

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	TaiwanPlus 國際推廣	112年國際影音平台營運與影音內容製作	網路媒體	112.07.01-113.06.30	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	2,000,000	財團法人公共電視文化事業基金會	提升平台社群討論聲量與品牌知名度	各社群媒體數位廣告推播	
文化部	黃牛防制	辦理黃牛檢舉專區網路媒體廣宣案	網路媒體	112.10.06-112.10.12 112.11.01-112.11.07	媒體公關組	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	145,000	國風傳媒有限公司	推動黃牛防制政策，宣導檢舉專區，有助民眾知曉本部推動重大政策議題	風傳媒網站	
文化部	藝文交流	辦理「傅爾布萊特-臺灣文化譯文專業人才獎助計畫」113學年度徵件媒體政策宣導案	網路媒體	112.10.06-112.10.25	媒體公關組	公務預算	文化交流業務	50,000	自立多媒體股份有限公司	宣導國際藝文交流計畫，推動臺灣藝文專業人才獎助	自立晚報網站	
文化部	藝文振興	辦理「藝文振興走出校園-校外文化體驗」網路媒體宣導案	網路媒體	112.10.13-112.10.26	媒體公關組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	148,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	推動校外文化體驗，培育藝文欣賞人口，增進文化藝術興趣與感知	新頭殼網站	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	藝文振興	辦理疫後振興-成年禮金網媒廣宣案	網路媒體	112.10.22-112.11.05	媒體公關組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	148,000	世代傳媒股份有限公司	推動文化體驗、強化藝文平權、壯大藝術內容等方向協助藝文產業	上報網站	
文化部	文化部校外文化體驗	文化部「校外文化體驗計畫」影片製作藝文採購案	網路媒體	112年9月至114年	藝術發展司	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	153,215	現場再設計股份有限公司	引起參與學子對藝文場館的期待	1.各直轄市及縣市政府執行本計畫之遊覽車上播放影片。 2.本部、縣市政府、藝文場館之相關網頁或社群平台。	
文化部	《文化平權巡演-庄頭劇場藝日限定》巡演活動	文化部《文化平權巡演-庄頭劇場藝日限定》巡演活動之遙控無人機空中攝影之藝文採購案	網路媒體	112.11-112.12	藝術發展司	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	163,800	相信印象傳媒企業社	宣傳《文化平權巡演-庄頭劇場藝日限定》巡演活動	FaceBook《文化平權巡演-庄頭劇場藝日限定》巡演活動粉絲團	
文化部	《好運連連-財神與蒙藏生活藝術之美》特展廣告	《好運連連-財神與蒙藏生活藝術之美》特展平面媒體宣傳廣告採購案	平面媒體	112.10.25-112.11.30	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	20,000	藝術家雜誌社	為提高展覽能見度及訊息露出，吸引藝文界及博物館觀眾至蒙藏文化館參觀	藝術家雜誌	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	NTSO 巴赫B小調彌撒(指揮篇)	2023年臺北地區音樂會廣告託播規劃及執行	廣播媒體	112.10-112.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂電台	
文化部影視及流行音樂產業局	金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節	112年「金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系活動」	廣播媒體、電視媒體	112.05.25-112.07.01	流行音樂產業組	公務預算	流行音樂產業輔導	2,400,000	臺灣電視事業股份有限公司	節目發布、推廣內容播出及議題操作執行	台視活動VCR製播、非凡活動VCR播出、飛碟活動訊息OS製播	
文化部影視及流行音樂產業局	第23屆金視獎頒獎典禮	112年度金視獎頒獎典禮採購案	網路媒體、電視媒體	112.07.14-112.09.13	廣播電視產業組	公務預算	廣播電視事業輔導	320,000	必應創造股份有限公司	行銷宣傳第23屆金視獎活動	民視新聞網、四季線上OTT、FB、IG、PODCAST、Yahoo新聞、台灣新生報、PChome新聞、YAM蕃新聞、OwINews、Yahoo股市、信傳媒、台灣好新聞、台灣好報、鏡新聞、EToday新聞雲、Home+中嘉新聞網、LINE TODAY	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	夏日生活週節目宣傳	112年度臺灣戲曲中心數位通路媒體服務勞務採購案	網路媒體	112.06.07-112.07.27	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	89,110	維肯媒體股份有限公司	提升節目能見度，促進票房銷售成長	Facebook 廣告、Google聯播、Line Lap廣告	
國立傳統藝術中心	戲曲夢工場節目宣傳	112年度臺灣戲曲中心數位通路媒體服務勞務採購案	網路媒體	112.06.01-112.09.10	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	79,795	維肯媒體股份有限公司	提升節目能見度，促進票房銷售成長	Facebook 廣告、Google聯播	
國立臺灣美術館	越野的靈光：莊普個展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.01-112.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌582/P.3/封面裡/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	越野的靈光：莊普個展	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.01-112.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術374/P.26/封面裡/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	大道無門－江明賢藝術歷程	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.01-112.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	當代藝術新聞226/P.5/封面裡/雜誌廣告	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	大道無門－江明賢藝術歷程	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.01-112.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌 374/P.4/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	大道無門－江明賢藝術歷程	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.01-112.11.30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術 582/P.23/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	2023策展作為藝術史的方法：論述與實踐學術研討會	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.01-112.11.30	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術 374/P.24/雜誌廣告	
國立彰化生活美學館	2023漫步在雲端卦山藝術季	藝文活動宣導（小額採購）	網路媒體	112.11.03-112.11.22	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	中華日報社	中華新聞雲網站為中華日報建置，提供專業新聞訊息報導服務，同時和google網站合作新聞聯播，有助於推廣活動訊息	中華新聞雲	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	2023漫步在雲端卦山藝術季	藝文活動宣導(小額採購)	電視媒體	112.11.06-112.11.10	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	新頻道有線電視股份有限公司	該台播放區域涵蓋彰化縣11萬用戶，透過將藝文資訊結合有線電視之聲光、影視的宣傳方式播送，以明亮的廣宣圖卡，讓藝文看板完整呈現，讓觀眾即時接收活動訊息	新頻道有線電視	
國立臺東生活美學館	報導「112年東臺灣新住民文化推廣及社造參與計畫執行」成果展	「112年東臺灣新住民文化推廣及社造參與計畫執行」成果展	平面媒體	112.10.14	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳文化部「新住民社造」政策	更生日報社	
國立臺東生活美學館	報導台藝Try共-臺灣台語花東推廣系列活動暨成果發表活動	台藝Try共-臺灣台語花東推廣系列活動暨成果發表活動	電視媒體	112.10.18 112.10.19 112.10.20	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	30,000	東台有線電視事業股份有限公司	宣傳文化部台語推廣計畫	東台有線電視事業股份有限公司	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	「花東金曲講唱會」活動宣傳	「花東金曲講唱會」藝文勞務採購案	網路媒體、電視媒體	撥出時間： 112.06.26 112.07.02 112.07.10 112.08.05 112.09.09 112.09.24 112.09.25 刊登時間： 112.06.26 112.07.06 112.07.10 112.08.07 112.08.14 112.09.25	推廣輔導組	公務預算	臺東生活美學館業務	100,000	花蓮縣客家愛樂協會	擴大「金曲芬多精花東金曲講唱會」觸及面，提升民眾參與人次	洄瀾有線電視、更生新聞網、臉書	
國立臺東生活美學館	報導台藝Try共-臺灣台語花東推廣系列活動暨成果發表	台藝Try共-臺灣台語花東推廣系列活動暨成果發表	平面媒體	112.10.21	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳文化部「國家語言法」政策	更生日報社	
國立臺東生活美學館	臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容(後山文學獎、花東金曲講唱會、花東原創生活節及展覽資訊)	委託警察廣播電臺(臺東分臺)製播「生活美學報你知道」宣導節目	廣播媒體	112.04.26-112.11.08	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	39,900	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	宣導臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)FM94.3	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2023年臺灣工藝產業媒體行銷企劃	「2023年臺灣工藝產業媒體行銷企劃」委託服務採購案	平面媒體、網路媒體	112.09.01-112.11.30	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	2,285,950	民間全民電視	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	IG廣告投放、FB廣告投放、Google藝文聯播精準投放、藝文雜誌banner廣告、LAVIE雜誌跨頁廣告、Shopping Design廣告、LINE TODAY廣告投放、自由全十廣告、中國時報半十廣告、聯合報半十廣告	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023/24 國際紙纖維藝術雙年展	「2023/24 國際紙纖維藝術雙年展」推廣宣導	平面媒體	112.11.16	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	青年日報	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	青年日報	
國立臺灣史前文化博物館	南科考古館4週年館慶-臉書廣告投放費用	南科考古館4週年館慶	網路媒體	112.10.04-112.11.11	南科館管理中心	公務預算	館務業務活動	45,000	一禾行銷工作室	臉書貼文互動20,000次、宣傳曝光350,000次	臉書	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎與金典獎徵件	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體	112.05.07-112.05.13	公服組	公務預算	文學博物館業務	5,000	尤里西斯文化創意有限公司	觸及8000以上人次	FB (META)	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎典禮新聞稿圖文網路新聞露出	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體	112.08.05-112.08.06	公服組	公務預算	文學博物館業務	25,000	尤里西斯文化創意有限公司	典禮後至少10家以上網站露出該資訊	yahoo 新聞/yam 新聞/LineToday/台灣郵報/新頭條/享新聞	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎得獎名單全版單頁廣告刊登	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	112.08.01-112.08.31	公服組	公務預算	文學博物館業務	20,000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎原住民詩作〈Ghap〉、客語詩作〈老相館〉與台語詩作〈跂跡〉共三首刊登(5頁)	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	112.08.01-112.08.31	公服組	公務預算	文學博物館業務	30,000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎入圍名單全版單頁廣告刊登	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	112.09.01-112.09.30	公服組	公務預算	文學博物館業務	20,000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023聲響藝術節」社群廣告宣傳費	「2023聲響藝術節」臉書廣告	網路媒體	112.10.08-112.10.20	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	50,000	跳躍創新數位媒體行銷有限公司	廣告總曝光數59,105、點擊數21,177、點擊率為35.8%	Meta	
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023聲響藝術節」廣編採訪宣傳	「2023聲響藝術節」採訪廣編合作案	網路媒體	112.10.24	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	35,805	一山文化有限公司	提供全面藝術收藏與新聞資訊，有效吸引藝文愛好者獲知展演訊息	ART PRESS	
財團法人臺灣生活美學基金會	Meta社群臉書點數儲值金	Meta廣告加值服務	網路媒體	112.11.21	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	50,461	跳躍創新數位媒體行銷有限公司	Meta廣告加值服務，廣告自行操作	Meta	
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023玩聚場藝術節」WONDER廣編採訪宣傳	「2023玩聚場藝術節」採訪廣編合作案	網路媒體	112.11.21	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	79,800	點奇媒體股份有限公司	通過官網文章曝光，吸引藝文時尚之高消費族群，促進藝術節展演訊息擴散	WONDER覺誌	
財團法人臺灣生活美學基金會	「FUTURE VISION LAB 2023」企劃合作影片社群宣傳1則	「FUTURE VISION LAB 2023」企劃影片合作案	網路媒體	112.11.15	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	6,500	無限學股份有限公司	透過與視覺後製KOL合作企劃影片，有效推廣展演品牌知名度，YouTube影片觀看數1.4萬次	Howwork X 六指淵	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「FUTURE VISION LAB 2023」企劃合作影片	「FUTURE VISION LAB 2023」企劃影片合作案	網路媒體	112.11.15	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	130,000	無限學股份有限公司	透過與視覺後製KOL合作企劃影片，有效推廣展演品牌知名度，YouTube影片觀看數1.4萬次	Howwork X 六指淵	
財團法人臺灣生活美學基金會	「FUTURE VISION LAB 2023」展演訊息、IG社群宣傳	「FUTURE VISION LAB 2023」廣編合作案	網路媒體	112.11.17	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	36,750	可口創造有限公司	匯集設計、藝術、攝影與行銷領域的專業人士撰稿，透過官網、社群推廣宣傳，有效拓展大眾生活化的受眾群、IG圖文推廣403個按讚數	cacao可口藝術	
財團法人臺灣生活美學基金會	「FUTURE VISION LAB 2023」BIOS monthly 企劃採訪宣傳	「FUTURE VISION LAB 2023」企劃合作案	網路媒體	112.11.20	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	105,000	碧歐司文化創意顧問股份有限公司	關注電影、音樂、文學、設計的媒體，有效推廣展演品牌宣傳，社群推文共812按讚數、70次分享	BIOS Monthly	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「音樂綠洲」活動廣播廣告宣傳	「音樂綠洲」廣播宣傳案	廣播媒體	112.11.04-112.11.10	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	52,710	台北之音廣播股份有限公司	結合廣播電台收聽群眾及線上官方網站，有效會員數50萬人，是最受歡迎的華人音樂入口網站，有效促進活動訊息推廣	Hitoradio	
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023玩聚場藝術節」臺灣通勤第一品牌podcast口播廣告、社群宣傳	「2023玩聚場藝術節」臺灣通勤第一品牌podcast口播廣告合作	廣播媒體、網路媒體	112.11.16	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	126,000	都會更新有限公司	粉絲團數據：(11/16-28止)貼文曝光53,167、觸及人數48,253、互動次數14,933、留言數140則、心情數2,581、連結點擊數182；PODCAST單集播放次數15萬次	臺灣通勤第一品牌	
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023玩聚場藝術節」La Vie玩聚場報導文章	「2023玩聚場藝術節」採訪編合作案	網路媒體	112.11.21	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	73,500	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	通過官網文章曝光，吸引藝文時尚之高消費族群，促進藝術節展演訊息擴散	La Vie	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023玩聚場藝術節」簡訊廣告	「2023玩聚場藝術節」簡訊廣告服務案	網路媒體	112.11.30	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	50,000	優朋國際股份有限公司	篩選簡訊2萬則、定位簡訊5,000則，以藝文、表演藝術、市集、親子等為接收受眾群	中華電信 台灣大哥大 遠傳電信	
財團法人臺灣博物館文教基金會	當我們同宅一起：公宅設計與理想現代生活展	當我們同宅一起：公宅設計與理想現代生活展	網路媒體	112.12.20-113.01.19	業務組	財團法人預算	勞務成本	32,000	巨思文化股份有限公司	增加展覽曝光度	Shopping Design	