

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	112年農曆春節期間展覽及活動	新春期間活動及展覽訊息刊登「2023年新春特刊暨寶島旺旺行旺旺福來報」	平面媒體	1-2月(新春及寒假期間)	副館長室	公務預算	美術館業務	98,000	中國時報	發行人量26萬套，含中時集團平面報刊、電子報網路宣傳、電視台宣傳	中時新春特刊	