

文化部111年度性別平等推動計畫成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 促進公私部門決策參與

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
促進公部門決策參與性別平等 1、行政院各部會所屬委員會委員任一性別比率達40%	機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率為75% 達成率=(任一性別比率達40%之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數)*100%	【所屬委員會委員任一性別比率達40%】 研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	文化部及所屬機關所屬委員會共93個，有82個已達成任一性別不少於三分之一，其中69個已達成40%，將推動其他13個委員會於改選時積極提升性別比率。	111年：達成目標數3個，達成率77.4%。 112年：達成目標數3個，達成率80.6%。 113年：達成目標數3個，達成率83.9%。 114年：達成目標數4個，達成率88.2%。	■達成 □未達成 本部及所屬機關所屬委員會共93個，有82個已達成任一性別不少於三分之一，其中72個已達成40%，111年達成目標數3個，達成率77.4%，已達成目標值。
2、政府捐助財團法人董監事任一性別比例達三分之一	政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達1/3之達成率均為100% 董事達成率	【政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達1/3】 研議相關措施或修正相	目前本部11個公設財團法人，董事部份有10個已達成任一性別不少於三分之一，1	【董事】 111年：達成目標數1個，達成率100%。 112年：達成目標數0	■達成 □未達成 【董事】 目前本部11個公設財團法人，董事部份有11

	$=(\text{任一性別比例達 } 1/3 \text{ 之政府捐助財團法人數} / \text{財團法人總數}) * 100\%$ $\text{監察人(監事)達成率} = (\text{任一性別比例達 } 1/3 \text{ 之政府捐助財團法人數} / \text{財團法人總數}) * 100\%$	<p>關規定，提升性別比例。</p>	<p>個未達三分之一，監事部分皆已達三分之一，將於改選時積極推動以達成目標值。</p>	<p>個，達成率100%。 113年：達成目標數 0 個，達成率100%。 114年：達成目標數 0 個，達成率100%。 【監事】 111年：達成率100%。 112年：達成率100%。 113年：達成率100%。 114年：達成率100%。</p>	<p>個已達成任一性別不少於三分之一，0個未達三分之一，達成目標數 1 個，達成率100%。 【監事】 目前本部11個公設財團法人，監事部分皆已達三分之一，達成率100%。</p>
--	--	--------------------	---	--	--

檢討策進：

※本項議題之績效指標均已完成。

(二) 消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
消除性別刻板印象、偏見與歧視	民眾之性別平等觀念提高4%	1、促進文化、禮俗、儀典及傳統觀	1、持續辦理重要民俗訪視，透過訪視委員推廣	1、於111年至114年針對當年度辦理之重要民	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 1、

		<p>念的性別平等。</p>	<p>性平檢視內容，提供民俗保存者參考，鼓勵推展各性別參與民俗活動或相關決策之平權；鼓勵各直轄市、縣市政府擬訂轄內登錄民俗文資保存維護計畫時納入性別檢視內容。</p>	<p>俗訪視，推廣各性別參與民俗活動或相關決策之平權概念，並以訪視累計比率（已完成訪視數/當年度辦理祭儀之重要民俗數）為指標： 111年：80% 112年：85% 113年：90% 114年：95% 2、建置決策者性別統計之重要民俗項數： 111年：10項 112年：12項 113年：14項 114年：16項</p>	<p>(1)截至111年12月止，文化部登錄之重要民俗共計22項，111年度辦理祭儀之重要民俗數計18項。本部文資局於111年度辦理13場次重要民俗訪視作業並宣導性平概念，<u>檢視項目包含祭祀儀典、陣頭及活動參與民眾之性別分布情形、活動相關設施是否有益於促進性別參與等內容，經檢視，民俗活動之參與民眾性別比例男女各半，未有性別差異情</u></p>
--	--	----------------	---	--	---

				<p>2、 (1) 補助或獎勵呈現性別平等議題</p>	<p>形。<u>檢視結果將擇要公開於機關網頁進行宣導。</u>本項達成比率為72% (=13/18)，未達成指標。</p> <p>(2) 本年度已達成重要民俗決策者性別統計之指標，共10項，已達成指標。<u>有關重要民俗決策組織成員性別統計係以保存者之決策組織形式、選出方式及各性別人數進行統計。</u>就111年度完成之統計資料，於各重要民俗決策組織中，<u>男性成</u></p>
--	--	--	--	---------------------------------	--

		<p>2、鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容。</p>	<p>2、 (1) 辦理電視節目、劇本補助係鼓勵業者開發多元題材與類型，透過現有輔導機制補助或獎勵呈現性別平等議題之節目或劇本。</p>	<p>之節目或劇本： 111年：1件 112年：1件 113年：1件 114年：1件</p>	<p><u>員所占比例逾9成。本部文資局將持續於訪視過程中說明及鼓勵保存者未來組織改選時可適度增加女性成員。</u> 2、 (1)111年度補助呈現性別平等議題之電視節目共計2件，「何百芮的地獄毒白」以女性角色議題作為故事核心，以網紅「宅女小紅」開放、風趣的言談為臺灣女性在職場、情感的處境呈現不同的詮釋觀點；「《你的島嶼我的家2》</p>
--	--	-------------------------------	--	--	--

			<p>(2)訂定「文化部社群廣宣性別議題內容原則」，確保本部臉書等社群媒體無性別刻板印象。</p>	<p>(2)確保本部臉書等社群媒體無性別刻板印象： 111年：訂定「文化部社群廣宣性別議題內容原則」 112年：檢視本部臉書等社群媒體內容，年度完成率為 100 %</p>	<p>女人島」由女性音樂人角度切入，探討南島民族及原住民族文化。另109年獲補助影集「她和她的她」，111年於Netflix播出，藉由女主角歷經創傷，身處現實與解離世界的懸疑劇情，呈現權勢性侵、職場性別歧視、性騷擾、數位性暴力等議題，播出後引起廣泛討論及迴響，已達成目標值。</p> <p>(2)「文化部社群廣宣性別議題內容原則」已於</p>
--	--	--	---	--	---

				113年：檢視本部臉書等社群媒體內容達，年度完成率為100% 114年：檢視本部臉書等社群媒體內容，年度完成率為100%	111年12月2日文綜字第1113032517號函發布，並訂於112年1月1日生效。已達成目標值。
--	--	--	--	---	---

檢討策進：

※ 績效指標「111年針對當年度辦理之重要民俗訪視累計比率達80%」未達成，其餘皆已達成。

※ 本年度受限新冠肺炎疫情，部分重要民俗雖有舉辦但縮小規模且不開放外界參與，復以4-6月新冠肺炎疫情轉趨嚴峻，於疫情趨緩後啟動重要民俗訪視作業，惟部分民俗活動已結束，爰未能達標。文化資產局已規劃於112年度重要民俗祭典期程期間辦理訪視，俾以推廣各性別參與民俗活動或相關決策之平權概念。

(三) 防治數位/網路性別暴力

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
完善法令與行政措施及其相關落實成效	檢視後應行訂修之法律案報本院審查率及非法	1、依「數位/網路性別暴力之定義、類型及	1、文化部各主管法令(法律、法規命令、行	1、 111年：盤點法規及施31個，相關法	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 1. 本法規盤點作業分年

<p>律案完成訂修率均達100%。</p>	<p>其內涵說明」盤點主管法令（法律、法規命令、行政規則與職權命令）及行政措施（計畫或方案等）。</p>	<p>政規則與職權命令）及行政措施（計畫或方案等）之業管單位，盤點檢視現行法令及行政措施之規範密度，是否足以涵蓋「數位網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」。</p>	<p>規及措施總數843個，完成率3.6%。 112年：盤點法規及措施197個，累積完成率27%。 113年：盤點法規及措施300個，累積完成率62.6%。 114年：盤點法規及措施315個，累積完成率100%。</p>	<p>進行，本年度係辦理本部主管法律（包含組織法）之法規檢視，本會業以111年5月25日文規字第1113014357號函請各法律案之業管單位於111年6月10日前完成法規盤點檢視作業並回報檢視結果，各單位業辦理完畢，已達成本年度法規盤點之完成率。</p>	<p>2、訂修法令及行政措施。</p> <p>2、文化部各主管法令（法律、法規命令、行政規則與職權命令）及行政措施（計畫或方</p>
-----------------------	--	---	--	---	--

			案等)之業管單位,針對上開盤點檢視結果,進行應行訂修之法令及行政措施之相關修法作業。	修法令及行政措施(針對本年檢視結果啟動相關修法作業完成率達100%)。 113年:訂修法令及行政措施(針對本年檢視結果啟動相關修法作業完成率達100%)。 114年:訂修法令及行政措施(應行訂修之法律案報院審查率及非法律案完成訂修率均達100%)。	路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」,爰暫無應行訂修之法律案。
全面建構數位/網路性別暴力調查統計	完成數位/網路性別暴力之公務調查統計及盛行率調查。	1、辦理調查統計,系統性收集及建置統計數據(含加害人及被害人性別統計)。	1、每年提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、通報與諮詢機制性別統	1、 111年:配合查填達100%。 112年:配合查填達100%。	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 1、本年業提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、

		<p>2、針對數據資料提出防治策略分析建議，以供法令及行政措施訂修參考。</p>	<p>計及質性分析報告」表3「傳播媒體涉及性別歧視議題申訴案件統計表」，就數位出版品、電影與流行音樂等涉及性別歧視（屬數位/網路性別暴力類型之內涵之一）議題之申訴案件進行統計。</p> <p>2、每年提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、通報與諮詢機制性別統</p>	<p>113年：配合查填達100%。 114年：配合查填達100%。</p> <p>2、 111年：配合查填達100%。</p>	<p>通報與諮詢機制性別統計及質性分析報告」表3「傳播媒體涉及性別歧視議題申訴案件統計表」，就數位出版品、電影與流行音樂等涉及性別歧視（屬數位/網路性別暴力類型之內涵之一）議題之申訴案件進行統計，110年未有申訴案，配合查填達100%。 2、本年業提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、通報與諮詢機制性別統計及質性分析報告」表8</p>
--	--	--	---	--	--

			計及質性分析報告」表8「多元性別申訴質化分析」，以供法令及行政措施訂修參考。	112年：配合查填達100%。 113年：配合查填達100%。 114年：配合查填達100%。	「多元性別申訴質化分析」，110年未有申訴案，配合查填達100%。
--	--	--	--	---	-----------------------------------

檢討策進：

※ 本項議題之績效指標均已完成。

(四) 打造具性別觀點的環境空間及科技創新

目標	關鍵績效指標(含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
打造具性別觀點的基礎設施、居住空間	各機關場館性別友善空間改善比率達30%公式：已改善/待改善場館(針對策略一盤點待改善場館)	1、依相關規範盤點及改善業管學校、醫療院所、交通設施、藝文場館、觀光休旅等場域空間(例如廁所、哺集乳室、停車空間等)的性別友善性	1、改善本部19個附屬機關場館的性別友善性(例如廁所、哺集乳室、停車空間等)	1、111年進行19個附屬機關場館盤點，112-114年每年完備相關附屬機關的性別友善空間，114年達30%。 111年：0 112年：5.3%(1/19)	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 1、本年業完成本部19個附屬機關場館盤點，目前各場館均設有哺集乳室、性別友善廁所等設施，依場館空間大小，部分場館亦設有照護

		<p>2、針對業管的場域進行量化或質化調查，回應不同性別者（尤其是身心障礙者、高齡及多元性別者）的需求與滿意度，並顧及不同性別者參與育兒及照顧之空間友善性</p> <p>3、研提改善計畫、訂修法令或行政措施</p>	<p>2、本部附屬機關場館每年辦理性別友善空間滿意度調查（內容包括量化及質化問項），並適時納入年齡、身心障礙別統計。</p> <p>3、針對本部附屬場館盤點結果，以及性別友善空間滿意度調查，研提改善措施/計畫。</p>	<p>113 年：10.5 % (2/19)</p> <p>114 年：31.6 % (6/19)</p> <p>2、</p> <p>111年：滿意度達60%</p> <p>112年：滿意度達70%</p> <p>113年：滿意度達80%</p> <p>114年：滿意度達85%</p> <p>3、111-114年：依實際盤點狀況及調查結果，分年規劃改善計畫或行政措施。</p>	<p>床。經盤點，有7個館所刻正進行規劃改善性別友善性，期程由112年至115年不等，本部將依實際情況，持續推動具性別觀點的環境空間。</p> <p>2、本部依各場館屬性提供相關滿意度調查，111年統計結果，平均滿意度為81.65%，已達目標值。</p> <p><u>有相關變項調查之部分場館之性別分析略述如下（各場館目標群眾及設施皆有不同，爰滿意度調查問卷</u></p>
--	--	---	---	---	---

					<p>問項亦各不相同，恕難統一): 有關受訪者對設施使用滿意度方面，歸納男性、女性受訪者的滿意度，以對館舍工作人員服務態度滿意度最高，其次是室內空間便利性及無障礙設施使用滿意度，另男性與女性在停車空間便利性、友善性上滿意度有差別稍有差距(約15%)。部分女性對於場館設施待改進方面，提出有關燈光照明、空調設施溫度設定等方面之</p>
--	--	--	--	--	--

					建議，未來將參考改善。 3、本部將於112年3月，請各附屬場館依實際盤點狀況及調查結果，修訂本化之具體作法，報送行政院。
--	--	--	--	--	---

檢討策進：

※ 本項議題之績效指標均已完成。

二、部會層級議題

(一) 擴大文化領域性別平等推廣範圍

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
發展相關文化經驗，並破除文化中的性別刻板印象	辦理宣導倡議性別平等概念之計畫、活動、出版品、數位影音媒材、國際交流等 一、111年辦理8件 二、112年辦理9件	透過公私協力，運用資訊工具發展具性別觀點的數位影音媒材或訓練套件，促進文化平權在不同群體的近用性與包容性	推動辦理性別平等理念宣導、推廣之相關活動、國際交流及藝文節目、發展具性別意識之出版品、數位影音媒材等	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 本部111年辦理宣導倡議性別平等概念之計畫、活動、出版品、數位影音媒材、國際交流等共計9件，已達成目標值，相關

	<p>三、113年辦理 9件</p> <p>四、114年辦理 10件</p>		<p>辦理情形分述如下：</p> <p>一、國立臺灣歷史博物館辦理2022 世界閱讀日·走讀臺灣系列活動—「漫步臺南—書店散冊」走讀活動：「作祟作為最後手段：漫畫《守娘》歷史地景走讀」，於臺南市區舉辦，以漫畫《守娘》為讀本進行景點探訪，並藉由導覽認識過往當的性別壓迫及相關延伸故事。</p> <p>二、國立歷史博物館111年3月館刊《歷史文物》32卷1期推出專題「她們的客家進行式」，計有6篇專文，並錄製1集podcast節目，透過物質文化、人物專訪等不</p>
--	--	--	---

			<p>同取徑，從文物延伸至當代人文，從而探討關於客家、女性、族群認同等思考。專題打破對客籍女性「刻苦耐勞」、「勤儉持家」等「美德」的刻板印象，呈現這些話語背後的枷鎖，映射出當今客籍女性多元、複雜的面貌。</p> <p>三、國立新竹生活美學館「111年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院」放映性別電影專場《阿查依蘭的呼喚》，講述排灣族女頭目的奮鬥生命，亦是單親媽媽、返鄉尋根的故事、充滿了正向勵志及文化傳承。另辦理映後賞析交流活動。</p>
--	--	--	---

				<p>四、文化交流司 111/4/29-5/3 補助臺灣同志 運動發展協會 於臺北辦理 「2022亞洲平 權博覽會」，獲 來自27國外籍 人士參與、境內 參與人2,713 人。本案結合運 動賽事及藝文 展演，於國際媒 體廣為曝光，有 效向國際宣傳 臺灣性別平權 人權價值。</p> <p>五、國立臺灣史 前文化博物館 南島常設展廳 「邊界」單元中 「傳統文化也 有多元性別」展 區，呈現玻里尼 西亞「第三性」 概念，使觀眾理 解南島世界在 當代推動多元 性別上的極大 貢獻。</p>
--	--	--	--	---

				<p>六、國立臺灣交響樂團辦理「你所不知道的女性作曲家」講座音樂會系列，並邀請鋼琴家共同合作，以室內樂方式現場示範演出，透過深度且多面相的解講，了解在那些歷史背景下的女性作曲家創作內心世界，共4場次，計887人參與。</p> <p>七、國立臺灣文學館辦理「可讀·性——臺灣性別文學變裝行動展」：講述從男尊女卑、兩性平權，發展到性別流動的過程，將文學展覽以模組概念進行軟硬體規劃，轉化為便於移動帶入校園、公共空間的展覽模組。111年巡</p>
--	--	--	--	--

				<p>迴20 場次，參觀人次10,335人。</p> <p>八、由臺灣女性藝術協會策劃，國立臺灣史前文化博物館、臺東美術館與國立臺東生活美學館聯合主辦之《愛與希望～2022世界女藝匯流藝術祭》於6/25起至8/8、9/4、9/12、9/21 期間，分別於三館展覽室，以及臺東縣境內14個藝文空間盛大舉辦，集結臺灣與世界女性藝術家的精彩創作與蓬勃能量，消除歧視，深具文化平權精神兼國際性的視角，出版《愛與希望～2022世界女藝匯流藝</p>
--	--	--	--	---

				<p>術祭》展覽手冊一本。</p> <p>九、人文及出版司補助社團法人臺灣婦女團體全國聯合會辦理「《女人屐痕IV》Her foot prints 出版計畫」、財團法人勵馨社會福利事業基金會辦理「好感培養皿：孵個女孩誌計畫」等。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：

※ 本項議題之績效指標均已完成。

(二) 預防平面媒體之性別歧視

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
平面媒體之性別歧視預防	111年至114年每年輔導媒體相關公(協)會或公民團體辦理至少2計畫案，包含性平議題相關會議(訓練)或媒體資訊素養宣導活動，	透過加強宣導及輔導民間團體辦理媒體識讀宣導及性平觀念宣導等活動，提升性別意識敏感度。	1、不定期函請各直轄市、縣市政府加強輔導轄內平面媒體辦理相關自律宣導。	<p><input checked="" type="checkbox"/>達成</p> <p><input type="checkbox"/>未達成</p> <p>1、本部於111年7月函請各直轄市及縣市政府依相關法令加強輔導平面媒體，落實相關作用法之執行，</p>

	<p>藉以達到加強媒體自律。</p>		<p>2、每年輔導媒體相關公(協)會結合公民團體,或公民團體結合平面媒體辦理至少2場次實務工作相關會議(訓練)或媒體識讀宣導活動,引導民眾、媒體檢視媒體報導性別平等、跨性別議題等多元價值之落實現況,並進行宣導活動後續效果追蹤。</p> <p>3、每年委託或補助公民團體與學界觀察、檢視國內平面媒體中性別刻板及歧視現況,並透過案例分析或專文,提升媒體性別意識敏</p>	<p>並督促所轄平面媒體公協會轉知所屬會員業者,加強新聞自律,注意性別平等意識。</p> <p>2、補助民間團體於5/7舉辦「媒體天空領航員論壇」,共舉辦1場專題演講「元宇宙性別權益」、2場主題座談「元宇宙性別挑戰與因應」、「元宇宙兒少個資隱私權」、及1場主題工作坊「資訊素養社區行動:數位性暴力防治案例討論」,參與人數共計192人。</p> <p>3、11/18委託媒體相關公協會辦理「性別平權與媒體自律宣導活動」,邀請性平相關領域的專家學者引</p>
--	--------------------	--	---	---

			<p>感度，並進行宣導活動後續效果追蹤。</p>	<p>導媒體檢視平面報導及其延伸網路內容中的性別刻板及歧視現況，探討性別平權保障、尊重族群或少數性別、數位/網路性別暴力防治等議題，線上及實體參與人數共計94人。</p> <p>4、委託兒少團體辦理「平面媒體兒少新聞識讀推廣」，針對平面媒體兒少新聞進行觀察及案例分析，截至111年12月已完成於「兒少新聞妙捕手」網站公布性別及性剝削相關之新聞案例6篇、專文3篇，供各界參考。</p>
--	--	--	--------------------------	---

檢討策進：

※ 本項議題之績效指標均已完成。

(三) 提升女性工藝產業市場經濟發展

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
<p>提高女性工藝師及女性工藝相關業者行銷曝光機會，吸引更多新生代女性投入工藝產業。積極培育女性傳統工藝師投入無形文化資產之技藝傳承。</p>	<p>111年-114年</p> <p>1、針對國內重要工藝相關展覽會，每年度邀請2位女性工藝業者辦理展覽、講座、活動，或邀請女性工藝創作者拍攝工藝教學影片，曝光於平臺推撥。</p> <p>2、每年度輔導2位女性工藝業者成立自有線上平臺、熟悉線上銷售模式。</p> <p>3、提供輔導諮詢服務，協助2位解決工藝產業相關問題。</p> <p>4、每年度增加1位女性傳統工藝藝生參與重要傳統工藝傳習計畫。</p> <p>5、每年至少3名女性工藝師進</p>	<p>1、運用線上經濟平臺輔導機制，協助女性工藝業者拓展行銷通路，增加曝光率。</p> <p>2、搭配自媒體平臺，傳播女性工藝教學影片，傳達女性工藝手作精神。</p> <p>3、運用工藝產業諮詢輔導機制，協助女性工藝業者解決問題，提升工藝所需專業技能。</p> <p>4、搭配自媒體平臺加強宣傳重要傳統工藝傳習計畫及藝生徵選訊息。</p> <p>5、廣邀具資格之女性工藝師申請傳統藝術中心「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，</p>	<p>1、以111-114年所辦理之展會(如臺灣文博會、美食展、茶博展、機場展覽等)，邀請2位女性工藝師、設計師辦理展覽、講座、活動，以增進女性工藝業者、工藝師有曝光之機會。</p> <p>2、規劃辦理藝生徵選說明會及傳統工藝傳習成果展覽等，以傳遞臺灣傳統工藝藝術價值，擴增傳藝欣賞人口，並吸引更多女性參與重要傳統工藝傳習計畫。</p> <p>3、111-114年持續辦理「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，建置駐園、</p>	<p>■達成 □未達成</p> <p>1、國立臺灣工藝研究發展中心「2022臺灣文博會」：展出7件女性工藝師作品，邀請7位女性工藝師辦理工藝現場展演活動，與民眾互動交流，並邀請2位女性舞者，透過舞蹈轉譯工藝職人精神，已達成目標值。</p> <p>2、國立臺灣工藝研究發展中心「2022臺灣美食展」：集結臺灣綠工藝品牌選品，其中包含1組女性工藝師品牌，協助於商展平臺拓展。另輔導10家綠工藝入選廠商上架日本樂天臺</p>

	<p>駐宜蘭傳藝園區，提供持續創作之場域條件及曝光度。</p>	<p>提供免費之駐園創作空間及住宿，工作費及交通費、創作材料費等補助，透過計畫機制協助女性工藝師職涯發展。</p>	<p>作品展覽及推廣空間，並優先媒合參與駐園之女性工藝師參與傳統藝術中心相關展會、導覽活動，提供女性工藝師精進技藝機會及增加曝光率。</p>	<p>灣館，展期自111年11月至112年3月底，其中輔導女性工藝師6位上架線上銷售平臺，增加女性創作者線上曝光度，已達成目標值。</p> <p>3、國立臺灣工藝研究發展中心建構 Call Center 工藝產業輔導單一窗口，以整合服務為基礎，集結十大類專家組成「臺灣工藝文化產業輔導團」做為支援團隊，計協助40位女性工藝家進行工藝產業相關諮詢輔導，已達成目標值。</p> <p>4、文化資產局111年度於官網公告重要傳統工藝傳習計畫藝生徵選訊息，並辦理藝生徵</p>
--	---------------------------------	---	--	--

				<p>選會議，共計新增3名女性藝生參與「重要傳統工藝賽德克族Gaya tminun傳統織布-張鳳英傳習計畫」，3位藝生均已於111年9月19日通過期中審查，預計112年3月辦理期末審查及傳統工藝傳習成果展覽，已達成目標值。</p> <p>5、國立傳統藝術中心辦理「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，111年甄選6名女性工藝師進駐本中心宜蘭傳藝園區「傳藝工坊」，進行創作示範、教育推廣活動及作品展出，同時透過「傳統工藝接班人進校推廣計畫」，媒合2位女性工藝</p>
--	--	--	--	--

				師與學校教師共同教案研發及入校教學演示,另外亦邀請參與本中心「傳藝友善聽障導覽」活動,增進3位女性工藝師精進技藝及增加曝光率,已達成目標值。
--	--	--	--	--

檢討策進：

※ 本項議題之績效指標均已完成。

貳、其他年度重要成果

一、111年其它推動性別平等政策綱領之成果

※ 掌握國際性別議題趨勢，積極參與國際交流，提升我國性別平等成果能見度，成為亞洲標竿，接軌國際；認識、尊重及保障多元化的家庭型態，倡導婚姻及家庭中的性別平等價值，促進平等互惠的家務分工，形塑平權的家庭環境。：

- (一) 111/5/18-12月駐英國代表處文化組與「英國亞洲酷兒影展」合作，選映李美彌《女子學校》及周東彥 VR 作品《霧中》等4部影片，於倫敦、曼徹斯特及愛丁堡等15城市巡迴並辦理《女子學校》映後座談。
- (二) 111/6/16-6/30駐洛杉磯辦事處臺灣書院與舊金山 Frameline San Francisco International LGBTQ + Film Festival 合作，辦理線上及實體放映《金錢男孩》、《桶妝仙女》、《第一次遇見花香的那刻》、《Kiss》，並舉辦映後座談，《金錢男孩》另延伸至西雅圖國際影展放映1場。
- (三) 111/8/24-9/5駐休士頓辦事處臺灣書院與美國奧斯汀獨立同志影展(All Genders, Lifestyles, and

Identities Film Festival)合作，辦理線上及實體放映《金錢男孩》、《第一次遇見花香的那刻》並舉辦線上專訪。

- (四) 111/9/30-10/1駐紐約辦事處臺北文化中心與多倫多國際作家節(Toronto International Festival of Authors)合作邀請臺灣作家紀大偉出席主題創作朗讀會、作家專場座談及個人簽書會，與讀者分享經典酷兒科幻小說《膜》。

※ 鼓勵具性別觀點的研究、師資培育、教材與教法研發，提升全民性別平等意識。

- (一) 本部補助社團法人邊邊女力協會「玫瑰金町-女性社區生活圖鑑採輯計畫」，透過計畫以社群協力方式，編輯地方故事，完成「玫瑰金生活圖鑑」一冊，規劃周邊社區走讀活動，豐富社區公共對話。
- (二) 本部獎勵「阿媽ê月-跨世代女性藝術陪伴與身體記憶保存計畫」走進臺北市大同老人服務暨日間照顧中心，藉由藝術創作課程，陪伴紀錄10位年齡介在66-95歲女性長輩們的故事，並促成跨世代女性對於身體記憶、與性別刻板印象之對話，辦理一場月經生命故事線上成果展，參觀人數約1,000人次，展覽線上宣傳觸及至少10萬人次與完成一本出版品。
- (三) 本部獎勵「柚誌說去丫·打造陰性能言的客庄：從一個點開始計畫」以podcast節目為平臺，訪談48集關於美濃客庄女性角色轉變和公共事務參與權，增進跨世代對話與價值觀分享，並完成1部紀錄短片。
- (四) 國立臺灣歷史博物館持續推廣〈臺灣女人〉教具箱，免費提供學校教師外借教學，透過不同女性的職業、生活及時空背景，了解性別角色的發展，反思當代社會的性別平權，111年使用場次計13場、437人。

※ 消除文化、禮俗、儀典及傳統觀念的性別刻板印象及性別歧視，提升女性的可見性及主體性，尊重多元文化的差異

及獨特性。

- (一) 國立新竹生活美學館補助新北市礦業退休人員交流協會辦理「巡迴遺失的聚落－猴硐烏塗窟」計畫，以及補助新北市猴硐礦工文史協會辦理「戀戀復興礦」計畫，梳理在地文化路徑及礦業史蹟，記錄包括早期女性礦工參與臺灣礦業的重要史料，以及女性礦工長者的生命故事，以實質保存礦業文化、傳承礦工精神。111年完成2場次活動，74人次參與，其中男性35人次，女性39人次。
- (二) 國立新竹生活美學館補助新北市三貂角文化發展協會辦理「田埂路上一尋卯澳梯田故事」計畫，深入記錄在地知識，詳實探查聚落往日與山海共存的日常，包括馬岡海女阿嬤們的採集生活，傳承在地海女採集文化，落實里山里海的教育。111年完成8場次活動，55人次參與，其中男性24人次，女性31人次。
- (三) 國立臺灣歷史博物館辦理「We Can Help：臺灣扶助事業 x 基督教芥菜種會特展」，回顧1950年代，來自各地的海外扶助力量，透過財團法人基督教芥菜種會創辦人孫理蓮女士的引介、協力或代理下進到臺灣，許多團體更在此落地生根，成為我們的社會救助組織，近年來這些組織也成為對外援助國際的力量。透過本展覽增進社會大眾對於女性宣教師推動臺灣扶助事業的貢獻。展覽期間（統計自111年7月27日至111年12月31日止）計4萬7,817人次參觀。
- (四) 「原民、漢人、官府的交織物語：故宮、臺博、臺史博三館聯展」：「我要更美麗」單元中展出原住民族、漢人常民及官府宮廷中的女性對於「美」的思考、追求與詮釋。單元中，排灣族、泰雅族女性貴重衣飾及宮廷女性帽飾如何反映文化屬性的階序身分，以及追求時尚的主動性，並透過漢人三吋金蓮反思傳統文化觀點中對於女性身體的束縛與綑綁，帶動當代女性身

體主體性議題的反思。展覽期間(統計自111年10月5日至111年12月31日止)計2萬6,663人次參觀。

- (五) 影視及流行音樂產業局於111年持續補助女性影展、酷兒影展等活動，以支持各影展播放性平相關主題之電影及相關討論。女性影展總觀影人次為2萬516人次、總參與人次則約2萬4,000人；酷兒影展總觀影人次為7,555人次，且111年生理男性觀眾比往年多，顯現有越來越多生理男性開始關注並認同性別平等的觀念。
- (六) 國立歷史博物館持續將性平意識融入展覽業務，與郵政博物館共同策劃「真善美—方寸間的女性形象特展」，自111年4月1日起至111年7月3日止，於郵政博物館臺北總館共計展出79天，參觀人次共計1萬1,530人次。藉由圖文資料介紹百年臺灣婦女權益發展史及運動中的女性，帶領觀眾一起見證婦女為爭取平等所走過的漫漫長路。本展在臺北展出引起各界迴響後，111年下半年移師郵政博物館高雄館再次呈現，參觀人次1,285人次。

※ 確保國家福利策略涵納不利處境者，採取適當措施保障其勞動權益，促進包容且永續的經濟成長

影視及流行音樂產業局補助臺北市電影戲劇業職業工會研訂的影視委任/承攬契約範本中，載明性別友善條款：雙方應依《性別工作平等法》及《制定跟蹤騷擾防制法》，保障工作權之性別平等、工作者身心安全、行動自由、生活私密領域及資訊隱私。

二、辦理與性別平等相關之宣導活動(各業務司及附屬機關)

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
	人文及出版司	補助財團法人婦女權益促進基金會辦理第30屆臺北國際書展設置性別平等專區	本屆書展以「看見百態女子」為主題參展，規劃「女路好書」、「女農好書」、「障礙好書」、「綜合書籍-性別主流化、性別新	1臺北國際書展性 平等專區

			興議題好書」4個展位，透過推廣書籍，促使翻轉性別刻板印象，同時提升民眾對於日常生活中性別的察覺，實際參與人數總計1,817人（男659人/女1,158人）。	
國立臺灣文學館	「可讀·性——臺灣性別文學變裝行動展」		111全年度巡迴20個地點之申請展出，包含桃園大溪高中、臺南聖功女中、苗栗苑裡高中、臺南新豐高中、南投國中、嘉義永慶高中、屏東東港高中、臺東關山工商、臺中雙十國中、屏東六堆客家文化園區、高雄龍華國中、苗栗農工、臺中科大、新北三民高中、新北八里國中、花蓮高農、新北康橋國際高中、高雄鳳山商工、雲林虎尾高中、臺南南大附中。參觀人次共10,335人。	2可讀·性——臺灣性別文學變裝行動展
國立彰化生活美學館	家庭日故事日~性別平等宣導		播放〈性平視聽站，一起停看聽〉、〈家務齊分擔. 幸福好簡單〉、〈假如妳是真的〉、〈我是好主人——嘟嘟生氣了〉、〈我是好主人——我不喜歡你碰我〉等5部性別平等推廣影片，希望能透過觀賞影	3家庭日故事日~性別平等宣導

		片讓父母及孩子都能消除性別差異的迷思，了解家庭分工應不分性別，並破除傳統重男輕女的概念，同時向幼兒園及國小學童宣導保護自己，建立身體界線，進而預防性騷擾及性侵害的發生。活動辦理5場次，計214人次參與。	
國立國父紀念館	生活美學班繪本師生成果展設置「繪本，做為開啟性別議題的一種媒介」專區	111年4月1日至5月1日於國立國父紀念館日新藝廊辦理生活美學班繪本師生成果展，特別設置「繪本，做為開啟性別議題的一種媒介」專區，以性別平等意識的培力為起點，展出介紹性別平權議題相關內容的兒童繪本共9冊。活動期間觸及人數約300人次。	4繪本，做為開啟性別議題的一種媒介
國立國父紀念館	「五十而立—建館50週年館史展」設置職場性別平等展區	111年5月11日至6月13日於國立國父紀念館文華軒辦理「五十而立—建館50週年館史展」，特別設置職場性別平等展區，展出「爭取職場性別平等」、「突破職場性別藩籬」、「體現創意高齡」3大主題，還原本館57位女性服務員76年8月爭取性別平	5五十而立—建館50週年館史展

			等工作權事件、制服演進與工作現況，呈現在傳統男性工作場域中的女性員工日常、資深女力與男力於性別比例懸殊的志工隊共事紀實。活動期間觸及人數約9,300人次。另辦理觀眾研究，以問卷方式調查觀眾對性平主題認知與理解程度，瞭解性平意識培力活動產出情形。	
	國立國父紀念館	「《RBG:不恐龍大法官》她的時代、她的人生、她的異議與奮鬥」影片觀賞暨導讀	111年9月6日於國立臺灣博物館古生物館三樓簡報室辦理「《RBG:不恐龍大法官》她的時代、她的人生、她的異議與奮鬥」影片觀賞暨導讀活動，本紀錄片詳述美國最高法院史上第二位女性大法官露絲·貝德·金斯伯格的生平，以及她為美國女權所樹立的重大里程碑。活動邀請臺灣女性影像協會顧問范情老師導讀，參與人數共計52人(本項活動為國立國父紀念館員工教育訓練課程)。	6影片觀賞暨導讀
	國立臺灣美術館	兒童性別平等創意繪本活動	111年1月到12月以本館兒童繪本區豐富的繪本藏書資源，精選多元文化	7兒童性別平等創意繪本活動

		<p>與平權之相關故事，藉由舉辦「平權繪本有藝思」、「多元繪本閱讀」、「友善繪本閱讀」、「一樣！！不一樣？！」等創意繪本活動，引導親子更多元認識、體驗、同理、接受並學習如何在相同之間包容差異之處。111年共辦理17場次，參與人數計437人次。期待藉由故事導賞、說演故事方式，將多元文化、性別平等、新住民等議題融入其中，並結合展覽作品及繪本圖書講師現場說故事互動，啟發大朋友、小朋友的性別平等教育素養，透過深入淺出的繪本閱讀，將多元平等及包融之文化精神向下扎根。</p>	
<p>國立臺灣交響樂團</p>	<p>「認識性別主流化與性騷擾」講座</p>	<p>於111年5月12日辦理「認識性別主流化與性騷擾」講座，由中臺科技大學諮商輔導中心專任輔導員蘇真以諮商心理師主講，並邀請立法院議政博物館、教育部國教署、臺中市霧峰區公所、臺中市霧峰區戶政事務所、交通部觀光局參山國家風景區</p>	<p>8認識性別主流化與性騷擾</p>

			管理、行政院農業委員會動植物防疫檢疫局臺中分局、文化部文化資產局、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心等周邊機關、民間團體及本團志工參加，以達資源共享並推廣性別平權意識，共計95人參加。	
	文化部影視及流行音樂產業局	111年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	影視局與新竹、彰化、臺南及臺東四所生活美學館合作辦理「111年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院」，各館並放映1-2部性別議題電影，如《阿查依蘭的呼喚》、《迷失安狄》等片，本年度計播放7場次；映後亦安排賞析交流活動。	9螢火蟲電影院
	國立臺東生活美學館	「好米收冬祭」活動	本館與臺東縣政府「好米收冬祭」共同推動性別平等活動，111年11月19日下午於臺東市鐵花村新聚落宣傳性別主流化工作，以性別統計、性別預算、性別影響評估、性別分析、性別意識培力、性別平等專案小組運作為主要推動工具，而為協助各部會分階段逐步落實性別主流化政策。此外，	10好米收冬祭

			亦宣傳消除對婦女一切歧視公約 CEDAW 第4次國家報告專要文件臺灣手語版上線，以及提供行政院性別平等會連結與QRCODE供現場民眾掃描，響應人次達33人，推廣人次300人次以上。	
國立臺東生活美學館	後山文學獎-文學大師講座系列	校園推廣場次111年、5月11日及9月28日於分別於國立玉里高級中學、國立臺東專科學校，邀請臺灣文學獎、蓓蕾獎得主程廷老師與學生暢談原住民青年返鄉後的性別議題。主題為「從文字中活出性別：打開我的樹洞」，以《我長在打開的樹洞》中關於性別的數篇文章，分享他於部落生活時遭遇之性別處境、傳統與部落期待落差、出櫃風暴、感情維繫等，藉由文學之虛實交互，勾勒出當代原住民之返鄉後的性別議題，參與學生人次達100人。	11後山文學獎	

三、訂定/修正與性別平等相關之法案(各業務司及附屬機關)

法規名稱	提報單位	內容說明
------	------	------

公共電視法 部分條文修 正草案	影視及流行音 樂發展司	新增第十三條第三項，為尊重性別平等之精神， 明定行政院院長提名董事、監事時，任一性別人 數應占提名總數三分之一以上。
-----------------------	----------------	--

四、辦理與性別議題相關之研究(各業務司及附屬機關)

序號	研究名稱	提報單位	研究單位 (委託研究/ 單位自辦)	研究內容說明
1	文化部文化 資產局「文物 保存修護產 業調查研究 計畫-傳統建 築彩繪」案 性別統計分 析摘錄	文化資產局	委託研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理機關：文化資產局委託國立臺灣藝術大學辦理 2. 研究目的：藉由調查我國傳統建築彩繪保存修護相關產業結構，期提供相關人才培育、政策擬定等重要參考資料。 3. 研究內容：基於傳統建築彩繪保存修護產業人才調查資料，其中有關性別統計部分，結合7項產業角色端之變項交織分析，以瞭解該產業人力組成之性別結構現狀。 4. 研究方法：深度調查與問卷調查。 5. 研究結果與發現：管理端與保存端呈現男女性比例平衡，各占約一半之現象；其中保存端從業人員女性明顯略多於男性。 6. 應用深化：本案從國內技術發展較為成熟的傳統建築彩繪（含木質與壁畫）修護產

				業出發，進行供需及人才資源調查，期能進一步建立完整保存修護產業體系資料庫，供未來相關職能基準建置以及系統性人才培育政策之規劃應用。
--	--	--	--	---

五、有關所屬委員會將性別比例規定納入規範情形

針對已達成任一性別比例不少於三分之一之委員會(含2、3級機關，不含本院任務編組部分)，應將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。統計至111年12月底，本部計有111個委員會任一性別比例已達三分之一，於排除36個具特殊事由，免納入組織規定或設置要點後，計有75個委員會應將三分之一性別比例納入其組織規定或設置要點；其中已有52個委員會之相關組織或設置要點，已將三分之一性別比例原則納入規範。

六、其他性別平等推動事項(各業務司及附屬機關)

推廣新住民多元文化，辦理新住民相關文化活動，並推動與新住民母國之文化交流，增進國人對其文化的認識：

- (一) 國立新竹生活美學館111年辦理「新住民暨移工母語繪本創作培力計畫」計29位新住民及移工參加，繪本成果分享系列活動計6場、繪本親子共讀6場等活動，總計1,926人次參與，讓外界從繪本世界看見、認識新住民及移工朋友外，並透過不同文化的相遇、接觸及影響，產生新的關係及詮釋，讓更多臺灣民眾消除對新住民的刻板印象。
- (二) 國立國父紀念館111年12月3日於國立國父紀念館演講廳辦理文化講座「跨越文化藩籬：認識越南，越來越懂你」，邀請臺灣越裔總會創辦人暨總會長陳鳳凰，主講「跨越文化藩籬：認識越南，越來越懂你」，討論新住民女性在身份與性別雙重歧視下的生活經驗，希望透過互相學習、接納多元文化，促進族群和諧並改變臺灣社會對新移民女性的刻板印象。參與人數共計80人。

- (三) 國立臺灣歷史博物館111年觀臺灣季刊「女人本事」專欄，持續分享臺灣女人口述歷史拍攝計畫成果，第53-54期〈落地臺灣的五越星〉(上)(下)，由5位嫁來臺灣越南新住民組成的團體以自身經歷講述生活經驗並試圖用自身的經歷，幫助仍然還在找路的新住民姊妹。
- (四) 由國立臺東生活美學館主辦、臺東縣外籍配偶協會協辦的「新住民親子共創海廢藝術計畫」，吸引共40位新住民親子參與，邀請新住民藝術家王莉擔任講師，引導學員們畫出色彩繽紛的水中世界，將海廢環保議題融入藝術創作，同時倡導 CEDAW、性別、文化平權與近用。