

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	第16屆文馨獎徵件訊息	「第16屆文馨獎徵件及評選作業」勞務採購案	平面媒體、網路媒體	112.04.01-112.05.31	綜合規劃司(人力資源科)	公務預算	綜合規劃業務	200,000	財團法人國家文化藝術基金會	宣傳第16屆文馨獎徵件事宜	經濟日報、今周刊	
文化部	文化部重要施政議題	辦理文化部重要施政議題網路媒體廣宣案	網路媒體	112.05.11-112.07.12	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	100,000	世代傳媒股份有限公司	有助民眾知曉本部重大推動政策議題	上報網站	
文化部	重罰黃牛即日生效《文創法》修法正式上路	辦理文化部相關藝文資訊議題網路媒體廣宣案	網路媒體	112.06.06-112.07.05	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	自立多媒體股份有限公司	有助民眾知曉「黃牛檢舉專區」設置，提供民眾檢舉	自立晚報網站	
文化部	重罰黃牛即日生效《文創法》修法正式上路	辦理文化部相關藝文資訊議題網路媒體廣宣案	網路媒體	112.06.05-112.07.05	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	臺灣中華日報社股份有限公司	有助民眾知曉「黃牛檢舉專區」設置，提供民眾檢舉	中華新聞雲網站	
文化部	重罰黃牛即日生效《文創法》修法正式上路	辦理本部藝文議題網路媒體廣宣案	網路媒體	112.06.06-112.06.19	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	50,000	譯嘉傳媒有限公司	有助民眾知曉「黃牛檢舉專區」設置，提供民眾檢舉	大媒體新聞網	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化部新聞稿	112年度「財團法人中央通訊社中文訊息服務平台」採購案	網路媒體	112.01.11-112.06.30	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	49,500	財團法人中央通訊社	有助本部政策及活動訊息露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	中央社中文訊息服務平台	
文化部	黃牛防制	112年黃牛防制影片和廣播帶製作案	廣播媒體、電視媒體	112.06.05-112.07.31	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	148,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	促進民眾對於黃牛條款之認識	行政院公益託播資源（含無線電視台及廣播電台）	
文化部	「黃牛防制」電視跑馬宣導	「黃牛防制」電視跑馬宣導案	電視媒體	112.06.07-112.06.10	媒體公關組	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	149,000	城市美學文化事業股份有限公司	有助民眾知曉「黃牛條款」生效，勿以身試法	壹電視新聞、三立新聞	
文化部	「黃牛防制」政策宣導	112年「黃牛防制」政策宣導案	網路媒體	112.06.13-112.07.05	媒體公關組	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	435,000	台灣連線股份有限公司	有助民眾知曉「黃牛檢舉專區」設置，提供民眾檢舉	Line app	
文化部	文化部臉書粉專貼文	112年新媒體營運管理維護案	網路媒體	112.02.01-112.06.15	媒體公關組	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	1,200,000	德和月國際科技股份有限公司	有助本部政策及活動新聞露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	文化部臉書粉專	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「崩塌記憶之宮」Memory Palace in Ruins 展覽宣傳	112年度國際創意平台交流活動	網路媒體	112.06.03	文化交流司	公務預算	文化交流業務	58,979	財團法人臺灣生活美學基金會	全球最大藝術與文化訊息網站，更是一個重要的展覽和活動曝光平台，發送量逾60,000名電子郵件收件人，開啟率高達23%，以及超過250,000名FB、IG追蹤者，網站每月約450,000個獨立瀏覽訪問量，有效國際宣傳曝光	e-flux	
文化部	「崩塌記憶之宮」展覽宣傳	112年度國際創意平台交流活動	平面媒體	112.06.10	文化交流司	公務預算	文化交流業務	33,600	財團法人臺灣生活美學基金會	閱讀者受眾於20至50歲之間，綜合多元的題材、新形態的報紙，聚焦於公眾議題與社會文化等面向，切合展覽宣傳多元主題方向，有效宣傳曝光	The Affairs 編集者新聞	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	《智慧之神-相遇在燃燈節》	「智慧之神-相遇在燃燈節」特展社群經營行銷	網路媒體	112.01.01-112.06.04	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	10,000	蕭志威先生	提高展覽能見度及訊息露出，吸引臉書社群觀眾來館參觀	蒙藏文化館臉書	
國立臺灣交響樂團	顛峰之作，馬勒第九-水藍與國臺交第二檔	2023年臺北地區音樂會廣告託播規劃及執行	廣播媒體	112.06-112.06	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂電台	推廣藝文欣賞	台北愛樂電台	
國立臺灣交響樂團	顛峰之作，馬勒第九-水藍與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.05-112.06	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	顛峰之作，布魯克納第九-水藍，堤剛與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2022/23樂季）」	廣播媒體	112.05-112.06	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立傳統藝術中心	2023臺灣戲曲藝術節目售票	112年度臺灣戲曲中心數位通路媒體服務勞務採購案	網路媒體	112.03.31-112.05.23	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	69,778	維肯媒體股份有限公司	提升網路宣傳能見度，提高臺灣戲曲中心系列節目宣傳廣度	Facebook、Google Banner	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	「北管潮 - 112年北管藝術大匯演」、「傳藝植物園展覽」、「接班人好戲台 - 112年駐園演出計畫」活動宣傳	傳藝園區112年度重要傳統藝術展演活動數位通路行銷廣告費	網路媒體	112.05.01-112.07.31	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	67,542	潮網科技股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	Facebook、Line	
國立傳統藝術中心	「北管潮 - 112年北管藝術大匯演」活動宣傳	北管潮112年北管藝術大匯演網路媒體合作刊登廣告費	網路媒體	112.05.21-112.05.27	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	80,000	國風傳媒有限公司	提升本活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	《風傳媒》官網	
國立傳統藝術中心	「接班人好戲台 - 112年傳統藝術接班人駐園演出計畫暨「傳藝植物園」活動宣傳	接班人好戲台112年傳統藝術接班人駐園演出計畫及傳藝植物園展覽媒宣費	平面媒體	112.06.15、112.07.03	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	30,000	台灣新生報業股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	台灣新生報	
國立傳統藝術中心	「傳藝植物園」展覽宣傳	傳藝植物園展覽網路媒體《新頭條》媒宣費	網路媒體	112.06.15-112.07.15	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	45,000	隆豪多媒體企業社	提升本展覽之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	《新頭條》新聞網	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣豫劇團112年度公演《鏢客》	豫劇團鏢客刊登文化快遞月刊廣告費用	平面媒體	112.05.01-112.05.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	10,000	俠客行文創顧問有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能獲知演出信息，增加票房收益	文化快遞月刊	
國立臺灣美術館	第39屆版印年畫徵選活動	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌578/P.3/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	潘勁：海洋敘事的另一種姿態	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術/P.15/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	112年全國美術展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌578/P.2/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	112年全國美術展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏雜誌370/P.17/雜誌廣告	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	112年全國美術展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體與線上通路遍及全國	藝術新聞/306/P.4/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	國美慶35豐收嘉年華	「國美慶35豐收嘉年華」系列活動電子廣告宣傳	網路媒體	112.06.24-112.07.08	館長室	公務預算	美術館業務	30,000	勁報（大成行銷事業有限公司）	平均單日點閱率49-70萬人次	勁報/首頁banner	
國立臺灣美術館	時代記憶：國美35典藏精選展	「時代記憶：國美35典藏精選展」電子廣告宣傳	網路媒體	112.07.15	館長室	公務預算	美術館業務	20,000	大成報（大成行銷事業有限公司）	平均單日點閱率49-70萬人次	大成報/指定稿及網路banner	
國立臺灣美術館	本館展覽及活動相關資訊	本館展覽及活動相關資訊	網路媒體	112.01.03-112.06.30	教育推廣組	公務預算	美術館業務	5,012	台灣連線股份有限公司	本館官方LINE帳號好友約1,123人，提供民眾本館更多展覽及活動相關資訊，增加與民眾的互動，並觸及更多潛在民眾	本館官方LINE帳號	
國立臺灣美術館	殘骸奇聲跨域雙想	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	展覽組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	推廣數位公益服務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌578/封面裡/雜誌廣告	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	殘骸奇聲跨域雙想	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.07.01-112.07.31	展覽組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	推廣數位公益服務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術370/P16/雜誌廣告	
國立彰化生活美學館	第22屆文薈獎全國身心障礙者文藝獎	第22屆文薈獎-全國身心障礙者文藝獎勞務採購案	平面媒體	112.06.01-112.06.30	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	30,000	木蘭文化事業有限公司	單月發行量5萬份，有助於徵件活動宣導	聯合文學	
國立彰化生活美學館	第22屆文薈獎全國身心障礙者文藝獎	第22屆文薈獎-全國身心障礙者文藝獎勞務採購案	平面媒體	112.06.01	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	13,600	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬份，有助於徵件活動宣導	國語日報	
國立彰化生活美學館	第22屆文薈獎全國身心障礙者文藝獎	第22屆文薈獎-全國身心障礙者文藝獎勞務採購案	平面媒體	112.07.01	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	6,400	木蘭文化事業有限公司	單日發行量10萬份，有助於徵件活動宣導	國語日報	此項目原報價13,600元，其中7,200元為廠商回饋
國立臺灣工藝研究發展中心	「2023國家工藝成就獎」徵選	「2023國家工藝成就獎」徵選訊息刊登	平面媒體	112.04.17-112.06.30	臺北分館	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,400	藝術家雜誌社	透過媒體宣傳讓相關領域參加徵選者週知	《藝術家》與《藝術收藏+設計》6月號	



文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	旅物shop	旅物shop推廣宣導	平面媒體	112.06.24	研究員辦公室	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	青年日報	推廣週知常態展相關訊息	青年日報	
國家人權博物館	策展人專訪	2023綠島人權藝術季	平面媒體	112.05.01-112.06.30	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	80,000	均勻製作企劃有限公司	宣傳藝術季，增加參與人數	今藝術	
國家人權博物館	作家創作	2023綠島人權藝術季	平面媒體、網路媒體	112.05.17 112.06.15 112.07.15 112.08.15	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	70,000	均勻製作企劃有限公司	宣傳藝術季，增加參與人數	聯合文學	
國家人權博物館	展覽介紹	2023綠島人權藝術季	網路媒體	112.06.20-112.06.20	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	30,000	均勻製作企劃有限公司	宣傳藝術季，增加參與人數	東龍的設計生活發現	
國家人權博物館	藝術家專欄	2023綠島人權藝術季	平面媒體	112.06.20-112.06.20	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	20,000	均勻製作企劃有限公司	宣傳藝術季，增加參與人數	編集者新聞	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	暑期活動及「當我們望春風-臺灣流行音樂90年特展」	112-113年博物館品牌活動之媒體社群經營推廣	廣播媒體、網路媒體	112.06.15-112.08.12	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	232,650	潮網科技股份有限公司	網路媒體超過1,500,000觸及人數、10,000按讚次數，廣播媒體至少200檔次露出	GDN聯播網、臺史博FB粉絲團、臺南知音廣播電台	
財團法人臺灣生活美學基金會	「音樂綠洲」臉書貼文廣告	「音樂綠洲」Facebook臉書貼文廣告委託投放操作	網路媒體	112.06.03-112.06.09	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,000	跳躍創新數位媒體行銷有限公司	本次廣告總IMP曝光數85,647、CPC點擊數6,036、CTR點擊率7.0%，KPI達成率為126.7%，顯示團隊操作優化後的成果	FACEBOOK (Meta)	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「崩塌記憶之宮」官網 Banner ads	《典藏 ARTouch》官網側邊欄位「崩塌記憶之宮」展覽廣告投放	網路媒體	112.06.15-112.07.15	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	30,000	典藏雜誌社	《典藏》受眾為海內外藝術的愛好者、文化藝術產業圈、美術館工作者等藝文人士；台灣網路使用的泛藝術人口，大約30-50萬人，而典藏月網站流量平均數17-20萬人次，年度網站大約150-170萬人次造訪，具有非常精準的台灣藝術社群人口使用用戶，有助於展覽資訊的曝光與宣傳	典藏ARTouch	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「崩塌記憶之宮」官網Banner ads、電子報Banner ads	《攝影之聲》官網與電子報欄位「崩塌記憶之宮」展覽廣告投放	網路媒體	112.06.15-112.07.15	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	17,850	影言社有限公司	《攝影之聲》以影像閱讀與書寫，探索攝影的創作概念、文化、歷史與思潮，獲得國內外好評肯定，匯集了對攝影與視覺文化議題最為關注的重要讀者群，有益於本次展覽中攝影媒材的藝術品推廣宣傳	Voices of Photography 攝影之聲	