

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	NTSO 呂紹嘉，黃心芸與國臺交	「團隊品牌形象暨音樂欣賞推廣規劃及執行(2023/24樂季)」	廣播媒體	113.02-113.03	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 《給女兒的話》	2024年於北部地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	113.02-113.03	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	37,500	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂電台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 呂紹嘉，黃心芸與國臺交	「NTSO呂紹嘉，黃心芸與國臺交」音樂會於飛碟聯播網(南台灣之聲)臺南地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	113.02-113.02	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	南台灣之聲廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	飛碟聯播網(南台灣之聲)	
國立臺灣交響樂團	國臺交音樂會活動	113年度音樂相關活動之「勁報」網路電子報圖片廣告費用	網路媒體	112.03-112.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	36,000	大成行銷事業股份有限公司	推廣藝文欣賞	勁報	
國立臺灣美術館	「匯流溯源—國美典藏臺灣早期書畫展」暨「致未來世代的美術史」	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.03-113.03	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌378/P.19/雜誌廣告	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	更生日報媒宣費-報導本館辦理文化部校外文化體驗政策	辦理文化部校外文化體驗活動	平面媒體	113.02.07	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳文化部校外文化體驗政策	更生日報社	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	網路媒體	113.02.05-113.02.11	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	臺北內科週報	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	身心靈健康管理有限公司	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	廣播媒體	113.02.06-113.03.14	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	南投廣播電台	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	南投廣播電台	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024春節活動	「2024春節活動」媒體宣傳	廣播媒體	113.02.11-113.03.14	美學推廣組	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	古典音樂台	透過媒體宣傳製造議題，廣度宣傳活動。	好家庭廣播公司	
文化部	文化幣—青年席位表演藝術振興方案	文化幣—青年席位文宣製作案	網路媒體	113.01.22-113.05.30	藝術發展司	中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	110,000	臺灣各種吧股份有限公司	配合113年文化幣適用品齡擴大，加強推廣「青年席位」，振興表演藝術。	Instagram(發布於臺灣吧帳號)	
財團法人國家文化藝術基金會	國藝會獎補助業務、線上誌與檔案庫文章推廣、國藝會臉書行銷活動	113年度社群媒體行銷宣傳	網路媒體(社群媒體)	113.03.01-113.12.31	資源發展組	財團法人預算	服務支出	147,000	投石媒體行銷股份有限公司	增進國藝會線上誌、補助成果檔案庫之推廣效益，以及促動各界對本會業務的相關了解。	Facebook社群媒體	