

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	文化成年禮金文化幣使用	「文化禮金推動計畫」勞務採購案	網路媒體、電視媒體	112.06.21-112.08.19	文創發展司	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	3,250,000	關貿網路股份有限公司	觸及121萬人次以上	緯來電視、Youtube頻道(李怡蓁、水尤水某、Annin Miru Channel)	
國立臺灣交響樂團	NTSO立春，史特勞斯—霍內克與國臺交	2024年於北部地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	113.01-113.01	國立臺灣交響樂團	公務預算	交響樂團業務	37,500	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂電台	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十一屆國際版畫雙年展」徵件宣傳	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.01.01-113.01.31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國	典藏今藝術雜誌 /376/P.7/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十一屆國際版畫雙年展」徵件宣傳	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.01.01-113.01.31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國	藝術家雜誌 /584/P.5/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	第39屆版印年畫「龍騰福聚—龍年年畫特展」	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.01.01-113.01.31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌 /584/P.3/雜誌廣告	