

**文化部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	「FUTURE VISION LAB 2023」google影音廣告、多媒體廣告投放	112年度空總臺灣當代文化實驗場藝文振興與展演創作計畫（FUTURE VISION LAB）	網路媒體	112.11.01-112.11.30	藝術發展司	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	擴大藝文消費及振興藝文產業	350,000	財團法人臺灣生活美學基金會	1. 影音廣告(YT)曝光數136,693、多媒體聯播廣告(GDN)總曝光數298,535。影片總觀看數為10.9萬次。 2. 有效推廣展演品牌知名度，拓展大眾生活化的受眾群，社群推文超過1200個按讚數。	google、「Howwork X 六指淵」YouTube頻道、cacao可口藝術、BIOS Monthly	
文化部	文化部新聞稿	113年度「財團法人中央通訊社中文訊息服務平台」勞務採購案	網路媒體	113.1.1-113.12.31	媒體公關組	總預算	綜合規劃業務	52,800	財團法人中央通訊社	有助本部政策及活動新聞露出，讓更多民眾了解本部政策推動及活動資訊。	中央社中文訊息服務平台	
文化部	文化部重要政策議題	113年文化多元傳播計畫案	網路媒體	113.01.01-113.06.30	媒體公關組	總預算	人文文學及出版業務推展與輔導	500,000	開物整合設計股份有限公司	有助民眾知曉本部重大政策議題推動及辦理情形。	文化部臉書粉專	
文化部	文化部重要政策議題	113年文化多元傳播計畫案	網路媒體	113.01.01-113.06.30	媒體公關組	總預算	影視及流行音樂策劃與發展	600,000	開物整合設計股份有限公司	有助民眾知曉本部重大政策議題推動及辦理情形。	文化部臉書粉專	
文化部影視及流行音樂產業局	112年電視劇本創作獎頒獎典禮	112年電視劇本創作獎活動採購案	網路媒體	113.06.14-113.06.26	廣播電視產業組	總預算	廣播電視事業輔導	180,000	泛科知識股份有限公司	行銷宣傳頒獎典禮	娛樂重擊	
國立傳統藝術中心	2024看家戲再現	113年度《看家戲再現》節目行銷宣傳：Podcast節目製作及播放	網路媒體	113.06.03-113.10.13	劇藝發展組	總預算	傳統藝術中心業務	3,000	曾鳳君	提升節目能見度，增加藝術節宣傳深度宣傳內容，預計Spotify、Apple、Youtube、Sound On、KKBOX各平台總觸及數4萬人。	(網路廣播)劇場狂粉的日常	

**文化部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	2024年戲曲夢工場	113年度戲曲夢工場節目行銷宣傳：Podcast節目製作及播放案	網路媒體	113.07.18-113.10.16	劇藝發展組	總預算	傳統藝術中心業務	3,000	曾鳳君	提升節目能見度，增加藝術節宣傳深度宣傳內容，預計Spotify、Apple、Youtube、Sound On、KKBOX各平台總觸及數4萬人。	(網路廣播)劇場狂粉的日常	
國立傳統藝術中心	臺灣豫劇團《劈棺驚夢》刊登網路廣告	《劈棺驚夢》刊登網路廣告費用	網路媒體	113.05.23-113.06.05	臺灣豫劇團	總預算	傳統藝術中心業務	30,000	維達班利股份有限公司	提升演出訊息能見度，達成7,000次廣告點擊數。	LINE Lap廣告、Google聯播廣告	
國立臺灣美術館	2024藝術跨域創作案「李鍵：重返維多利亞之城」	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.07.01-113.07.30	展覽組	總預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌no. 321/P. 9/ 雜誌廣告	
國立臺灣美術館	113年全國美術展	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.07.01-113.07.31	展覽組	總預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌no. 382/P. 10/ 雜誌廣告	
國立臺灣美術館	113年全國美術展	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.07.01-113.07.31	展覽組	總預算	美術館業務	14,000	華藝文化公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	當代藝術新聞no. 234/P. 14/ 雜誌廣告	
國立臺灣美術館	中華民國第二十一屆國際版畫雙年展——藝術家座談會	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.07.01-113.07.28	研究發展組	總預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌no. 382/P. 11/ 雜誌廣告	

文化部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	國立臺灣美術館展覽及活動相關資訊	國立臺灣美術館展覽及活動相關資訊	網路媒體	113.01.01-113.06.30	教育推廣組	總預算	美術館業務	5,040	台灣連線股份有限公司	官方LINE帳號好友約1,342人，提供民眾更多館內展覽及活動相關資訊，增加與民眾的互動，並觸及更多潛在民眾。	國立臺灣美術館官方LINE帳號	
國立臺灣工藝研究發展中心	2024年臺灣工藝產業媒體行銷企劃	「2024年臺灣工藝產業媒體行銷企劃」委託服務採購案	網路媒體 平面媒體	113.03.11-113.06.28	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	726,645	民間全民電視	透過媒體宣傳觸及民眾，廣度宣傳活動。	IG廣告投放、FB廣告投放、Google藝文聯播精準投放、LAVIE雜誌跨頁廣告、MotTimes數位雜誌廣告	
國立臺灣文學館	2024故事聯合國：駐台北印尼經濟貿易代表處代表億霸先生(Mr. Iqbal Shoffan Shofwan)推薦好書	2024故事聯合國：每個國家都來說故事(案號:112-2-53)	網路媒體(含社群媒體)	113.07.02-113.07.08	展示組	總預算	文學博物館業務	0	三知餘文化有限公司	提升影片點閱率	FB	廠商回饋
國立臺灣文學館	2024故事聯合國：法國在台協會學術合作與文化處雷詩雅(Cécile Renault)處長推薦好書	2024故事聯合國：每個國家都來說故事(案號:112-2-53)	網路媒體(含社群媒體)	113.07.04-113.07.10	展示組	總預算	文學博物館業務	0	三知餘文化有限公司	提升影片點閱率	FB	廠商回饋

**文化部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	兩檔本館主體展覽、一場實體行銷活動、粉絲專業廣告推播	「113年品牌行銷企劃及執行」採購案(案號:113-2-04)	網路媒體(含社群媒體)	113.07.01-113.12.15	公服組	總預算	文學博物館業務	143,714	大日嘉全球有限公司	廣告總曝光500萬次以上	GDN Google聯播網、臉書	
財團法人臺灣生活美學基金會	「2024玩聚場藝術節」活動網路媒體廣告宣傳	「2024玩聚場藝術節」活動網路媒體廣告宣傳案	網路媒體	113.07.15-113.07.22	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	18,900	盈科泛利股份有限公司	共7天進行網路廣告宣傳，於WEB精選本周主打曝光，瀏覽次數增加1,471次，報名數增加95人次。ACCUPASS會員數共320萬以上，網站每月瀏覽次數約2000萬，有效促進活動訊息推廣。	ACCUPASS	
財團法人臺灣生活美學基金會	「2024聲徇音樂節」活動網路媒體廣告宣傳	「2024聲徇音樂節」活動網路媒體廣告宣傳案	網路媒體	113.07.11-113.07.18 113.07.22-113.07.25	行銷推廣組	財團法人預算	勞務成本	34,650	盈科泛利股份有限公司	共11天進行網路廣告宣傳，於WEB精選本周主打曝光，瀏覽次數增加1,698次，報名數增加61人次。ACCUPASS會員數共320萬以上，網站每月瀏覽次數約2,000萬，有效促進活動訊息推廣。	ACCUPASS	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。