

**文化部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	空總臺灣當代文化實驗場活動宣傳	空總臺灣當代文化實驗場營運計畫	平面媒體、網路媒體	113.05.01-113.12.31	文創發展司	總預算	文化創意產業發展業務	750,000	財團法人臺灣生活美學基金會	進行113年全年空總臺灣當代文化實驗場公眾藝文活動推廣宣傳，採購包含中央社等網路訊息平台服務，可增加整年度新聞稿發布的流通與散播率；另將搭配展演、藝術節與公眾活動舉辦，預計採購Opentix、Accupass活動通等平台Banner，增加活動能見度與索票宣傳。今年也預計安排典藏今藝術、非池中、PAR表演藝術平台、可口雜誌等專業且藝文活動流量較高的網站，並搭配臉書、IG、PODCAST等網路媒體的宣傳，從廣度和深度兩個面向增加宣傳的效益。	中央社、Opentix、Accupass、典藏今藝術、非池中、PAR表演藝術平台、可口雜誌、Facebook、IG、各大PODCAST等。	
文化部	「拒買黃牛票共同抗黃牛」	「拒買黃牛票共同抗黃牛」台灣醒報、大媒體廣宣。	網路媒體	113.04.26-113.05.01	媒體公關組	總預算	綜合規劃業務	100,000	台灣醒報、大媒體	有助民眾知曉本部重大政策議題推動及辦理情形。	台灣醒報、大媒體	
文化部	「全民文化ESG挹注文化成年禮金」	「全民文化ESG挹注文化成年禮金」網路廣宣案	網路媒體	113.04.11-113.04.24	媒體公關組	總預算	綜合規劃業務	148,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	有助民眾知曉本部重大政策議題推動及辦理情形。	「新頭殼」新聞網	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	NTSO講座音樂會系列 神奇的「七」啟售	「團隊品牌形塑暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2023/24樂季）」	廣播媒體	113.03-113.05	國立臺灣交響樂團	總預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 林沂蓁，陳慕融與國臺交	「團隊品牌形塑暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2023/24樂季）」	廣播媒體	113.03-113.05	國立臺灣交響樂團	總預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO講座音樂會系列 神奇的「七」I 一克羅采降E大調大七重奏	「團隊品牌形塑暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2023/24樂季）」	廣播媒體	113.04-113.05	國立臺灣交響樂團	總預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣交響樂團	NTSO 舒茲與國臺交	「團隊品牌形塑暨音樂欣賞推廣規劃及執行（2023/24樂季）」	廣播媒體	113.02-113.03	國立臺灣交響樂團	總預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立臺灣交響樂團	NTSO 水藍，霍內克與國臺交	2024年於北部地區音樂會電臺廣告託播宣傳案	廣播媒體	113.04-113.05	國立臺灣交響樂團	總預算	交響樂團業務	37,500	台北愛樂廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	台北愛樂電台	
文化部文化資產局	再視原民重大歷史事件系列講座	原住民族重大歷史事件盤點暨補遺調查研究計畫	網路媒體	112.12.25-113.1.28	原轉會專案小組	總預算	文化資產業務	138,000	國立臺中教育大學	藉由臉書貼文及直播吸引民眾參與講座，深入探討原住民族重大歷史事件部落史觀的詮釋。	文資局臉書	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	113年度臺灣戲曲藝術節《相看儼然》、《狐狸兒媳一小翠的愛情札記》	113年度臺灣戲曲藝術節《相看儼然》、《狐狸兒媳一小翠的愛情札記》節目行銷宣傳：Podcast節目製作及播放勞務採購	網路媒體	113.3.20、113.4.24上架	劇藝發展組	總預算	傳統藝術中心業務	5,000	曾鳳君	提升節目能見度，增加藝術節宣傳深度宣傳內容，預計Spotify、Youtube、Apple各平台總觸及數4萬人。	劇場狂粉的日常	
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團《劈棺驚夢》	《劈棺驚夢》刊登新北市藝遊月刊廣告費用	平面媒體	113.05.01-113.05.31	臺灣豫劇團	總預算	傳統藝術中心業務	9,450	恩典驛站股份有限公司	提升演出訊息能見度，刊印數2.5萬本。	新北市藝遊月刊廣告	
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團《劈棺驚夢》	《劈棺驚夢》刊登文化快遞月刊廣告費用	平面媒體	113.05.01-113.05.31	臺灣豫劇團	總預算	傳統藝術中心業務	10,000	俠客行文創顧問有限公司	提升演出訊息能見度，刊印數1.8萬本。	文化快遞月刊廣告	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團《劈棺驚夢》	《劈棺驚夢》刊登聯合文學廣告費用	平面媒體	113.05.01-113.05.31	臺灣豫劇團	總預算	傳統藝術中心業務	20,000	聯經出版事業股份有限公司	提升演出訊息能見度，刊印數3萬本。	聯合文學月刊廣告	
國立臺灣美術館	2024 U-108 SPACE展演創作計畫〈反思性沉浸劇場《海》〉	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.05.01-113.05.31	展覽組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	推廣數位公益服務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏·今藝術&投資ARTCO雜誌no. 380/P. 16/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	2024 U-108 SPACE展演創作計畫〈反思性沉浸劇場《海》〉	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.05.01-113.05.31	展覽組	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算	推廣數位公益服務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌/588/P. 9/雜誌廣告	
財團法人臺灣生活美學基金會	花創園區5-6月系列活動宣傳	113年花創園區廣告採購乙案-網路媒體	網路媒體	113.05.13-113.06.11	花創維運專案辦公室	財團法人預算	勞務成本	23,000	個人接案-洪慈憶	臉書廣告預計曝光數160,000 預計點擊1%，有助於推廣園區活動及粉絲專頁能見度。	Meta	
財團法人臺灣生活美學基金會	「音樂綠洲」活動廣播廣告宣傳	「音樂綠洲」活動廣播廣告宣傳案	廣播媒體	113.05.11~113.05.17	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	47,250	台北之音廣播股份有限公司	共33檔時段進行廣播口播廣告宣傳，結合廣播電台收聽群眾及線上官方網站，有效會員數50萬人，是最受歡迎的華人音樂入口網站，有效促進活動訊息推廣。	台北之音廣播股份有限公司	

**文化部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行113年作品購置公開徵件	藝術銀行113年度徵件媒體合作	網路媒體	113.04.15-113.05.15	業務組	財團法人預算	勞務成本	31,500	威旭數位媒體有限公司	針對藝術創作者與工作者群眾推播，提升徵件計畫曝光度與瀏覽率	Google廣告/Facebook廣告	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行113年作品購置公開徵件	藝術銀行113年度徵件媒體合作	網路媒體	113.04.15-113.05.15	業務組	財團法人預算	勞務成本	35,000	典藏雜誌社	針對藝術創作者與工作者群眾推播，提升徵件計畫曝光度與瀏覽率	Artouch.com 藝術網及 Artouch IG	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行113年作品購置公開徵件	藝術銀行113年度徵件媒體合作	網路媒體	113.04.15-113.05.15	業務組	財團法人預算	勞務成本	22,000	帝圖科技文化股份有限公司	針對藝術創作者與工作者群眾推播，提升徵件計畫曝光度與瀏覽率	非池中藝術網	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行113年展覽計畫	藝術銀行113年展覽網路媒體宣傳	網路媒體	113.04.18-114.05.18	業務組	財團法人預算	勞務成本	31,500	帝圖科技文化股份有限公司	針對藝術銀行2024年展覽宣傳報導，提升展覽曝光度與瀏覽率，提高看展意願	非池中藝術網	
財團法人臺灣美術基金會	藝術銀行10周年展覽計畫	藝術銀行10周年計畫網路媒體專題報導	網路媒體	113.04.23-114.04.23	業務組	財團法人預算	勞務成本	50,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒	針對藝術銀行2024年之年度展望計畫報導，包括年度新視覺、屏東展、網站改版等宣告，提升藝術銀行品牌好感度。	La Vie網站	