

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	五音一口盡 - 傳統布袋戲賞暨口白演繹、小提琴家們的老師 X 李淑德音樂會	第42屆行政院文化獎頒獎典禮暨得獎人推廣活動藝文採購案	網路媒體	112.10.07-112.10.15 112.10.05-112.10.28	綜合規劃司	公務預算	綜合規劃業務	44,000	創藝傳媒股份有限公司	彰顯行政院文化獎得獎人對我國文化之貢獻，並使社會大眾藉此認識行政院文化獎得獎人之文化涵養	facebook (金光布袋戲、台大親子樂團)	
文化部	文化部新聞稿	112年度「財團法人中央通訊社中文訊息服務平台」勞務採購案	網路媒體	112.07.01-112.12.31	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	66,000	財團法人中央通訊社	有助本部政策及活動新聞露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	中央社中文訊息服務平台	
文化部	文化部社群營運管理	112年新媒體營運管理維護案	網路媒體	112.06.16-112.12.31	媒體公關組	公務預算	綜合規劃業務	1,000,000	德和月國際科技股份有限公司	有助本部政策及活動訊息露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	臉書	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	臺灣文博會展覽資訊	2023臺灣文化創意博覽會勞務採購案	平面媒體、網路媒體、電視媒體	112.09.08-112.10.01	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	2,400,000	安益國際展覽股份有限公司	曝光及推廣活動	東京禮品展雜誌、文化快遞月刊、壹蘋新聞網、Ettoday新聞雲、ACCUPASS網站首頁Banner、三立新聞台、臺北市東區SOGO百貨外電視牆、臺北市信義路／基隆路交叉口電視牆、鶯歌光點美學戶外電視牆、台灣大車隊、Pinkoi、Beanfun! APP推播	
文化部	2023臺北時裝週SS24活動資訊	2023臺北時裝週AW23暨SS24勞務採購案	平面媒體、網路媒體	112.09.25-112.10.31	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	900,000	樺舍全媒體整合股份有限公司	曝光及推廣活動	自由時報、VOGUE雜誌、網路雜誌平台、網站Banner (VOGUE、GQ、BEAUTIMODE、Heaven Raven)、台灣大車隊	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	國際展會宣傳臺灣館及提案專場資訊	「華山2.0—文化內容產業聚落發展計畫」112年度軟體發展計畫	平面媒體、網路媒體	112.02.22-112.12.15	文創發展司	公務預算	文化創意產業發展業務	838,364	文化內容策進院	曝光及推廣活動	Variety Series Mania、Google	包含國外媒體
文化部	黃牛防制	112年「黃牛檢舉獎金響應視覺設計製作」藝文採購案	網路媒體	112.12.15-112.12.28	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	880,000	碧歐司文化創意顧問股份有限公司	促進民眾對於藝文表演黃牛票券及法令規定之認識	風傳媒	
文化部	國際影音平台推廣	112年國際影音平台營運與影音內容製作案	網路媒體	112.12.01-112.12.31	影視及流行音樂發展司	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	3,000,000	財團法人公共電視文化事業基金會	增進國際影音平台國際能見度	YouTube、Facebook、Instagram、X (Twitter)、LinkedIn 及 Taboola	
文化部	黃牛防制	為辦理「黃牛檢舉專區」網路媒體廣宣案	網路媒體	112.12.15-112.12.21 112.12.15-112.12.28	媒體公關組	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	145,000	國風傳媒有限公司	《文化創意產業發展法》修正條文自6月2日起生效，檢舉專區同步上線，讓民眾瞭解檢舉專區	風傳媒網站	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	黃牛防制	為辦理「黃牛檢舉專區」Google聯播網廣宣案	網路媒體	112.12.08-112.12.27	媒體公關組	公務預算	影視及流行音樂策劃與發展	148,000	城市美學文化事業股份有限公司	《文化创意產業發展法》修正條文自6月2日起生效，檢舉專區同步上線，讓民眾瞭解檢舉專區	Google聯播網	
文化部	112年度走讀臺灣相關活動訊息露出	文化部「112年走讀臺灣整合行銷暨行政作業」藝文採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	112.04.20-112.12.31	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	508,000	臺灣電視事業股份有限公司	250萬人次	小日子(我城股份有限公司)、微笑臺灣(天下雜誌股份有限公司)、故事(史多禮股份有限公司)、Openbook閱讀誌(財團法人閱讀推進協會)、跳躍創新股份有限公司	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	宣傳2023台北國際書展	辦理2023年第31屆台北國際書展藝文採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.01.01-112.02.05	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	700,000	財團法人台北書展基金會	宣傳台北國際書展，吸引民眾入場參觀	聯合新聞網、國語日報、公視、POP RADIO、警察廣播電台、正聲廣播電台、復興廣播電台、幼獅文藝、台灣出版與閱讀、文化快遞、新北市藝遊、書香遠傳雙月刊、台北畫刊	
文化部	112年度平面媒體兒少新聞識讀推廣	「112年度平面媒體兒少新聞識讀推廣」勞務採購	網路媒體	112.07.14-112.08.06	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	1,649	社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟	推播宣傳「兒少權力與媒體識讀培力工作坊」活動，吸引受眾報名參加	台少盟臉書	
文化部	第45次中小學讀物選介獲選書推廣	「110-112年中小學生讀物選介評選暨參展計畫」勞務採購	網路媒體	112.08.30-112.10.31	人文及出版司	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	30,000	聯合線上股份有限公司	宣傳中小學讀物選介獲選書，推廣兒少閱讀	聯合新聞網、google關鍵字	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	國家漫畫博物館	辦理國家漫畫博物館網媒廣宣案	網路媒體	112.12.20-112.12.31	媒體公關組	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	60,000	世代傳媒股份有限公司	讓民眾瞭解臺漫相關內容及多元性	上報網站	
文化部	國家漫畫博物館園區開展	辦理國家漫畫博物館園區開展廣宣案	網路媒體	112.12.25-112.12.28	媒體公關組	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	60,000	今日傳媒股份有限公司	讓民眾瞭解臺漫相關內容及多元性	NOWnews網站	
文化部	國家漫畫博物館園區開展	辦理國家漫畫博物館園區開展廣宣案	網路媒體	112.12.26-112.12.27	媒體公關組	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	60,000	東森新媒體控股股份有限公司	讓民眾瞭解臺漫相關內容及多元性	Ettoday 新聞雲	
文化部	文化部社群營運管理	112年新媒體營運管理維護案	網路媒體	112.06.16-112.12.31	媒體公關組	公務預算	人文文學及出版業務推展與輔導	600,000	德和月國際科技股份有限公司	有助本部政策及活動訊息露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊	臉書	
文化部	112年度「藝術銀行營運及推廣計畫」	112年度「藝術銀行營運及推廣計畫」	網路媒體	112.01.01-112.12.31	藝術發展司	公務預算	視覺及表演藝術之策劃與發展	83,500	財團法人臺灣美術基金會	針對藝術創作者與工作者群眾推播，提升藝術銀行計畫曝光度與瀏覽率	非池中藝術網、Artouch 典藏、FB	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	攝影文化中心展覽宣傳	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體、網路媒體	112.03.01-113.01.10	藝術發展司	公務預算	視覺及表演藝術之策劃與發展	437,875	國立臺灣美術館	提高展覽曝光度，觸及藝文專業人士及一般民眾，使大眾瞭解攝影文化中心及展覽內涵	《典藏今藝術&投資》、《藝術家雜誌》、《當代藝術新聞》、《攝影之聲》雜誌、網站、電子報、《La Vie》雜誌、網站及社群媒體（FB）、191ART雲端美術館、《聯合文學雜誌》、《Room女子看展》網站、社群媒體（IG、FB）	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化訊息輸出計畫-文化訊息服務平臺	文化訊息輸出計畫-文化訊息服務平臺	網路媒體	112.02.01-112.11.30	駐日本代表處 臺灣文化中心	公務預算	文化交流業務	190,988	株式會社PR TIMES	PR TIMES是日本目前市佔最高的新聞稿發布平臺，日文中心透過該平臺發布年度計畫活動、臺灣相關文化活動之資訊及日文新聞稿，自112年2月1日至11月30日間共發佈77則新聞稿，點閱次數總計達7萬3,875次、新聞網站轉載總計達2,200次、媒體引用總計達164次，平均每則新聞稿獲約29個日本新聞網站轉載	日本各網路媒體	
文化部	「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」公共活動	「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」之公共活動策辦勞務採購案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	文化交流司	公務預算	文化交流業務	55,000	財團法人臺灣生活美學基金會	有助活動訊息露出，鼓勵更多民眾參加公共活動	臉書粉專	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	2024杜塞道夫國際舞蹈博覽會臺灣參展計畫	「2024杜塞道夫國際舞蹈博覽會臺灣參展計畫」勞務採購案	平面媒體、網路媒體	112.08.30-112.12.31	文化交流司	公務預算	文化交流業務	60,000	國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心	於展會指標刊物刊登投放有助推廣我國表演藝術	杜塞道夫國際舞蹈博覽會網路平台及大會刊物	
文化部	112年度國際創意平臺交流活動	112年度國際創意平臺交流活動	平面媒體、網路媒體	112.05.25-112.08.11 112.10.01-112.10.24 112.11.21 112.12.08	文化交流司	公務預算	文化交流業務	667,421	財團法人臺灣生活美學基金會	透過指標平面媒體及社群網路媒體宣傳「崩塌記憶之宮」年度大展及「2023聲響藝術節：Diversonics」等活動；另運用Meta廣告增值服務及儲值金，強化貼文推廣有效促進訊息曝光度	藝術家雜誌、典藏、ARTouch、Voices of Photography攝影之聲、非池中藝術網、秋刀魚、ART PRESS、FLiper藝文誌、兩廳院PAR表演藝術、MUZIK閣聽古典樂、兩廳院OPENTIX、跳躍創新數位媒體行銷有限公司Meta	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	113 學年度「傅爾布莱特-臺灣文化部藝文專業人才獎助計畫」	辦理「傅爾布莱特-臺灣文化部藝文專業人才獎助計畫」113 學年度徵件網路媒體廣宣案	網路媒體	112.10.10-112.10.16	媒體公關組	公務預算	文化交流業務	50,000	台灣醒報股份有限公司	有助本部獎助計畫訊息露出，讓更多民眾知曉相關報名資訊	台灣醒報新聞網	
文化部	藝文振興	辦理疫後振興-成年禮金網路媒體廣告宣傳案	網路媒體	112.11.27-112.12.10	媒體公關組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	50,000	譯嘉傳媒有限公司	培養藝文消費人口，達到藝文產業振興發展目的	大媒體新聞網	
文化部	《文化平權巡演-庄頭劇場藝日限定》巡演活動	文化部《文化平權巡演-庄頭劇場藝日限定》巡演活動之遙控無人機空中攝影之藝文採購案	網路媒體	112.12	藝術發展司	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	80,150	相信印象傳媒企業社	宣傳《文化平權巡演-庄頭劇場藝日限定》巡演活動	Facebook	
文化部	善事吉照-高僧書畫展	文化部「善事吉照-高僧書畫展展場設計製作」採購案	廣播媒體、網路媒體	112.06.14-112.06.27 112.06.20-112.10.22	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	150,000	台灣新羅輯有限公司	廣為宣傳展覽相關活動訊息，吸引各界前來觀賞及參與活動	「好事聯播網」電臺插播46檔次、YT宣傳影片3支	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	第九屆西藏文化藝術節-從臺灣看見西藏音樂會	「112年西藏文化藝術節-西藏音樂會專業行政事項規劃執行」採購案	廣播媒體、網路媒體	112.08.25-112.08.31 112.08.25-112.09.24	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	120,000	八角店文創股份有限公司	西藏文化藝術節運用廣播及網路廣為宣傳，提高觸及率，行銷西藏文化藝術節品牌，體現臺灣多元文化的包容與融合	「POP RADIO」電台廣播44檔次、網路宣傳(FB、IG)	
文化部	好運連連-財神與蒙藏生活藝術之美	文化部「蒙藏文化中心《好運連連-財神與蒙藏生活藝術之美》展場設計製作」藝文採購案	廣播媒體、網路媒體	112.11.10-112.11.19 112.11.17-113.05.19	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	272,000	台灣薪羅輯有限公司	設計製作廣告及宣傳影片、特展主題影片及社群媒體貼文等，運用廣播及網路廣為宣傳展覽相關活動訊息，吸引各界前來觀賞及參與活動	「好事聯播網」電台廣播45檔次、YT宣傳影片3支、FB粉絲專頁貼文35篇(每月5篇)	
文化部	好運連連-財神與蒙藏生活藝術之美	《好運連連-財神與蒙藏生活藝術之美》特展平面媒體宣傳廣告採購案	平面媒體	112.12.01-112.12.31	蒙藏文化中心	公務預算	蒙藏文化中心業務	20,000	典藏雜誌社	提高展覽能見度及訊息露出，吸引藝文界及博物館觀眾至蒙藏文化館參觀	典藏古美術	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家鐵道博物館籌備處	「112年走讀臺灣——臺北鐵道探源走讀活動」	「112年走讀臺灣——臺北鐵道探源走讀活動規劃與執行」	網路媒體	112.10.13-112.10.28	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	2,500	傳晞國際傳媒有限公司	透過網路及社群媒體宣傳，增加來館參觀人次，藉以達到推廣效益	臉書	
國家鐵道博物館籌備處	2023鐵道文化交流論壇「國際接軌的合作策略」直播	「2023年鐵道文化交流論壇」	網路媒體	112.11.04	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	67,600	左右國際股份有限公司	透過臉書直播活動，增加線下參與人次，藉以達到推廣效益	臉書	
國家鐵道博物館籌備處	包括「坐火車，好週——國家鐵道博物館籌備處夏日營隊專列」、「聽火車ê故事——國家鐵道博物館籌備處夏日繪本故事活動」，以及「相招講台語鐵博嘉年華」等本處今年辦理之各項國家語言推廣活動之相關資訊	「112年國家語言推廣活動」	網路媒體	112.07.14-112.10.07	展覽教育及公共服務組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	5,000	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳，增加活動參與人次，藉以達到國家語言專案推廣效益	臉書	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家鐵道博物館籌備處	「文化走讀藍皮列車活動」主視覺、活動期間、地點、報名方法等資訊	「文化走讀藍皮列車活動」	網路媒體	112.08.28-112.09.10	園區規劃及運轉維護組	公務預算	國家鐵道博物館籌備業務	5,000	雄獅旅行社股份有限公司嘉義分公司	透過網路及社群媒體宣傳，增加活動參加人次，藉以達到推廣效益	臉書	
國立臺灣交響樂團	NTSO 巴赫B小調彌撒	「NTSO 巴赫B小調彌撒」音樂會青年日報社廣告宣傳	平面媒體	112.11-112.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	25,000	青年日報社	推廣藝文欣賞	青年日報	
國立臺灣交響樂團	國臺交音樂會活動	2023年於高屏地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	112.02-112.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	149,000	內政部警政署警察廣播電臺	推廣藝文欣賞	警廣高雄分臺	
國立臺灣交響樂團	NTSO 巴赫B小調彌撒（指揮篇）	2023年臺北地區音樂會廣告託播規劃及執行	廣播媒體	112.11-112.11	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	35,000	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂電台	
國立臺灣交響樂團	國臺交音樂會活動	112年度《新網新聞網》網路電子報圖片廣告執行	網路媒體	112.08-112.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	32,000	中國藝術家協會	推廣藝文欣賞	新網新聞網	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	國臺交音樂會活動	112年度音樂相關活動之「勁報」網路電子報圖片廣告費用	網路媒體	112.03-112.12	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	48,000	大成行銷事業股份有限公司	推廣藝文欣賞	勁報	
文化部文化資產局	A+文化資產創意獎競賽活動	2023A+文化資產獎競賽活動	網路媒體	112.09.26 112.10.03 112.10.05 112.10.06	園區小組	公務預算	文化資產業務	55,000	台灣設計聯盟	透過不同網路媒體宣傳A+文化資產獎競賽活動內容	志棋七七、萬秀孫代客洗衣、文化銀行行長 (YT Shorts、Podcast、IG Reel)	
文化部文化資產局	112年重要文化資產保存技術保存者授證典禮內容直播	112年重要文化資產保存技術保存者授證典禮暨特展	網路媒體	112.11.24	傳藝民俗組	公務預算	文化資產業務	122,850	美事來做管理顧問有限公司	透過頒證儀式對大眾傳達對重要文化資產保存技術保存者的重視，及肯定保存者竭力傳承與守護傳統技術的貢獻	臉書	影像處理費用為122,850元
文化部文化資產局	再造歷史現場執行成果	本局業務成果刊登於中央社2024世界年鑑案	平面媒體	112.12	綜合規劃組	公務預算	文化資產業務	98,000	財團法人中央通訊社	透過平面媒體發布本局業務推動成果，期能推廣文資保存觀念	中央社2024世界年鑑	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部文化資產局	第6屆國家文化資產保存獎紀念專輯	第6屆國家文化資產保存獎紀念專輯及影像拍攝案	網路媒體	112.10-112.12	古蹟聚落組	公務預算	文化資產業務	0	左右國際股份有限公司	為擴大宣傳效益，透過Youtube廣告推播，針對本案所拍攝製作之獲獎單位影片進行網路廣告推播，並運用自有媒體資源，於本案履約期間安排網路媒體曝光	Youtube 頻道、readmoo	廠商承諾創意加值及回饋項目
文化部影視及流行音樂產業局	2023世界音樂節@臺灣	112年臺灣特色音樂國際展演提升與交流計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.05.30-112.12.04	流行音樂產業組	公務預算	流行音樂產業輔導	480,000	風潮音樂經紀股份有限公司	推廣內容刊登及播出、議題操作執行、訊息及節目發布	小日子雜誌廣告製刊、好事聯播網活動訊息OS製播、HIT FM活動訊息OS製播、社群廣告、聯播網廣告露出、金萱國際節目製播	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部影視及流行音樂產業局	金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞系列活動	112年「金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞系列活動」	網路媒體	112.06.01-112.11.12	流行音樂產業組	公務預算	流行音樂產業輔導	1,200,000	必應創造股份有限公司	推廣內容播出及議題操作執行	Shopping Design、StreetVoice街聲、吹音樂、500輯之廣編稿、官網banner、社群貼文、Podcast「告白那一刻」、「誰來報樹」、「設計關鍵字」；YouTube「OMIO BEN」、「Koobii闖大學」	
國立傳統藝術中心	2023看家戲、2023承功新秀舞台、2023年活動及推廣、2023年臺灣戲曲中心非系列性節目	112年度臺灣戲曲中心數位通路媒體服務勞務採購案	網路媒體	112.04.21-112.12.20	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	250,778	維肯媒體股份有限公司	提升節目能見度，促進票房銷售成長	FACEBOOK廣告、LINE LAP廣告、GOOGLE連播廣告、YAHOO原生廣告	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	第34屆傳藝金曲獎頒獎典禮	第34屆傳藝金曲獎頒獎典禮暨系列活動策劃執行勞務採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	112.09.05-112.10.19	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	350,000	中國電視事業股份有限公司	宣傳傳藝金曲獎頒獎典禮、入圍者、加強典禮後續效應，增加傳藝金曲獎曝光度、增加大眾對傳統藝術之認識	Facebook、Youtube、Instagram、Google、正聲廣播、好事聯播網、中國時報、自由時報、聯合報	
國立傳統藝術中心	宣傳歌仔上青-2023全國歌仔戲比賽	112年傳統戲曲競賽—歌仔戲活動策劃執行勞務採購案	網路媒體	111.12.30-112.12.15	劇藝發展組	公務預算	傳統藝術中心業務	185,000	啟點行銷有限公司	運用不同宣傳通路，有效吸引各目標族群參與歌仔上青競賽活動	Facebook廣告、IG廣告、google GDN廣告、YT廣告、Line廣告、Dcard廣告	
國立傳統藝術中心	本中心112年展演活動	本中心112年展演活動於「主計月刊」刊登廣告宣傳案	平面媒體	112.01-112.12	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	99,800	主計月報社	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與中心各式活動	主計月刊	
國立傳統藝術中心	「好戲在臺」布袋戲彩樓數位多媒體展	本中心「好戲在臺」布袋戲彩樓數位多媒體展與台灣新生報合作案	平面媒體	112.12.27	營運推廣組	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	台灣新生報業股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解進而參與展覽活動	台灣新生報	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣音樂館7場音樂會宣傳	音樂資訊平台《MUSICO音樂圈》文宣刊登採購案	網路媒體	112.09.08-112.12.18	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	51,000	無限音樂國際有限公司	透過音樂資訊平台《MUSICO音樂圈》文宣及網路介紹音樂會	音樂資訊平台《MUSICO音樂圈》	
國立傳統藝術中心	臺灣音樂館7場音樂會宣傳	2023年臺灣音樂館展演節目推廣勞務採購案	網路媒體	112.07.27-112.12.18	臺灣音樂館	公務預算	傳統藝術中心業務	109,000	藝騰文創事業有限公司	7場音樂會之Google及Facebook(含Instagram)廣告露出,以及宣傳項目之素材	Google及Facebook(含Instagram)廣告露出	
國立傳統藝術中心	《狐仙》《魔幻雙齣》演出宣傳	《狐仙》《魔幻雙齣》演出宣傳數位廣告刊登採購	網路媒體	112.03.08-112.08.16	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	99,834	維肯媒體股份有限公司	藉由臉書貼文廣告及LINE LAP廣告增加售票連結觸及率,增加演出能見度	Facebook廣告、LINE LAP廣告	
國立傳統藝術中心	狐仙、王熙鳳CF剪輯	狐仙、王熙鳳CF剪輯	網路媒體	112.12.25-114.01.31	國光劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	54,000	小林影業有限公司	藉由CF剪輯運用於臉書貼文及其他推播中,增加售票連結觸及率,增加演出能見度	FACEBOOK、YOUTUBE	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣豫劇團112秋季公演《打金枝》《金殿抗婚》	112秋季公演《打金枝》《金殿抗婚》網路廣告	網路媒體	112.09.01-112.11.30	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	60,000	中國藝術家協會	讓更多民眾藉此宣傳能獲知演出信息，增加票房收益	新網新聞網首頁廣告	
國立傳統藝術中心	宣傳本中心臺灣豫劇團113賀歲公演《長安花》	長安花網路廣告	網路媒體	112.11.25-112.12.14	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	50,000	維達班利有限公司	讓更多民眾藉此宣傳能獲知演出信息，增加票房收益	Google聯播網網路Banner廣告	
國立傳統藝術中心	豫劇團《長安花》、《劈棺驚夢》演出	豫劇團《劈棺驚夢》演出刊登聯合文學月刊廣告	平面媒體	112.12.01-112.12.31	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	提升長安花、劈棺驚夢演出訊息能見度	聯合文學月刊	
國立傳統藝術中心	豫劇團《長安花》演出	豫劇團《長安花》演出刊登台灣新生報廣告	平面媒體	112.12.05	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	20,000	台灣新生報股份有限公司	提升長安花演出訊息能見度，刊印數約9萬份	台灣新生報	
國立傳統藝術中心	豫劇團《長安花》演出	豫劇團《長安花》演出刊登中央廣播電臺廣告	廣播媒體	112.12.16 112.12.17 112.12.21-112.12.24	臺灣豫劇團	公務預算	傳統藝術中心業務	24,200	財團法人中央廣播電臺	該電臺華語網路收聽數約31萬，能提升長安花演出宣傳效果	中央廣播電臺	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	《天工開樂》、《韓國音樂風情》、《魂縈夢繫》音樂會宣傳	112年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案	網路媒體	112.03.09-112.12.14	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	140,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉此宣傳能了解並參與本團音樂會	正聲廣播網站藝術評論區、FB、yahoo原生廣告、google ads廣告	
國立傳統藝術中心	《韓國音樂風情》音樂會宣傳	《韓國音樂風情》加強行銷小額採購案	網路媒體	112.12.02-112.12.08	臺灣國樂團	公務預算	傳統藝術中心業務	27,000	藝騰文創事業有限公司	讓更多民眾藉此宣傳能了解並參與本團音樂會	FB、IG	
國立臺灣美術館	中華民國第二十一屆國際版畫雙年展	國際媒體 Printmaking Today 宣傳展覽徵件訊息（小額採購）	平面媒體	112.12.01-113.02.29	展覽組	公務預算	美術館業務	41,273	Cello Press Limited	發行通路遍及英國、歐洲、北美，是國際間發行最廣、最多版畫創作者閱讀的刊物之一	Printmaking Today/內頁/廣告版/p.1	
國立臺灣美術館	中華民國第二十一屆國際版畫雙年展	國際媒體 HANGA GEIJUTSU 版畫藝術宣傳展覽徵件訊息（小額採購）	平面媒體	112.12.01-113.02.29	展覽組	公務預算	美術館業務	53,536	ABE PUBLISHING LTD.	日本唯一的版畫專門雜誌刊物，發行量20,000份	HANGA GEIJUTSU 版畫藝術/內頁/廣告版/p.1	
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.12.01-112.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	當代藝術新聞雜誌 /227/P.19/雜誌廣告	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.12.01-112.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌 377/P.15/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.12.01-112.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌 583/P.3/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	113全國美展徵件	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.12.01-112.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌/P.14/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	113全國美展徵件	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.12.01-112.12.31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌 583/P.5/雜誌廣告	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	本館展覽及活動相關資訊	本館展覽及活動相關資訊	網路媒體	112.07.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	5,040	台灣連線股份有限公司	官方LINE帳號好友約1,165人，提供民眾更多展覽及活動相關資訊，增加與民眾的互動，並觸及更多潛在民眾	官方LINE帳號	
國立臺灣美術館	本館展覽及活動相關資訊	本館展覽及活動相關資訊	網路媒體	112.03.01-112.12.31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	5,000	三竹簡訊	會員及活動學員，提供活動相關資訊，增加與民眾的互動及連結，並觸及更多潛在民眾	會員及學員手機門號	
國立臺灣美術館	「地緣詩學：瀕危世界的多變特質」藝術家論壇	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.15-112.12.03	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國	典藏今藝術雜誌 375/P.16/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「地緣詩學：瀕危世界的多變特質」藝術家論壇	「2023年度平面媒體（雜誌）刊登委託」勞務採購案	平面媒體	112.11.15-112.12.03	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國	當代藝術新聞 311/P.19/雜誌廣告	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	2023國際科技藝術大展—你正在工作嗎？	「2023國際科技藝術大展『你正在工作嗎？』—展覽論壇暨推廣活動藝文採購案」	網路媒體	112.08.01-112.11.04	展覽組	公務預算	美術館業務	10,000	草央藝術有限公司	網路通路遍及全國	Facebook專頁	
國立臺灣美術館	臺灣兒童藝術基地「神奇的洞穴屋」公共藝術設置計畫	臺灣兒童藝術基地「神奇的洞穴屋」公共藝術設置計畫廣告宣傳	網路媒體	112.12.15-112.12.16	副館長室	公務預算	美術館業務	20,000	台中力宏報社	網路通路遍及全國及海外，20萬曝光	壹蘋新聞網	
國立臺灣美術館	大道無門—江明賢藝術歷程	「大道無門—江明賢藝術歷程」廣告宣傳	廣播媒體	112.11.28-112.12.21	副館長室	公務預算	美術館業務	20,000	正聲廣播電臺	電台電波涵蓋範圍，從苗栗、台中、彰化到南投等地區，全天候24小時，為中台灣五縣市的聽眾服務，獲得聽友的喜愛與支持，近年來參加「廣播金鐘獎」等屢獲佳績與肯定	正聲廣播台中一台 AM990 千赫、台中二台 AM657 千赫	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	越野的靈光：莊普個展	「越野的靈光：莊普個展」廣告宣傳	廣播媒體	112.11.29-112.12.20	副館長室	公務預算	美術館業務	15,000	大千廣播電台股份有限公司	平均收聽率為22.9%，單日收聽廣播936,000-1,000,000人次	大千電台	
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「地緣詩學：瀕危世界的多變特質」廣告宣傳	廣播媒體	112.12.08-112.12.25	副館長室	公務預算	美術館業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	中部古典音樂廣播電台，以中部為主，收聽率高	古典音樂台	
國立臺灣美術館	國美典藏數位博物館	112年「國美典藏數位博物館製作」藝文採購案	網路媒體	112.12.21	典藏組	公務預算	美術館業務	30,000	Shopping Design	網路通路遍及全國	Shopping Design官網	
國立新竹生活美學館	壯大臺灣-陳次雄x黃運祥x林漢鼎環美特展雜誌廣告費	壯大台灣-陳次雄x黃運祥x林漢鼎環美特展	平面媒體	112.12	推輔組	公務預算	新竹生活美學館業務	12,000	臺灣藝聞雜誌社	展覽資訊刊登於發行對象大多為藝術家之雜誌宣傳，自開展日12/8至12/31止參觀人次達3,660位	12月號臺灣藝聞雜誌廣告1則	
國立彰化生活美學館	撫竹·50-林秀鳳竹編創作展	藝文活動宣導(小額採購)	網路媒體	112.12.14-112.12.23	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	12,000	真晨報業有限公司	該新聞網內容豐富多元，提供多樣廣告露出機會	真晨報電子網	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	藝和－台韓國際身心障礙藝術展	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112.12.06-112.12.24	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	30,000	國聲廣播股份有限公司	該台屬全國性廣播體系，聽眾年齡層20至60歲，每日有超過1萬人次上網收聽節目	中廣流行網、中廣新聞網及中廣鄉親服務網	
國立彰化生活美學館	記遇光影·自在印痕－潘孟堯個展、鄉情·夢如煙－蔡友水墨創作展、遺忘的風景－曾雍甯個展	藝文活動宣導(小額採購)	電視媒體	112.09.07-112.09.12 112.10.12-112.10.16 112.11.16-112.11.24	研究發展組	公務預算	彰化生活美學館業務	18,000	財團法人彰化縣公益頻道	該台源自於社區共同天線業者，本於回饋社會大眾之精神，統一製作各型態節目，並於固定頻道播放，收看年齡層為20至60歲人士	財團法人彰化縣公益頻道	
國立彰化生活美學館	第30屆全國績優文化志工表揚典禮活動報導	「第30屆全國績優文化志工表揚獎勵暨30屆大會聚活動」藝文採購案	網路媒體	112.12.11	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	0	太乙廣告行銷有限公司	為本項12月11日頒獎典禮當日活動新聞露出報導計23則，傳達對得獎者的鼓勵與意義	YAM、大成報、勁報、Line Today、銳傳媒、立報傳媒、Yahoo、華視新聞、青年日報、台灣好報、民視、經濟日報、威傳媒、Yahoo新聞、Pchome、美美動傳媒	為廠商加值回饋免費媒體新聞報導。

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立彰化生活美學館	第30屆全國績優文化志工表揚典禮活動轉播	「第30屆全國績優文化志工表揚獎勵暨30屆大會聚活動」藝文採購案	電視媒體	112.12.23 (09:00-10:00)	推廣輔導組	公務預算	彰化生活美學館業務	0	太乙廣告行銷有限公司	為本項12月11日頒獎典禮當日活動轉播，讓民眾能共同感受典禮精彩，得獎及得獎人的風采，以節目傳達對得獎者的鼓勵與意義	台視家族頻道	為廠商加值回饋免費媒體轉播。
國立臺南生活美學館	歐亞首戰・在大員—楊炳輝巨幅油畫暨史料特展(業務宣導)	中華日報社農民曆刊登平面廣告	平面媒體	112.12.01-113.12.31	推廣輔導組	公務預算	臺南生活美學館業務	32,000	臺灣中華日報社股份有限公司	實體通路遍及全國，年度農民曆發行量約10萬份	中華日報社農民曆	
國立臺東生活美學館	報導初生之犢文化百老匯表演	初生之犢文化百老匯表演	平面媒體	112.11.11	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳初生之犢文化百老匯表演	更生日報社	
國立臺東生活美學館	報導2023東台灣社區母語推廣計畫成果展	2023東台灣社區母語推廣計畫成果展	平面媒體	112.11.19	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳文化部「國家語言法」政策	更生日報社	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	報導112年後山文學年度新人獎頒獎典禮、文化體驗教育計畫成果	112年後山文學年度新人獎頒獎典禮、文化體驗教育計畫成果	平面媒體	112.11.11	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	10,000	更生日報社股份有限公司	宣傳112年後山文學年度新人獎、文化體驗教育計畫成果	更生日報社	
國立臺東生活美學館	臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容	臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容	網路媒體	112.09.01-112.12.01	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	10,000	台灣新聞雲企業社	宣導臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容	台灣新聞雲	
國立臺東生活美學館	112年花東原創生活節活動展覽內容等	112年花東原創生活節藝文服務採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	112.10.06-112.10.22	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	100,000	心燦整合行銷有限公司	透過宣傳，讓更多民眾知道本展覽活動訊息，以增加活動場次參與人數	更生日報社、後山電台、花蓮市電視牆、台灣產經新聞、東台灣新聞網、引動傳媒	
國立臺東生活美學館	112年文化百老匯青少年展演計畫	112年文化百老匯青少年展演藝文勞務採購案	平面媒體、網路媒體	112.05.01-112.10.31	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	20,000	臺東縣原住民觀光演藝及才藝發展協會	透過宣傳，讓更多民眾知道本展演活動訊息，以增加活動場次參與人數	臉書、Instagram、更生日報	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	112年後山文學獎及相關文學推廣活動	112年後山文學獎暨相關文學推廣活動勞務採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	112.03.22-112.11.18	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	160,000	木蘭文化事業有限公司	宣傳112年後山文學獎及相關文學推廣活動	更生日報、國立教育廣播電臺、東台有線電視、台東新聞網、YAHOO新聞(網路)	
國立臺東生活美學館	2023島嶼音樂季	2023島嶼音樂季委託專業服務	廣播媒體、網路媒體	112.03.30-112.11.30	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	100,000	好的創藝工作室	宣傳2023島嶼音樂季及相關活動	寶島客家廣播電台、原住民廣播電台、沖繩Times(網路)	
國立臺灣工藝研究發展中心	「2023/24 國際紙纖維藝術雙年展」地球說話，給紙發聲、臺灣工藝獎、當代工藝時尚跨界	「2023年臺灣工藝產業媒體行銷企劃」委託服務採購案	平面媒體、網路媒體	112.12.01-112.12.31	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	438,650	民間全民電視	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	IG廣告投放、FB貼文廣告、中國時報半十廣告、LAVIE雜誌、Shopping Design	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023/24 國際紙纖維藝術雙年展	「2023/24 國際紙纖維藝術雙年展」推廣宣導	網路媒體	112.12.13	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	40,000	紅貴賓科技相關公司	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	威傳媒網路新聞	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2023/24 國際紙纖維藝術雙年展	「2023/24 國際紙纖維藝術雙年展」推廣宣導	廣播媒體	112.12.17-112.12.24	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	30,000	正聲廣播公司	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	正聲廣播電台	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023/24 國際紙纖維藝術雙年展	「2023/24 國際紙纖維藝術雙年展」推廣宣導	平面媒體	112.12.20	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	20,000	民時新聞社	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	民時新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2023/24 國際紙纖維藝術雙年展	「2023/24 國際紙纖維藝術雙年展」推廣宣導	網路媒體	112.12.12-112.12.31	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	45,000	譯嘉傳媒	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	大媒體網路新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	12月媒體廣告	旅物shop推廣宣傳	平面媒體	112.12.01-112.12.31	主任室	公務預算	工藝研究發展中心業務	136,000	中央通訊社	透過媒體宣傳觸及受眾，廣度宣傳活動	中央社2024年鑑	
國立臺灣博物館	「光拾夜」南門館十週年夜間開館活動宣傳	「2023島電夜未眠暨南門館館慶活動規劃執行」藝文採購案	網路媒體	112.11.06-112.12.01	國立臺灣博物館教育推廣組	公務預算	博物館業務	102,000	交點創意股份有限公司	宣傳影片製作、廣告期間相關貼文觸及人數加總達5萬人次	Instagram、Facebook	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣博物館	虛擬博物館-4%奇幻館展覽及活動宣傳	「虛擬博物館-4%奇幻館建置管理暨推廣」藝文勞務採購案	網路媒體	112.12.25-113.03.31	國立臺灣博物館教育推廣組	公務預算	博物館業務	200,000	大日嘉全球有限公司	廣告期間相關貼文觸及人數加總達160萬人次	Instagram、Facebook	
國家人權博物館	2023人權市集教育推廣	2023人權市集執行及推廣案	網路媒體	112.11.25-112.12.09	景美管理中心	公務預算	博物館業務之推展	25,000	綠雷德創新股份有限公司	所須之行銷規劃媒體及社群平台露出，增加一般民眾點閱及流量	臉書及其他社群平台、google關鍵字等	
國家人權博物館	青年早鳥索票、來自清水的孩子、「燦爛時光會客室管中祥專訪謝佩霓-後·革命時代的記憶看見潘小俠與高仲明」、陳文成的證明題、節目總表介紹活動期程	「2023人權藝術生活節」系列活動執行及推廣案	網路媒體	112.11.23-112.12.06	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	200,000	台灣文化產業發展協會	藝文、人權、領有文化幣資格、香港議題、舞蹈相關之觀眾宣傳	GDN 圖文廣告、臉書粉絲專頁	
國家人權博物館	「2023臺灣國際人權影展」臉書宣傳、新頭殼及鏡傳媒委刊	「2023臺灣國際人權影展」委託專業服務採購案	網路媒體	112.09.05-112.11.29	展示教育組	公務預算	博物館業務之推展	200,000	想映電影有限公司	向大眾宣傳影展系列活動	臉書粉絲專頁、新頭殼、鏡傳媒	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣歷史博物館	國立臺灣歷史博物館「流域共構」特展、「望春風」特展及館慶活動宣傳	112-113年博物館品牌活動之媒體社群經營推廣	平面媒體、網路媒體	112.09-112.11	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	620,400	潮網科技股份有限公司	網路媒體超過1,000,000曝光及10,000點擊數、平面媒體執行4篇	GDN聯播網、臺史博FB粉絲團、平面媒體小日子、Everylittled、好好玩	
國立臺灣歷史博物館	國立臺灣歷史博物館館慶活動	館慶活動期間自媒體KOC網路行銷宣傳	網路媒體	112.10.28-112.11.05	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	149,800	潮網科技股份有限公司	5位KOC+1位部落客，預期可帶來超過10萬曝光數及6萬觸及數	FB、IG與部落格	執行結案總曝光數達到近11萬4,856，以及7.3萬的觸及人數，表現良好
國立臺灣歷史博物館	國立臺灣歷史博物館參觀資訊	112年中華日報「農民曆·生活手冊」內頁廣告購買案	平面媒體	112.12-113.11	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	15萬冊總份數預期將帶來超過15萬人次觀看數	中華日報「農民曆·生活手冊」	
國立臺灣歷史博物館	國立臺灣歷史博物館聖誕節活動	給孩子的聖誕禮物自媒體部落客行銷宣傳	網路媒體	112.12.15-112.12.31	公共服務與教育組	公務預算	博物館業務	149,800	參實整合行銷股份有限公司	4位部落客預期分為3波宣傳，各4篇，合計12篇	部落格	除原訂12篇宣傳文章與限動之外，並多增加FB、IG與生活時尚網站共6篇，合計共18篇

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	「身體，文學e所在—文學改編舞蹈計畫」活動暨新聞曝光	「文學跨域舞蹈改編委託專業執行」採購案	網路媒體	112.10-113.04	臺北分館	公務預算	文學博物館業務	100,000	黑眼睛跨劇團	臉書及IG貼文至少觸及5,000人次，網路新聞平台至少5家曝光	FB、IG (META)、OPENBOOK、立報、中央社、yahoo新聞、台北市新聞網、自由新聞網	
國立臺灣文學館	臺灣文學基地作家駐村活動報導2篇	臺灣文學基地作家駐村活動	網路媒體	112.10-112.12	臺北分館	公務預算	文學博物館業務	60,000	社團法人台灣閱讀推進協會	2篇報導共觸及至少150,000人次	OPENBOOK網站及其所屬社群平台(含FB/IG/LINE/電子報等)	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學翻譯工作坊成果報導文章刊登	2023臺英翻譯交流活動宣傳專案	網路媒體	112.11.16-112.11.23	研究組	公務預算	文學博物館業務	15,000	社團法人台灣閱讀推進協會	觸及18.4萬人次	Openbook 網站、IG、Line Today	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎得獎名單全版單頁廣告刊登	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	112.10.01-112.10.31	公服組	公務預算	文學博物館業務	20,000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎特別專輯網頁(含入圍與得獎書與作者資料)、新聞稿臉書露出	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體	112.10~112.11	公服組	公務預算	文學博物館業務	50,000	尤里西斯文化創意有限公司	預估觸及重點讀者族群120,000人次	Openbook閱讀誌	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎典禮網路新聞露出	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體	112.11.11-112.11.12	公服組	公務預算	文學博物館業務	25,000	尤里西斯文化創意有限公司	典禮後至少10家以上網站露出該資訊	yahoo新聞、yam新聞、LineToday、台灣郵報、新頭條、享新聞	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎8場金典本場演講廣告行銷	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體	112.11-112.12	公服組	公務預算	文學博物館業務	5,000	尤里西斯文化創意有限公司	總觸及人次40,000次以上	FB(META)	
國立臺灣文學館	刊載活動報導稿：International forum promotes translations of Taiwanese literature	「2023臺灣文學翻譯論壇暨國際駐館計畫」	網路媒體	112.12.03	研究組	公務預算	文學博物館業務	10,000	時代數位內容股份有限公司	讀者遍布176個國家，每月點擊逾2,000萬次	臺灣英文新聞(Taiwan News)	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	20週年館慶系列宣傳、年度戶外裝置寶島萬花特展、館方臉書貼文宣傳	「112年國立臺灣文學館品牌行銷企劃及執行」採購案	網路媒體	112.10.01-112.12.14	公服組	公務預算	文學博物館業務	258,000	大日嘉全球有限公司	臉書保證曝光數41萬次、Google保證曝光數200萬次	Facebook、Google GDN	
財團法人國家文化藝術基金會	國藝會獎補助業務、線上誌與檔案庫文章推廣、國藝會臉書行銷活動	112年度社群媒體行銷宣傳	網路媒體	112.03.01-112.12.31	資源發展組	財團法人預算	其他業務支出	165,000	投石媒體行銷股份有限公司	增進國藝會線上誌、補助成果檔案庫之推廣效益，以及促動各界對本會業務的相關了解	Facebook 社群媒體	
財團法人臺灣生活美學基金會	FUTURE VISION LAB 2023 google 影音廣告、多媒體廣告投放	google 影音廣告、多媒體廣告投放委託操作案	網路媒體	112.11.01-112.11.30	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	100,000	跳躍創新數位媒體行銷有限公司	影音廣告(YT)曝光數136,693、觀看數88,806、觀看率65%、影片總觀看數為9.5萬次；多媒體聯播廣告(GDN)總曝光數298,535、點擊數4,287、點擊率1.4%	google	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023玩聚場藝術節」OPENTIX數位廣告組合	OPENTIX數位廣告組合專案	網路媒體	112.11.27-112.12.03	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	5,000	國家表演藝術中心國家兩廳院	透過「全方位整合廣告」集數位廣告模式等綜合行銷服務，以高效益主動出擊溝通節目訊息，全方位觸及藝文客群，有效提升節目訊息的曝光率	OPENTIX	
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023玩聚場藝術節」ACCUPASS活動通數位廣告組合	ACCUPASS活動通廣告組合專案	網路媒體	112.11.30-112.12.06	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	56,500	盈科泛利股份有限公司	廣告點擊數APP PUSH 1,756次、蓋版廣告990次、搜尋關鍵字1,307次、精選BANNER 585次、會員EDM504次	ACCUPASS活動通	
財團法人臺灣生活美學基金會	Meta社群臉書廣告儲值金	Meta社群臉書點數儲值金服務案	網路媒體	112.12.08	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	2,000	跳躍創新數位媒體行銷有限公司	臉書廣告儲值金，強化貼文推廣有效促進訊息曝光度	Meta	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣生活美學基金會	「2023玩聚場藝術節」臉書貼文推廣廣告費	臉書貼文推廣廣告費代操服務案	網路媒體	112.11.20-112.12.09	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	60,000	跳躍創新數位媒體行銷有限公司	臉書貼文推廣，廣告總曝光數 213,926次、點擊數 14,803、點擊率 6.9%，有效推進展演訊息曝光	Meta (FB)	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行112年作品購置公開徵件	藝術銀行社群媒體及網路數位媒體廣告操作 (FB、Google廣告)	網路媒體	112.05.08-112.05.21	業務組	財團法人預算	勞務成本	4,650	威旭數據科技股份有限公司	針對藝術新聞、藝術徵件有興趣的族群投放廣告，觸及廣泛藝術創作與從業者，提升藝術銀行曝光度與徵件計畫瀏覽率	Google回應式廣告	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行112年作品購置公開徵件	藝術網站年度媒體合作-藝術銀行	網路媒體	112.05.05-112.05.21	業務組	財團法人預算	勞務成本	2,500	典藏雜誌社	針對藝術新聞、藝術徵件有興趣的族群投放廣告，觸及廣泛藝術創作與從業者，提升藝術銀行曝光度與徵件計畫瀏覽率	《典藏ARTouch.com》IG	