

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	平面媒體	114.01.18	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	20,000	新新聞報	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	新新聞報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	平面媒體	114.01.21	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	20,000	民時新聞報社	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	民時新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	平面媒體	114.01.23	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	20,000	台灣時報	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	台灣時報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	平面媒體	114.01.24	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	20,000	中華日報	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	中華日報	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	30,000	南投廣播	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	南投廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	30,000	中國廣播	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	中國廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	廣播媒體	114.01.25-114.02.02	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	30,000	好家庭廣播	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	好家庭廣播	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	平面媒體	114.01.25-114.02.03	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	30,000	玉山新聞報社	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	玉山新聞	
國立臺灣工藝研究發展中心	2025春節活動	一般活動推廣宣傳(小額採購)	網路媒體	114.02.02	美學推廣組	總預算	工藝研究發展中心業務	20,000	自立晚報	透過媒體宣傳觸及受眾,廣度宣傳活動。	自立晚報網路新聞	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。