

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	NTSO 2023/24開季音樂會「水藍，兒玉麻里與國臺交」	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2023/24樂季）」	廣播媒體	112.08-112.09	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 2023/24開季音樂會「水藍，兒玉麻里與國臺交」	「2023年臺北地區音樂會廣告託播規劃及執行」	廣播媒體	112.08	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	愛樂電台 FM99.7	
國立臺灣交響樂團	國臺交音樂會活動	112年度《新網新聞網》網路電子報圖片廣告執行	網路媒體	112.08-112.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	48,000	中國藝術家協會	推廣藝文欣賞	新網新聞網	
國立傳統藝術中心	「北管潮 - 112年北管藝術大匯演」、「傳藝植物園展覽」、「接班人好戲台 - 112年駐園演出計畫」活動宣傳	傳藝園區112年度重要傳統藝術展演活動數位通路行銷廣告費	網路媒體	112.05.01-112.07.31	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	80,508	潮網科技股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	FB、Line	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	「北管潮－112年北管藝術大匯演」、「傳藝植物園展覽」以及「接班人好戲台－112年駐園演出計畫」	傳藝園區112年度重要傳統藝術展演活動PODCAST節目製播宣傳費	網路媒體	112.05.01-112.08.31	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	115,500	正聲廣播股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	SoundOn、ApplePodcast、Spotify、KKbox、Castbox、GooglePodcast	
國立傳統藝術中心	《登峰造擊》、《吳儂阮語》音樂會	112年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案	網路媒體	112.03.30-112.07.28	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	80,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會	正聲廣播網站、藝術評論區、FB	
國立傳統藝術中心	臺灣國樂團精彩演出回顧	臺灣國樂團－雲端音樂盒影片剪輯小額採購案	網路媒體	112.08.22-112.10.13	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	13,000	黃琬心	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會	Youtube	
國立臺灣美術館	本館官方Line帳號專屬ID申請	本館官方Line帳號專屬ID申請	網路媒體	112.09.18-113.08.31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	756	台灣連線股份有限公司	本館官方LINE帳號好友約1,123人，為提升本館形象識別，辦理專屬ID申請，讓本館在Line可以更迅速、更容易搜尋到本館，在推廣應用上更為多元	本館官方LINE帳號	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	1. 卦山眉角 - 青創藝術設計展 2. 抱璞守真·悅藝韶華 - 林金田西畫創作展 3. 草原斑馬聯展 - 新e世代的文化視野 4. 記遇光影·自在印痕 - 潘孟堯個展 5. 【台語推廣活動】國家語言繪本走讀活動	藝文活動宣導 (小額採購)	廣播媒體	112.04.02 112.06.01 112.08.10 112.09.14 112.08.01- 112.08.16	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	太陽廣播電台股份有限公司	調頻收聽範圍蓋大台中地區，聽眾年齡層廣泛、面向多元，有助於加強推廣展覽資訊及藝文活動	太陽電台 FM89.1	
國立彰化生活美學館	112年全國社會組合唱比賽	藝文活動宣導 (小額採購)	網路媒體	112.09.01- 112.09.05 112.09.07- 112.09.08	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	焦點時報社	網站和Hinet生活誌、台灣大哥大新聞網、蕃薯藤新聞、新浪新聞及PChome新聞等為新聞曝光合作夥伴，有助於加強推廣活動訊息	焦點時報	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	112年全國社會組合唱比賽	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112.09.07-112.09.16	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	20,000	城市廣播股份有限公司	提供重要國內外分眾資訊，以及都會成人流行音樂，收聽對象鎖定25-45歲族群，有助於將活動訊息推廣至青壯年族群	城市廣播FM92.9	
國立彰化生活美學館	國家語言推廣活動暨友善環境推動計畫-「在地生活、文化生澁」	藝文活動宣導(小額採購)	平面媒體	112.09.15	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	台灣新生報業股份有限公司	除一般生活新聞外，也為航運、報關及進出口商提供專業知能服務，發展多元，有助於將展覽訊息推廣至不同族群	台灣新生報	
國立臺東生活美學館	更生日報政策宣導費-報導「歌仔戲表演藝術」文化近用活動	「歌仔戲表演藝術」文化近用活動	平面媒體	112.08.25	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳文化部文化近用政策及相關表演訊息	更生日報社	
國立臺灣工藝研究發展中心	文化幣活動-工藝選物賞	一般活動推廣宣傳	網路媒體	112.05.29-112.07.31	行銷組	公務預算	工藝研究發展中心業務	16,000	臺灣青年工藝協會	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	Facebook、Instagram	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣史前文化博物館	與土地共舞特展臉書廣告投放	與土地共舞特展	網路媒體	112.06.15-112.08.28	南科館管理中心	公務預算	館務業務活動	50,000	一禾行銷工作室	臉書貼文互動25,000次、宣傳曝光400,000次	臉書	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年暨特展 - banner	藝術網站年度媒體合作 - 藝術銀行	網路媒體	112.09.18-112.10.03	業務組	財團法人預算	勞務成本	31,500	帝圖科技文化股份有限公司	針對藝文興趣與專業者，提升文博會特展的曝光度與品牌知名度	非池中藝術網	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年暨特展	藝術網站年度媒體合作 - 藝術銀行	網路媒體	112.09.21-113.09.21	業務組	財團法人預算	勞務成本	20,500	帝圖科技文化股份有限公司	針對藝文興趣與專業者，提升文博會特展的曝光度與品牌知名度	非池中藝術網	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年暨特展 - banner	藝術網站年度媒體合作 - 藝術銀行	網路媒體	112.09.21-112.10.01	業務組	財團法人預算	勞務成本	30,000	典藏雜誌社	針對藝文興趣及重視生活美學者，提升品牌能見度、業務推介與展覽宣傳	Artouch典藏	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年暨特展	藝術銀行10周年計畫度網路媒體專題報導	網路媒體	112.09.26-113.09.26	業務組	財團法人預算	勞務成本	50,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	針對藝文興趣及重視生活美學者，提升品牌能見度、業務推介與展覽宣傳	La Vie 網站	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年暨特展	藝術銀行10周年計畫FB社群廣告操作與宣傳	網路媒體	112.09.22-112.09.28	業務組	財團法人預算	勞務成本	4,500	威旭數位媒體有限公司	針對藝文興趣者，提升文博會特展的曝光度與瀏覽率	FB	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年暨特展－導覽活動	藝術銀行10周年計畫FB社群廣告操作與宣傳	網路媒體	112.09.22-112.09.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	3,500	威旭數位媒體有限公司	針對藝文興趣者，增加推廣活動參與度	FB	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年暨特展－展覽CF	藝術銀行10周年計畫FB社群廣告操作與宣傳	網路媒體	112.09.23-112.09.30	業務組	財團法人預算	勞務成本	4,000	威旭數位媒體有限公司	針對藝文興趣者，提升文博會特展的曝光度與瀏覽率，吸引看展意願	FB	