

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	拉赫曼尼諾夫在美國—洪毅全與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.03-112.04	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	首席高峰會II—霍內克與達奈洛娃	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.03-112.05	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	從舊秩序到新世界—霍內克與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.03-112.05	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO講座音樂會系列「你所不知道的貝多芬」全系列	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.03-112.04	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO講座音樂會系列「你所不知道的貝多芬—第一號交響曲室內樂改編」	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.04-112.05	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部文化資產局	看見平埔，讓我們一起認識平埔	平埔族群祭儀調查與社會溝通計畫	網路媒體、電視媒體	112.03.10-112.03.31	原轉會專案小組	公務預算	文化資產業務	30,000	開物空間文創有限公司	透過祭儀調查剪輯影片及祭儀地圖，向民眾介紹平埔族群相關祭儀活動，使更多人認識平埔族群	台中大遠百威秀影城（112.03.10-112.03.17）、文化資產局臉書	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣豫劇團112年度公演《鏢客》	《鏢客》網路廣告費	網路媒體	112.04.27-112.05.06	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	35,000	維肯媒體股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能獲知演出信息，增加票房收益	Google聯播網網路Banner廣告	
國立臺灣美術館	臺灣土·自由水：黃土水藝術生命的復活	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.05.01-112.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	當代藝術新聞220/P.17/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	時代記憶：國美35典藏精選展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.05.01-112.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術141/P.22/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	第18屆威尼斯建築雙年展—臺灣館「地景中未完成的協議：台灣改裝」	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.05.01-112.05.31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌371/P.13/雜誌廣告	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	「臺灣工藝獎」徵件	臺灣工藝獎徵件訊息	平面媒體	112.04.27-112.05.31	臺北分館	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,400	藝術家雜誌社	透過媒體宣傳讓相關領域參獎者週知	《藝術家》與《藝術收藏+設計》5月號	
國立臺灣工藝研究發展中心	「臺灣工藝獎」徵件	臺灣工藝獎徵件訊息	平面媒體	112.05.01-112.05.31	臺北分館	公務預算	工藝研究發展中心業務	75,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	透過媒體宣傳讓相關領域參獎者週知	《La Vie》雜誌5月號	
國立臺灣工藝研究發展中心	「臺灣工藝獎」徵件	臺灣工藝獎徵件訊息	網路媒體	112.05.11-112.05.15	臺北分館	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	臺北數位廣告股份有限公司	透過媒體宣傳讓相關領域參獎者週知	FB臉書廣告投放	
國立臺灣文學館	「一桿秤仔」球棒、「雅量」筆電包、「台文取義」貼圖組商品宣傳	文學轉譯發展計畫(二)	網路媒體	111.05.20-112.02.28	公服組	公務預算	文學博物館業務	144,500	臨時動議有限公司	貼文觸及率906,068次	Facebook、Instagram	
財團法人國家文化藝術基金會	第16屆文馨獎徵件訊息	辦理第16屆文馨獎徵件宣傳	平面媒體、網路媒體	4-5月	資源發展組	財團法人預算	勞務成本	85,000	聯合報股份有限公司	宣傳第16屆文馨獎徵件事宜	經濟日報A1雙外報邊+經濟日報全站手機RWD版置頂大佈告(6輪播)一周	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家文化藝術基金會	第16屆文馨獎徵件訊息	辦理第16屆文馨獎徵件宣傳	網路媒體	4-5月	資源發展組	財團法人預算	勞務成本	100,000	今周文化事業股份有限公司	宣傳第16屆文馨獎徵件事宜	今周刊 手機版BANNER 宣傳mob內頁 黃金特區文中 / 桌機版 BANNER宣傳pc 首頁大橫幅上	
財團法人臺灣生活美學基金會	FUTURE VISION LAB 品牌宣傳報導	科學人廣告合作案	網路媒體	112.05.11-112.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	120,000	台灣科學人股份有限公司	(5/11-5/17期間) 官網文章共點擊瀏覽1,775次; 臉書粉絲團貼文觸及45,963次、按讚數283、留言數3筆、分享5次; IG貼文觸及36,551、按讚數53、留言2筆	科學人	
財團法人臺灣生活美學基金會	崩塌記憶之宮	藝術家廣告委刊	平面媒體	112.05.25-112.06.30	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	12,600	藝術家雜誌社	兼具本土藝術發展及國際藝術趨勢的專業美術刊物, 發行量為32,000本, 遍及台灣、香港、中國大陸、韓國、紐約, 有效觸及純藝術受眾群	藝術家雜誌	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	與 Asia Art Archive 亞洲藝術文獻庫合辦之「臺灣獨立藝術空間檔案計畫之公共活動策辦」公共活動	經緯廣告小樹苗臉書儲值	網路媒體	112.05.01-112.12.31	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	20,000	經緯廣告科技股份有限公司	預計擴大「臺灣獨立藝術空間檔案計畫之公共活動策辦」本年度活動效益，增加活動曝光度、互動數，進而促進活動參與人數	經緯廣告小樹苗臉書儲值	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行112年作品購置公開徵件	藝術銀行社群媒體及網路數位媒體廣告操作 (FB、Google廣告)	網路媒體	112.05.08-112.05.21	業務組	財團法人預算	勞務成本	10,000	威旭數據科技股份有限公司	針對藝術新聞、藝術徵件有興趣的族群投放廣告，觸及廣泛藝術創作與從業者，提升藝術銀行曝光度與徵件計畫瀏覽率	Google回應式廣告	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行112年作品購置公開徵件	藝術銀行社群媒體及網路數位媒體廣告操作 (FB、Google廣告)	網路媒體	112.05.01-112.05.21	業務組	財團法人預算	勞務成本	20,000	威旭數據科技股份有限公司	應用藝術銀行FB徵件貼文與素材，針對專頁追蹤者、藝術社團與貼文興趣者進行推播，滾動式曝光徵件計畫相關訊息，提升曝光度與活動瀏覽率	藝術銀行FB貼文、FB貼文廣告	