社群友善空間、保存社區記憶，並培力新住民等多元族群自主提案等相關業務。</p> <p>四、推動跨界合作社造創新計畫，以在地特色為基礎，強化社造與文化產業或地域振興的連結，並鼓勵第二部門擴大參與及辦理社造亮點評選與表揚。</p>
	地方藝文場館、博物館與地方文化館深耕計畫	公共建設	<p>一、藝文專業場館升級。</p> <p>二、博物館科技與創新發展。</p> <p>三、增進博物館及地方文化館友善平權環境，提升公共服務品質。</p> <p>四、推展生態博物館模式之實踐。</p> <p>五、推動在地知識與觀點的建構與網絡連結。</p> <p>六、場館淨零轉型與減碳應用。</p> <p>七、持續輔導地方政府完善博物館與地方文化館發展運籌機制。</p>
影視及流行音樂策劃與發展	國家電影及視聽文化典藏專業設施改善及博物館建置計畫	公共建設	<p>一、規劃建置國家級影視及廣播專業典藏庫，作為文物保存、修復、國際交流及學術研究場域。</p> <p>二、建置完整的國家影視文化保存及推廣示範場館，提供民眾瞭解、近用及體驗我國影視及廣播文化發展內涵。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	臺灣經典影視聽作品數位修復及增值利用計畫	科技發展	一、經典國片數位修復、編目及詮釋。 二、影片高階數位掃描。 三、完成修復之影片進行推廣與增值利用。
	亞灣 2.0—智慧影視製作平台	科技發展	一、推動建置南臺灣首座大型智慧攝影棚，引入新式虛擬影像技術，貼近國際影視拍攝科技趨勢。 二、輔導業者將相關科技技術運用於影視作品，提升攝製品質並強化人才培訓，增加國際競爭力。
	匯聚臺流文化黑潮 1 plus 4—T-content plan 2023 暨 2024~2027 臺流文化內容躍升計畫—推動臺灣流行音樂經典風華再現	社會發展	一、以 1930 年至 2000 年之流行金曲為核心內容，透過史料累積、書籍出版、主題活動及補助推廣等規劃內容，形塑經典金曲品牌與國民文化記憶。 二、厚實流行音樂基底，紮根經典流行音樂史，推動臺灣流行音樂經典 IP 之活化與應用。
	推廣數位公益服務—影音場域之 5G 創新應用領航計畫	公共建設	一、升級數位片庫暨影音平臺應用服務及製作超高畫質內容。 二、強化文化科技結合在地文化元素，進行創新應用及具國際影響之虛擬實境創作，開發 XR 沉浸式影像等多元創作內容，提增我國文化內容之能見度與國際傳播能量。 三、建立未來內容國際商業展會生態、推動國際合資合製創造國際曝光及影響力、培力跨域人才帶動產業動能。
	城鄉建設—文化生活圈建設—地方館舍升級—地方影視音發展計畫	科技發展	促進地方影視音產業發展，鼓勵直轄市及縣（市）政府結合地方文化特色、人才及資源，活化地方空間並強化影視音內容產製服務、展演活動及設施，協助地方相關文史影音紀錄蒐集製作等。
	公共電視內容產製與應用計畫（114-117 年）	社會發展	一、製播包括戲劇、兒少、藝文、紀錄片、文化平權等各類型優質節目，並兼顧兒童、婦女、銀髮及特定族群權益，充實頻道內容，提供民眾多元收視。 二、建置跨平臺服務，加強新平臺觸達率。 三、設置臺語頻道，製播多元類型臺語節目，培育臺語節目製播人才。
	岸內影視基地發展計畫	公共建設	一、為健全國內影視音產製環境，推動設置國家級戶外時代劇影視基地。 二、提升拍片環境條件、降低場景成本、提供拍攝取景專業服務，打造一站式影視產製服務，並帶動地方發展。
	發展國際數位傳播計畫（114-117 年）	社會發展	一、辦理國際影音平臺之營運、節目內容製播與推廣，及有關平臺通訊、資安管理等。 二、持續穩健新聞品質並擴增紀實性影音節目，充實豐富平臺之內容，同時培育國際性影視傳播人才。
	文化科技應用	科技	一、舉辦以先進文化科技為主軸之全國性展會，推出國內、外

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	體驗及展演旗艦計畫	發展	<p>代表性之文化內容科技應用成果或最新文化科技解決方案之展示案例，支持文化內容與科技跨域整合，並促進民眾文化科技近用。</p> <p>二、辦理系列國際論壇，邀請國內、外文化科技重要產業代表分享對談，促成產業對話與驅動跨產業合作交流。</p> <p>三、建立以文化科技為基礎之溝通匯流平臺，導入跨部會及跨機構協作機制，驅動文化產業發展及強化國際行銷，建立科技大國之國際形象。</p>
文化創意產業發展業務	空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	公共建設	<p>一、辦理空總臺灣當代文化實驗場延續工程與新建工程，逐步完善空總硬體設施。</p> <p>二、辦理文化實驗場軟體營運計畫，進行基地維運管理、實驗創新支持計畫、國際交流合作計畫及公眾推廣活動舉辦等事宜。</p>
	5G 內容力技術力跨域創新生態系計畫	其他	<p>一、提升文化內容業者之內容開發、產製量能與品質，持續孵化內容新型態模式與新內容體驗商機，連結市場價值，以優質內容促進使用者導入 5G 創新應用。</p> <p>二、促進未來內容開發、形成商模促進投資、推動國際輸出合作。</p>
人文及出版業務	出版產業振興方案	社會發展	<p>一、推廣閱讀擴大需求。</p> <p>二、健全出版生態系。</p> <p>三、出版數位轉型。</p> <p>四、深化在地藝文體驗。</p> <p>五、拓展漫畫產業鏈。</p>
視覺及表演藝術之策劃與發展	重建臺灣藝術史 2.0	社會發展	<p>一、執行史料蒐集、整理、研究、典藏；編印出版品及影音資料。</p> <p>二、購藏作品，進行資料數位化、建立資料庫及加值運用平臺等。</p> <p>三、辦理人才培育、研討會、座談及推廣展演活動。</p>
文化交流業務	全球布局策略推展計畫	社會發展	<p>一、持續促成藝文領域國際機構、組織來臺設點或進行合作，並與駐臺機構、組織合辦多元論壇及國際交流活動。</p> <p>二、推動海外文化據點為文化交流之國際平臺，與文化專業機構合作，促進臺灣文化及產業輸出。</p> <p>三、辦理跨國、跨領域之文化合作推廣計畫，推動文化外交，促進國際聯結。</p> <p>四、洽邀國際文化領域專業人士、指標媒體與藝文重要人士訪臺，進行文化拜會參訪，並促成後續具體交流合作。</p> <p>五、鼓勵兩岸民間團體從事文化交流活動。</p>
	國際及兩岸區域布局計畫	社會發展	<p>一、參與國際性藝文展會、考察區域文化政策、視導海外文化據點及辦理國外技術專業與儲備外派人員語文暨駐外業務訓練、赴大陸或港澳地區參加兩岸藝文、傳播交流活動。</p> <p>二、辦理國際及兩岸文化事務人才培訓、文化交流專業課程或講座等。</p> <p>三、推辦本部海外文化據點營運、年度計畫與區域內文化交流事務。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			四、辦理大陸及港澳媒體記者駐臺交流並支持藝文團隊從事兩岸文化交流活動。
蒙藏文化業務	海洋與高山、草原多元民族文化對話計畫	社會發展	<p>一、辦理世界民族電影節：結合專業策展團隊、國內電影專業機構、業界及學校等資源，廣納臺灣及世界各地民族電影，於臺灣辦理世界民族電影節，並邀請國際影視人士來臺參加；另規劃未來赴蒙藏人士聚居地區國家辦理影視交流活動。</p> <p>二、將蒙藏文化元素加入臺灣文化創意產業：萃取民族文化元素與人文精神，連結臺灣文創產業，建構民族文化展演平臺，以舞蹈創作、音樂演繹及工藝、文創品設計等不同面向，舉辦西藏文化藝術節、蒙藏文化特展等系列展演活動。</p> <p>三、將蒙藏文化融入臺灣多元文化價值體系：運用數位科技、數位化工具建置蒙藏文化線上博物館，辦理蒙藏文化講座及體驗活動，傳承民族學知識，推廣蒙藏文化，落實多元文化扎根政策。</p>
文化資產保存業務	文化資產維護管理及再利用計畫	其他	<p>一、推動文化資產綜合規劃。</p> <p>二、推動古蹟、歷史建築、紀念建築及聚落建築群、文化景觀、史蹟之普查、指定登錄與修護計畫、維護管理工作。</p> <p>三、推動古物、考古遺址及水下文化資產工作。</p> <p>四、推動傳統表演藝術、傳統工藝、民俗、口述傳統、傳統知識與實踐及文化資產保存技術保存、活用工作。</p> <p>五、推動文化資產保存修復之科學、技術研究及應用推廣工作。</p>
	歷史與文化資產維護發展（第五期）計畫	公共建設	<p>一、辦理文化資產價值詮釋計畫，文化資產潛力點普查研究、有形文化資產修復及規劃再利用計畫、潛力文物分級及人才培育、無形文化資產詮釋與價值分析評估計畫。</p> <p>二、執行文化資產多元實踐計畫，有形文化資產修復工程與營運管理、考古遺址場域整備及活用、文化資產修護專業及技術人才養成、無形文化資產藝能深化、知識詮釋轉化與應用、傳統修復技術能力分級檢定、專業證照建置、職業接軌等。</p> <p>三、推動文化資產永續創能計畫，有形文化資產防災機制整備及成立專業服務中心、考古遺址防災巡查科技應用與監管保護、古物智慧監測減災整合、文資修復技能培育，國際結盟及交流合作。</p>
	水下文化資產保存維護管理（第二期）計畫	社會發展	執行水下文化資產保護管理計畫，包含水下文化資產價值深化計畫、水下文化資產跨域整合計畫、水下文化資產傳承培力計畫等工作。
	臺灣文化路徑推動計畫	社會發展	執行臺灣文化路徑推動社會發展計畫，持續推動臺灣多元族群、礦業、糖業、林業及水文化5條試行路徑之場域資源整合、主題敘事深化、跨域網絡交流及培力等工作。
	城鄉建設—文	公共	重建歷史現場、保存振興多元文化，包含有形文化資產歷

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
	化生活圈建設－文化保存－再造歷史現場	建設	史場域再現、人文歷史空間場域再利用，活化傳習場域，及科技與文化資產結合之應用與保存等，引人民間自發性文化治理力量，透過公民參與運動的溝通對話，提升與凝聚，讓文化事務得以由下而上推動。
	地方創生文化資產場域創生計畫	公共建設	藉由在地有形或無形文化資產之永續保存、活化與再利用，建置地方創生文化基地、據點，整合周邊環境相關資源，共同促進地方創生、建立在地文化產業完整生態鏈。
文化部影視及流行音樂產業局業務	電影產業發展計畫	社會發展	一、壯大臺灣電影內容競爭力。 二、擴大民間投資規模，推動「投補合作」機制。 三、推動文化科技創新發展。 四、健全產業環境發展，落實職業安全與勞動權益。 五、強化人才養成、蓄積產業動能，有效整合產業人才資訊。 六、穩固映演通路、擴大行銷宣傳。 七、促進跨國合資合製。
	廣播電視內容產業發展計畫	社會發展	一、擴大文本來源、故事內容倍增。 二、強化「獎補助、投融資」雙軌制，以「投補合作」策略促進跨國合資合製。 三、紮實產製內容、全面提升製作規格，提升兒童及動畫內容規模及產製能量。 四、全方位人才養成布局，蓄積產業動能。 五、鼓勵參與跨國合作交流平臺及海外國際展會，開拓國際市場動能與交流合作機會。 六、興革獎勵措施：持續革新金鐘獎、金視獎。
	流行音樂產業發展計畫	社會發展	一、強化人才養成，蓄積產業動能，促成國際人才與技術交流，提升專業技能並接軌國際，健全產業經紀功能，培植潛力新秀。 二、開發在地內容，促進本土音樂多元化。 三、提升內容產製能量，創新營運模式，厚植核心創作能量，促進跨界與跨業合作。 四、支持產業前進海外市場，連結國際。 五、革新獎勵措施，包括持續革新金曲獎及金音創作獎，強化推廣效益。
	匯聚臺流文化黑潮－電影國際躍升計畫	社會發展	一、推動產業國際規格關鍵人才培訓，提升故事力，鼓勵多元內容百花齊放。 二、支持國際規格內容製作，提升規模與技術升級；促進與國際合作，電影人才技術與國際接軌。
	匯聚臺流文化黑潮－國際臺劇內容升級計畫	社會發展	推波影視音文化內容形成國際臺流：突破國際平臺主導現狀，提升製作規格，提高產量產能，壯大臺流。
	匯聚臺流文化黑潮－流行音樂造星產業鏈創新提升計畫	社會發展	鼓勵打造國際規格流行音樂節目內容，帶動流行音樂產業升級，建構具國際潛力之新秀發掘、培訓、音樂及演出製作、IP 延伸運用之營運模式，推動臺灣流行音樂拓銷全球。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
國立國家美術館業務	美術推展工作	其它	一、辦理臺灣美術之研究及出版，建構美術資料維運平臺。 二、辦理以臺灣美術發展為主軸的各類展覽，引進國際級重要藝術展覽，推介國內藝術家參與國際藝壇。 三、厚植藝術作品蒐藏、資產保存維護與多元應用，推動生活美學與社會藝術教育發展。
國立歷史博物館業務	國立歷史博物館升級發展計畫	公共建設	賡續辦理興建文物典藏庫房計畫。
國立臺灣歷史博物館	推展博物館業務	其他	一、推動臺灣歷史民俗研究，發展蒐藏，推廣研究成果。 二、策劃臺灣歷史主題特展，推展國內外博物館館際展覽與交流合作。 三、強化博物館服務軟硬體，經營博物館志工與社群網絡，推廣行銷臺灣歷史教育。 四、執行臺灣歷史與民俗文物典藏、保存維護、研究及近用服務。 五、推動博物館數位創新及數位轉型工作。
	博物館包容科技近用及開放計畫	科技發展	一、多元數位展覽計畫：運用科技提供展示線上線下共融體驗，拓展多元服務客群，落實文化平權。 二、數位典藏多元應用計畫：運用互動科技、3D 掃描、生成式 AI 製作動畫、數位展或情境互動遊戲，開展數位典藏多元應用。 三、博物館文化生活數位智慧服務模組計畫：建置模組化的觀眾智慧服務整合平臺，整合數據流，產生資料增值應用，提升博物館服務與韌性。
	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫-	科技發展	國家文化記憶庫計畫 2.0 一、結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值，並發展與串連由下而上、公民參與的歷史建構途徑，成為在地公共治理的知識力量。 二、文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新增值與轉譯應用，以文化內涵提升文化經濟。 三、重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，透過詮釋與口述歷史，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。
	國立臺灣歷史博物館第二期擴建計畫	公共建設	一、典藏臺灣記憶，壯大臺灣文化內容。 二、開展當代蒐藏行動，營造博物館潮流的新亮點。 三、打造國際級的文化國家隊，成為世界認識臺灣及臺灣認識自我的窗口。 四、翻轉營運模式，創新多元文化新體驗，帶動文化觀光產業升級與創新。 五、打造智慧創新淨零建築，邁向淨零未來。 六、深耕文化底蘊與整合觀光資源，提升城市創意發展競爭力。

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
國立臺灣史前文化博物館業務	世界南島文化在臺灣研發計畫	其他	<p>一、立足臺灣放眼南島世界：延續世界南島文化及教育組織、機構合作基礎，持續拓展與社群之實際互動，如：與太平洋及東南亞相關文化社群組織、實踐者與學術領域專家學者合作交流，辦理議題式工作坊、研討會、座談會等活動，進一步推動世界南島國際合作策展。</p> <p>二、拓展展示資源：依現有展示成果，延伸常設展內容規劃特展及活動，同時透過文物購藏、託管與借展，以及影像拍攝與授權等方式，促進展示豐富性與議題討論。</p> <p>三、深化研究能量：以韌性（resilience）、創造力（agency of making）、療癒（healing）為主軸，持續進行南島文化相關議題，藉由當代文化實踐案例，針對文化權、環境議題等之研究資料蒐集與專書出版，展現南島族群文化多樣性與能動性，提升研究反思能力與博物館敘事方式。</p> <p>四、建立實質連結：拓展本館與東南亞、太平洋地區博物館及相關單位之連結，簽訂合作備忘錄，並進行合作策展及研究人員互訪等，提升國際交流能量。</p>
國家人權博物館業務	國家人權博物館中程計畫	公共建設	<p>一、人權之心發展計畫</p> <p>（一）辦理臺灣人權檔案文物研究平臺，臺灣人權資源典藏共享、臺灣人權研究串連。</p> <p>（二）辦理展示互動溝通計畫，包含常設展示建置暨歷史情境復原展示、人權影展暨藝術展演。</p> <p>（三）辦理人權守護計畫，建置人權學習中心及人權薪火傳承計畫。</p> <p>二、人權之心空間計畫</p> <p>（一）白色恐怖綠島紀念園區，辦理景觀與周邊環境整合工程、既有建築再利用整（擴）建工程。</p> <p>（二）白色恐怖景美紀念園區，辦理周邊環境前置整備計畫、既有建築再利用整（擴）建工程。</p>
國立傳統藝術中心業務	推動接班人計畫傳統藝術開枝散葉及戲曲躍升發展	其他	<p>一、鼓勵原創戲曲，扶植青年創作家投入傳統戲曲新編創作。另透過「以演代訓」、「以戲帶功」等方式傳承培養傳統戲曲技藝人才，持續開發包括經典劇目、實驗創新、外臺戲、年度新作等多元化展演內容，協助民間劇團提升演出品質與產業所需技能。</p> <p>二、從小培養欣賞人口，以「走進校園巡演」、「跨出戶外匯演」雙軌並行，主動創造學童欣賞傳統藝術及對國家語言的認識。</p>
國立臺灣工藝研究發展中心業務	臺灣工藝文化產業中長程計畫（112-115年）	社會發展	<p>本計畫以「健全臺灣工藝產業生態系」為目標，針對工藝「人才」養成及工藝「產業」健全之兩大面向，聚焦臺灣工藝價值社會實踐，發展整體工藝生態環境平衡，規劃三大核心策略：</p> <p>一、生產端—健全臺灣工藝產業生產基地</p> <p>（一）復育工藝資源。</p> <p>（二）工藝跨域研創。</p> <p>（三）優化工藝產業生產環境。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			二、平臺端－建置工藝產業產製人才培育環境 (一) 完備工藝人才培育環境。 (二) 建置產業發展與輔導平臺。 三、消費端－健全工藝經濟與消費市場 (一) 推動臺灣工藝品牌經濟平臺。 (二) 推動參與國內外指標會展。 (三) 推動工藝場域營運、工藝行旅觀光。
國立中正紀念堂管理處業務	多元文化交織·古蹟風華再現－中正紀念堂服務升級計畫	公共建設	一、堂體更新－古蹟風華再現：透過整體檢討園區目前硬體設施之維護與使用狀況，辦理國定古蹟建物修繕，維護古蹟建築與設施品質。 二、空間改造－多元文化交織：充分利用中正紀念園區之地理區位優勢，提供多元藝文展演平臺。
國立國父紀念館業務	國立國父紀念館跨域增值計畫	公共建設	一、大會堂暨周邊設施升級計畫：進行館體施工作業。 二、國際化優質展示空間計畫：既有展場裝修工程併入大會堂案辦理。
國立臺灣交響樂團業務	推展交響樂團業務	其他	一、倡導文化平權，優質音樂深耕，讓世界聽見臺灣的聲音，臺灣聽見世界的聲音。 二、形塑 NTSO 優質品牌，提升樂團文創競爭力。 三、鼓勵臺灣音樂原創，多元活化推向國際。 四、落實樂教推廣，培育音樂人才。 五、典藏音樂文化資產，強化音樂增值服務。 六、充實「音樂文化園區」藝文空間，活化藝文、樂教、觀光發展。
國家鐵道博物館籌備處業務	臺北機廠活化轉型國家鐵道博物館園區實施計畫	公共建設	一、依據國定古蹟「臺北機廠」轉型國家鐵道博物館整體規劃報告，續行辦理全區規劃設計事項。 二、辦理臺北機廠國家鐵道博物館園區古蹟修復再利用規劃設計暨修復工程、共同管溝及基礎設備設施整備及改善。 三、辦理蒐購及典藏重要珍貴車輛及車廂、文物、史料，木模清查、各工場機具調查研究，展示規劃、口述訪談與出版及相關行銷及推廣活動。 四、持續與國營臺灣鐵路股份有限公司合作辦理館藏車輛維修，並與交通部鐵道局共同籌設行政法人營運國家鐵道博物館。
國家兒童未來館籌備處業務	國家兒童未來館興建計畫	公共建設	一、規劃首座國家級專屬兒童的未來館，提供兒童文化藝術標竿學習體驗場域。 二、以探索、冒險和玩樂為核心理念，規劃「兒童體驗」及「數位藝術」兩大主題，以新興科技改變傳統展示方式，透過寓教於樂、多層次感官體驗方式，提供多元文化、學習體驗及親子互動共學之場域。
國家漫畫博物館籌備處業務	國家漫畫博物館計畫	公共建設	一、持續國家漫畫博物館營運作業。 二、強化漫畫史料蒐藏、保存維護及研究應用。 三、推動國家漫畫博物館展覽、行銷推廣活動。 四、辦理國家漫畫博物館新建場館規劃設計。