

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化部新聞稿	113年度「財團法人中央通訊社中文訊息服務平台」勞務採購案	網路媒體	113.01.01-113.01.31	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	52,800	財團法人中央通訊社	有助本部政策及活動新聞露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	中央社中文訊息服務平台	
文化部	《文化平權巡演—庄頭劇場藝日限定》巡演活動	文化部《文化平權巡演—庄頭劇場藝日限定》巡演活動之遙控無人機空中攝影之藝文採購案	網路媒體	113.02	藝術發展司	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	104,550	相信印象傳媒企業社	宣傳《文化平權巡演—庄頭劇場藝日限定》巡演活動	Facebook —《文化平權巡演—庄頭劇場藝日限定》巡演活動粉絲團	
文化部	《1624》歌仔音樂劇	《1624》大型戶外歌仔戲音樂劇演出整合行銷服務勞務採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.12.05-113.02.24	國立傳統藝術中心劇藝發展組	公務預算	視覺及表演藝術之策劃與發展	200,000	啟點行銷股份有限公司	提升節目能見度，促進觀眾現場觀劇意願，推廣歌仔戲藝術	中國時報—新北地方版、寶島聯播網、FB互動廣告、IG互動廣告、Google GDN廣告、Yahoo原生廣告、電視廣告	
文化部	《好運連連—財神與蒙藏生活藝術之美》特展	《好運連連—財神與蒙藏生活藝術之美》特展平面媒體宣傳廣告採購案	平面媒體	113.02.01-113.02.29	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	20,000	華藝文化事業有限公司	提高展覽能見度及訊息露出，吸引藝文界及博物館觀眾至蒙藏文化館參觀	CANS藝術新聞	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	NTSO 立春，史特勞斯－霍內克與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2023/24樂季）」	廣播媒體	112.12-113.02	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 簡文彬，達格·詹森與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2023/24樂季）」	廣播媒體	112.12-113.01	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 簡文彬，達格·詹森與國臺交	2024年1月28日新竹苗栗地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	112.12-113.01	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	竹科廣播有限公司	推廣藝文欣賞	IC之音·竹科廣播FM97.5	
國立傳統藝術中心	《星聚點》音樂會宣傳影片製作、facebook 影音廣告	《星聚點》音樂會宣傳影片與網路廣告小額採購案	網路媒體	113.01.12-113.01.27	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	34,750	藝騰文創事業有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會	Facebook	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	113年農曆春節期間展覽及活動	新春期間活動及展覽訊息刊登「中國時報2024年新春特刊暨寶島旺旺行旺旺福來報」	平面媒體	113.01-113.02(新春及寒假期間)	副館長室	公務預算	美術館業務	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	數位版及紙本3萬套，含Ebook、中時新聞網專區同步轉載宣傳等	中時新春特刊	
國立臺東生活美學館	台灣新聞雲媒宣費—購買元旦及農曆春節新年祝賀版面	宣導本館推展生活美學政策	平面媒體	113.01.01-113.02.09	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	4,000	台灣新聞雲報社	宣導本館推展生活美學政策	台灣新聞雲報社	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	平面媒體	113.02.07	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	民時新聞報社	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	民時新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	平面媒體	113.02.07-113.02.20	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	玉山新聞	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	玉山新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	平面媒體	113.02.07	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	台灣時報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	台灣時報	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	平面媒體	113.02.03	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	40,000	中華日報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	中華日報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	平面媒體	113.02.04	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	新新聞報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	新新聞報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	平面媒體	113.02.05	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	台灣新生報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	台灣新生報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	網路媒體	113.02.03	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	自立晚報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	自立晚報（電子報）	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	網路媒體	113.02.02-113.02.12	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	台北數位	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	FB臉書	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	中國廣播電台	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動	中國廣播電台	