

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化部臉書粉專貼文	「溫柔堅韌振興振心—文化部振興計畫」圖像文宣設計暨影片剪輯案	網路媒體	112.02.16-112.02.17	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	26,000	鄭萃文、宋沛萱	有助本部政策及活動訊息露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	文化部臉書粉專	
國立臺灣交響樂團	悲愴中的暖流—莊東杰，葉明和與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.01-112.02	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	狂飆莫札特—陳慕融與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.02-112.03	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	4-7月音樂會整體宣傳	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.02-112.03	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	112年度音樂相關活動之「勁報」網路電子報圖片廣告費用	112年度音樂相關活動之「勁報」網路電子報圖片廣告費用	網路媒體	112.03-112.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	32,000	大成行銷事業股份有限公司	推廣藝文欣賞	勁報	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	國光劇團(狐仙)廣播電台廣告刊登	狐仙電台廣告	廣播媒體	112.03.02-112.04.07	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	50,000	人人廣播股份有限公司	讓台中、高雄地區民眾能獲知演出信息，增加票房收益	好事 989 電台、港都電台	
國立臺灣美術館	臺灣土·自由水：黃土水藝術生命的復活	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.03.01-112.03.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術366/P.20/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「臺灣近現代雕塑的黎明」學術研討會	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.03.01-112.03.31	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量25,000份	典藏今藝術366/P.21/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「臺灣近現代雕塑的黎明」學術研討會	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.03.01-112.03.31	研究發展組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國，月發行量20,000份	藝術家雜誌廣告/574/P.10/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「臺灣近現代雕塑的黎明」學術研討會	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.03.01-112.03.31	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體與線上通路遍及全國	當代藝術新聞/218/P.13/雜誌廣告	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2023春節活動	「2023春節活動」媒體宣傳	網路媒體	112.01.19-112.01.20	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	威傳媒	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	網路BANNER連結	
國立臺灣歷史博物館	「看見臺灣歷史典藏網」館藏文物、臺史博報報	Instagram 網路社群經營推廣計畫	網路媒體	112.01.19-112.04.10	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	50,750	史多禮股份有限公司	本期超過100,000觸及人數、14,000互動次數	臺史博官方Instagram (IG)	
財團法人國家文化藝術基金會	國藝會獎補助業務、線上誌與檔案庫文章推廣、國藝會臉書行銷活動	112年度社群媒體行銷宣傳	網路媒體	112.03.01-112.12.31	資源發展組	財團法人預算	其他業務支出	150,000	投石媒體行銷股份有限公司	增進國藝會線上誌、補助成果檔案庫之推廣效益，以及促動各界對本會業務的相關了解	FaceBook社群媒體	
財團法人臺灣生活美學基金會	中央社訊息平台新聞宣傳服務	訊息平台年費用戶合約書	網路媒體	111.02.06-112.02.05	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	98,000	財團法人中央通訊社	藉具影響力、指標性的新聞通訊社，提供資訊給適當的國內、外媒體機構及其他有需要的單位或讀者，提高訊息傳遞流通	中央社	