

文化部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化部新聞稿	112年度「財團法人中央通訊社中文訊息服務平台」勞務採購案	網路媒體	112.01.01-112.01.31	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	49,500	財團法人中央通訊社	有助本部政策及活動新聞露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	中央社中文訊息服務平台	
文化部	文化部臉書粉專貼文	112年新媒體營運管理維護案	網路媒體	112.01.01-112.01.10	媒體公關組	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	1,200,000	德和月國際科技股份有限公司	有助本部政策及活動訊息露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	文化部臉書粉專	
國立臺灣交響樂團	NTSO朱彼特·田園牧歌	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	111.12-112.02	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣美術館	中華民國第38屆版印年畫展「兔野仙蹤-兔年年畫特展」	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.02.01-112.02.28	教育推廣組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術365/P.9/雜誌廣告	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	平面媒體	112.01.18	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	臺灣時報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	臺灣時報	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	廣播媒體	112.01.18-112.01.24	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	中國廣播公司	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	廣告託播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	網路媒體	112.01.18-112.01.25	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	臺北數位集團	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	FB臉書廣告投放	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	平面媒體	112.01.19	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	98,000	聯合報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	聯合報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	平面媒體	112.01.19	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	民時新聞報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	民時新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	平面媒體	112.01.19	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	玉山新聞報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	玉山新聞	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	平面媒體	112.01.19	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	中華日報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	中華日報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	網路媒體	112.01.19-112.01.25	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	96,000	自由時報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	手機跳版廣告 互動看版廣告	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	平面媒體	112.01.20	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	新新聞報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	新新聞報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	網路媒體	112.01.20	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	自立晚報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	自立晚報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	廣播媒體	112.01.20-112.01.26	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	南投廣播公司	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	廣告託播	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	廣播媒體	112.01.20-112.01.26	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	正聲廣播公司	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	廣告託播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	網路媒體	112.01.23-112.01.26	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	90,000	優朋國際	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	LBS手機簡訊	