

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年1月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------------|--------------------------------|----------------------------|-------------|---------------------|--------|--------------------------|---------------|---------|--------------|--|--------------------------------------|---|
| 文化部 | 本部112年獎勵實體書店辦理之創新書市全國各場次 | 「112年實體書店振興整合行銷暨輔導作業」藝文採購案 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.06.12-113.05.31 | 人文及出版司 | 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算 | 擴大藝文消費及振興藝文產業 | 500,000 | 聯合線上股份有限公司 | 宣傳本部獎勵實體書店辦理之創新書市全國各場次。 | google banner、IG及FB廣告 | 實際撥款日期為114年1月，主要係廠商建置之活動官方網站為利後續安定運作，由外部伺服器轉移至本部過程涉及諸多問題排解甚為費時，爰於113年11月完成移機作業。依契約書規定，俟所有應辦事項及驗收完成後，撥付第三期款(尾款)，故本案媒宣費用於辦理結案時撥付。 |
| 國立臺灣歷史博物館 | 國立臺灣歷史博物館「出陣西仔反」沉浸式預告片播出 | 「臺灣涉外關係史沉浸式虛擬互動製作」勞務採購案 | 網路媒體 | 114.1.25-114.3.31 | 研究組 | 總預算 | 博物館業務 | 0 | 夢想創造股份有限公司 | 3,225觸及人次 | 夢境現實 Instagram(IG) Facebook(FB) 官方網站 | 係標案履約屆期，廠商回饋加值型服務。 |
| 財團法人國家文化藝術基金會 | 國藝會獎補助業務、線上誌與檔案庫文章推廣、國藝會臉書行銷活動 | 114年度社群媒體行銷宣傳 | 網路媒體(社群媒體) | 114.01.01-114.12.31 | 資源發展組 | 財團法人預算 | 其他業務支出 | 185,000 | 投石媒體行銷股份有限公司 | 增進國藝會線上誌、補助成果檔案庫之推廣效益，以促動各界對該會業務的相關了解。 | Facebook社群媒體 | 係辦理財團法人國家文化藝術基金會預算書編列官網及社群維護計畫。 |

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。