

本部111年度科技發展類計畫評核結果

類別	序號	計畫名稱	執行單位	評核意見(公告於本部官網)	評核級別
前瞻數位建設計畫	1	強化公部門網路服務與運算雲端基礎設施	資訊處	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標。 2.建議增加考量不同社會階層、角色與社會位置者，其使用者使用介面之意見回饋。	甲
	2	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫	臺史博	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標，且成果豐碩。 2.建議加強辦理人才培育、國家記庫的加值運用，例如：公民記者或是維基百科就是「集體協作」模式。	優
	3	文化科技5G創新垂直應用場域建構及營運計畫	資訊處	1.計畫執行結果符合科技發展計畫目標，具實驗性。 2.建議可強化其在各種領域運用的策略性行銷推廣，與建立更多成功模式，作為有興趣加入者之重要參考。	甲
	4	5G文化科技人才培育暨跨域應用計畫	文資司/藝發司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標。 2.建議加強本案所培育之人才其出路其就業等加分之處。不僅精緻藝術之人才培育，亦可更多考慮普羅大眾的生活應用美術與技術。	甲
	5	影音場域之5G創新應用領航計畫	影視司	1.計畫執行結果符合科技發展計畫目標，具實驗性。 2.建議加強5G影視創作與應用之成效，充實我國超高畫質與「沉浸式內容」之作法可以更加具體可行，可加強帶動影視音內容IP展演加值服務具體策略。	甲
	6	5G內容力技術力跨域創新生態系計畫	文創司	1.計畫執行結果符合科技發展計畫目標，具實驗性。 2.建議注意生態系是否已經真正建立並能穩定運作，是否能發酵持續發展。國際合作要能加強持續擴大策略性聯盟或各種合作機會。	甲
科技計畫	1	時尚跨界整合旗艦計畫(4/4)	文創司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標。 2.永續經營是未來的重點發展，人工智慧的趨勢及低碳化升級等議題。未來值得增加線上數位行銷(品牌、產品)工作，虛擬實境(元宇宙、VR等)興起或是圖像生成式AI(穿搭AI)皆能成為穿搭的線上模擬與人工智能，建議更加強臺灣的服裝與生成式AI科技整合。	甲
	2	設計驅動跨域整合創新計畫(3/4)	文創司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標。 2.建議未來留意圖像生成式AI對於設計的運用與影響，包括：原創性、智慧財產權等各方面之因應，對於本案的各項正面與負面影響。	甲
	3	服務型智慧政府2.0推動計畫-文化數據智能分析與決策輔助計畫(2/5)	資訊處	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標。 2.文化數據如何做為文化政策的參考，值得推廣，以科學數據做為政策基礎是目前中央與各地政府部門需要加強之處，建議未來在研究上可以進一步思考並納入本案。	甲
	4	服務型智慧政府2.0推動計畫-數位文化內容流通機制推動計畫(2/5)	資訊處	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標。 2.平台後續經營更重要且需要專業，且需注意圖像生成式AI、音樂生成式AI等對於文化內容的保護、流通與應用等的相關正面與負面影響，甚至對於推動機制的改變。	甲
	5	科技藝術共生計畫(4/4)	藝發司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標，且成果豐碩。 2.本案為我國最重要的藝術發展相關輔導與活動之一，值得重視。建議可進一步思考各不同的音樂、戲劇等各類表演藝術，盤點整體垂直與水平之創作鏈，在不同環節點上是否有其問題、需要協調、或科技整合等問題。	優
	6	博物館智慧升級示範計畫(2/4)	文資司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標，且成果豐碩。 2.博物館運用科技整合是重要的發展策略，值得肯定。目前各地博物館皆有原本委託研究與規劃執行的博物館數位資料庫、程式軟體等，如何成為彼此能互通的開放式資料庫(或通用語言)，亦可更加任入研究。	優
	7	推動智慧影視音內容發展計畫(1/1)	影視司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標。 2.建議持續深化影像IP的特色，持續擴大影像IP在國際間的宣傳與應用。短影音是目前熱門的影視觀看趨勢，建議未來可以多加注意。	乙
	8	推動文化資產高階數位素材產業創新應用(2/4)	文創司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標，惟部分質化效益待提升。 2.各項KPI關鍵指標較簡易，應加強描述與內容說明。模型年度會員總下載數，應可再提升進步。	乙
	9	運用數位擬真科技創新影像內容計畫(1/4)	影視局	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標，惟部分質化效益待提升。 2.績效報告書「成果檢討與展望」與「附表-佐證資料表」檔案內容較少，無法深入了解其計劃原定目標、預期效益和關鍵成果。	乙
	10	臺灣經典電影數位修復及加值利用計畫(3/4)	影視司	1.本計畫111年執行結果符合原計畫目標，且成果豐碩。 2.建議未來選擇要修復之影片，選片時即可給觀眾票選，藉以增加多元社會參與、集體記憶與文化認同。	優