

文化部112年度性別平等推動計畫成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 促進公私部門決策參與

| 目標 | 關鍵績效指標(含衡量標準與目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標(含期程與目標值) | 績效指標達成情形及年度成果 |
|--|--|--|---|--|--|
| 促進公私部門決策參與性別平等 1、行政院各部會屬委員會任一性別比率達40% | 機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率為75% 達成率=(任一性別比率達40%之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數)*100% | 【所屬委員會委員任一性別比率達40%】 研議相關措施或修正相關規定,提升性別比例。 | 文化部及所屬機關所屬委員會共93個,有82個已達成任一性別不少於三分之一,其中69個已達成40%,將推動其他13個委員會於改選時積極提升性別比率。 | 111年:達成目標數3個,達成率77.4%。 112年:達成目標數3個,達成率80.6%。 113年:達成目標數3個,達成率83.9%。 114年:達成目標數4個,達成率88.2%。 | ■達成 □未達成 請說明年度成果: 本部及所屬機關所屬委員會共93個,有82個已達成任一性別不少於三分之一,其中75個已達40%,112年達成目標數3個,達成率83.9%,已達成目標值。 |
| 2、政府捐助財團法人董監事任一性別比率達1/3之達成率均為100% | 政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達1/3之達成率均為100% | 【政府捐助財團法人董、監事任一性別 | 目前本部11個公設財團法人,董事部份有10個已達成任一性別不少於 | 【董事】 111年:達成目標數1個,達成率100%。 | ■達成 □未達成 請說明年度成果: 【董事】 目前本部11個公設財團法人,董事部份有 |

| | | | | | |
|--------------------|---|---|---|--|--|
| <p>一 性別比例達三分之一</p> | <p>董事達成率 =(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100% 監察人(監事)達成率 =(任一性別比例達1/3之政府捐助財團法人數/財團法人總數)*100%</p> | <p>別比例達1/3】 研議相關措施或修正相關規定,提升性別比例。</p> | <p>三分之一,1個未達三分之一,監事部分皆已達三分之一,將於改選時積極推動以達成目標值。</p> | <p>112年:達成目標數 0個,達成率100%。 113年:達成目標數 0個,達成率100%。 114年:達成目標數 0個,達成率100%。 【監事】 111年:達成率100%。 112年:達成率100%。 113年:達成率100%。 114年:達成率100%。</p> | <p>11個已達成任一性別不少於三分之一,0個未達三分之一,達成目標數 1個,達成率100%。 【監事】 目前本部11個公設財團法人,監事部分皆已達三分之一,達成率100%。 本項議題之績效指標均已完成。</p> |
|--------------------|---|---|---|--|--|

檢討策進：

※ 本議題之112年度績效指標項數共2項、達成項數2項、未達成項數0項。本項議題之績效指標均已完成。

(二) 消除性別刻板印象、偏見與歧視

| 目標 | 關鍵績效指標(含衡量標準與目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標(含期程與目標值) | 績效指標達成情形及年度成果 |
|----|-------------------|----|------|---------------|---------------|
|----|-------------------|----|------|---------------|---------------|

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------|---|---|--|---|
| <p>消除性別刻板印象、偏見與歧視</p> | <p>民眾之性別平等觀念提高4%</p> | <p>1、促進文化、禮俗、儀典及傳統觀念的性別平等。 2、鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容。</p> | <p>1、持續辦理重要民俗訪視，透過訪視委員推廣性平檢視內容，提供民俗保存者參考，鼓勵推展各性別參與民俗活動或相關決策之平權；鼓勵各直轄市、縣市政府擬訂轄內登錄民俗文資保存維護計畫時納入性別檢視內容。 2、(1) 辦理電視節目、劇本補助係鼓勵業者開發多元題材與類型，透過現有輔導機制補助或獎勵呈現性別平等議題之</p> | <p>1、(1)於111年至114年針對當年度辦理之重要民俗訪視，推廣各性別參與民俗活動或相關決策之平權概念，並以訪視累計比率（已完成訪視數 / 當年度辦理祭儀之重要民俗數）為指標： 111年：80% 112年：85% 113年：90% 114年：95% (2) 建置決策者性別統計之重要民俗項數： 111年：10項 112年：12項 113年：14項 114年：16項 2、</p> | <p>■達成 □未達成 請說明年度成果： 1、(1) 已完成東山迎佛祖、馬祖擺暝、鄒族 mayasvi、白沙屯媽祖進香、羅漢門迎佛祖、大甲媽祖遶境進香、學甲上白礁、北港朝天宮迎媽祖、金門迎城隍、雲林六房媽過爐、花蓮縣豐濱鄉 Makotaay(港口)部落阿美族 ilisin 豐年祭、口湖牽水車藏〈狀〉、雞籠中元祭、邵族 Tungkariri Lus'an(祖靈祭)及南鯤鯓代天府五府千歲進香期等共計15項重要民俗訪視，並於會中向保存團體宣導平權概念。本年度計有17項重要民俗活動，已完成15項，達成率為88.23%，已達成目標值。 (2)本年度已建置東山碧軒寺迎佛祖暨繞境、馬祖擺暝等重要民俗決策者性別統計</p> |
|-----------------------|----------------------|---|---|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>節目或劇本。</p> <p>(2)訂定「文化部社群廣宣性別議題內容原則」，確保本部臉書等社群媒體無性別刻板印象。</p> | <p>(1)補助或獎勵呈現性別平等議題之節目或劇本： 111年：1件 112年：1件 113年：1件 114年：1件</p> <p>(2)確保本部臉書等社群媒體無性別刻板印象： 111年：訂定「文化部社群廣宣性別議題內容原則」 112年：檢視本部臉書等社群媒體內容，年度完成率為100% 113年：檢視本部臉書等社群媒體內容達，年度完成率為100%</p> | <p>之指標，共14項，已完成目標值。</p> <p>2、(1)112年計補助3部內容倡議性平理念作品：劇集《人浮於愛》透過戲劇，凸顯女性在權力不平等關係下遭遇之困境，呈現女性自我成長；劇集《死了一個娛樂女記者之後》透過娛樂圈潛規則、性侵事件相關面向，探討加害者與被害者的角色與權力關係；紀錄片《江湖在哪裡 (The Accidental Politician)》記錄女性政治素人在實踐公民參政的同時，也以性別多元等議題挑戰保守的地方政治生態。已達成目標值。</p> <p>(2)「文化部社群廣宣性別議題內容原則」已於112年1月1日發布，經檢視本部臉書等社群媒體內容均無歧視、偏見等刻板印象，並確保本部社群廣宣製播具性別平</p> |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------|---------------------------------|
| | | | | 114年：檢視本部臉書等社群媒體內容，年度完成率為100% | 等、性別友善觀點之內容，112年完成律100%，已達成目標值。 |
|--|--|--|--|-------------------------------|---------------------------------|

檢討策進：

※ 本議題之112年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項。本項議題之績效指標均已完成。

(三) 防治數位/網路性別暴力

| 目標 | 關鍵績效指標(含衡量標準與目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標(含期程與目標值) | 績效指標達成情形及年度成果 |
|-----------------|------------------------------------|---|--|--|---|
| 完善法令與行政措施及其相關實效 | 檢視後應行訂修之法律案報本院審查率及非法律案完成訂修率均達100%。 | 1、依「數位/網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」盤點主管法令(法律、法規命令、行政規則 | 1、文化部各主管法令(法律、法規命令、行政規則與職權命令)及行政措施(計畫或方案等)之業管單位，盤點檢視現行法令及行政措施之規範密度，是否足以涵 | 1、111年：盤點法規及措施31個，相關法規及措施總數843個，完成率3.6%。 112年：盤點法規及措施197個，累積完成率27%。 113年：盤點法規及措施300個，累積完成率62.6%。 | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 請說明年度成果： 1、本法規盤點作業分年進行，112年度係辦理本部主管法規命令(包含組織法)之法規檢視，法規會業以112年7月5日以文規字第1123017353號函請各法規命令案之業管單位於112年7月20日前完成法規盤點檢視作業並回報檢視結果，各單位業辦理完畢，112年本部主管法規 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| | | <p>與職權命令)及行政措施(計畫或方案等)。</p> <p>2、訂修法令及行政措施。</p> | <p>蓋「數位網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」。</p> <p>2、文化部各主管法令(法律、法規命令、行政規則與職權命令)及行政措施(計畫或方案等)之業管單位，針對上開盤點檢視結果，進行應行訂修之法令及行政措施之相關修法作業。</p> | <p>114年：盤點法規及措施315個，累積完成率100%。</p> <p>2、</p> <p>111年：訂修法令及行政措施(針對本年檢視結果啟動相關修法作業)完成率達100%。</p> <p>112年：訂修法令及行政措施(針對本年檢視結果啟動相關修法作業)完成率達100%。</p> <p>113年：訂修法令及行政措施(針對本年檢視結果啟動相關修法作業)完成率達100%。</p> | <p>228部已全數盤點完畢，累積完成率29.6%，已達成目標值。</p> <p>2、經本部(含所屬機關)各法規命令案之業管單位盤點檢視，現行本部主管法規為228部，已全數檢視完畢，因法規命令內容尚無涉及或規範「數位網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」，暫無應訂定或修正之法規命令案，完成率達100%。已達成目標值。</p> |
|--|--|---|--|---|---|

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------|--|---|--|---|
| | | | | 114年：訂修法令及行政措施（應行訂修之法律案報院審查率及非法律案完成訂修率均達100%）。 | |
| 全面建構數位/網路性別暴力調查統計 | 完成數位/網路性別暴力之公務調查統計及盛行率調查。 | 1、辦理調查統計，系統性收集及建置統計數據（含加害人及被害人性別統計）。 2、針對數據資料提出防治策略分析建議，以供法令及行政措施 | 1、每年提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、通報與諮詢機制性別統計及質性分析報告」表3「傳播媒體涉及性別歧視議題申訴案件統計表」，就數位出版品、電影與流行音樂等涉及性別歧視（屬數位/網路性 | 1、 111年：配合查填達100%。 112年：配合查填達100%。 113年：配合查填達100%。 114年：配合查填達100%。 2、 111年：配合查填達100%。 112年：配合查填達100%。 | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 請說明年度成果： 1、本年業提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、通報與諮詢機制性別統計及質性分析報告」表3「傳播媒體涉及性別歧視議題申訴案件統計表」，就數位出版品、電影與流行音樂等涉及性別歧視（屬數位/網路性別暴力類型之內涵之一）議題之申訴案件進行統計，111年未有申訴案，配合查填達100%。 2、本年業提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、通報 |

| | | | | | |
|--|--|-------|--|------------------------------------|--|
| | | 訂修參考。 | 別暴力類型之內涵之一)議題之申訴案件進行統計。 2、每年提供行政院性別平等處之「性別平等相關申訴、通報與諮詢機制性別統計及質性分析報告」表8「多元性別申訴質化分析」，以供法令及行政措施訂修參考。 | 113年：配合查填達100%。 114年：配合查填達100%。 | 與諮詢機制性別統計及質性分析報告」表8「多元性別申訴質化分析」，111年未有申訴案，配合查填達100%。 |
|--|--|-------|--|------------------------------------|--|

檢討策進：

※ 本議題之112年度績效指標項數共4項、達成項數4項、未達成項數0項。本項議題之績效指標均已完成。

(四) 打造具性別觀點的環境空間及科技創新

| 目標 | 關鍵績效指標(含衡量標 | 策略 | 具體做法 | 績效指標(含期程與目標 | 績效指標達成情形及年度成果 |
|----|-------------|----|------|-------------|---------------|
|----|-------------|----|------|-------------|---------------|

| | 準與目標值) | | | 值) | |
|---|---|--|--|---|--|
| 打 造 具 性 別 觀 點 的 基 礎 設 施、 居 住 空 間 | 各機關場館 性別友善空 間改善比率 達30% 公式：已改善 /待改善場館 (針對策略一 盤點待改善 場館) | 1、依相 關規範 盤點及 改善業 管 學 校、醫 療 院 所、交 通 設 施、藝 文 場 館、觀 光休旅 等場域 空 間 (例如 廁 所、 哺集乳 室、停 車空間 等)的 性別友 善性 2、針對 業管的 場域進 行量化 或質化 調查， 回應不 | 1、改善本 部19個附 屬機關場 館的性別 友善性(例 如廁所、哺 集乳室、停 車空間等) 2、本部附 屬機關場 館每年辦 理性別友 善空間滿 意度調查 (內容包括 量化及質 化問項)， 並適時納 入年齡、身 心障礙別 統計。 3、針對本 部附屬場 館盤點結 果，以及性 別友善空 間滿意度 調查，研提 改善措施/ 計畫。 | 1、 111年進行19 個附屬機關 場館 盤點， 112-114年每 年完備相關 附屬機關的 性別友善空 間，114年達 30%。 111年：0 112年：36.8 %(7/19) 113年：47.4 %(9/19) 114年：57.9 %(11/19) 2、 111年：滿意 度達60% 112年：滿意 度達83% 113年：滿意 度達87% 114年：滿意 度達90% 3、111-114 年：依實際盤 點狀況及調 查結果，分年 | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 請說明年度成果： 1、經盤點，有8個館所 刻正進行規劃改善性 別友善性，期程由112 年至115年不等，112 年計有國立歷史博物 館、國家人權博物館、 國家鐵道博物館籌備 處、國立臺灣工藝研 究發展中心、國立臺 南生活美學館、國立 臺灣史前文化博物 館、國立臺東生活美 學館等7個附屬場館 進行相關優化措施， 達成度36.8%，已達成 目標值。 2、112年計有國立歷 史博物館、國立國父 紀念館、國立傳統藝 術中心等7個館所辦 理性別友善空間滿意 度調查，滿意度平均 達89.9%，已達成目標 值。 3、112年國家人權博 物館綠島園區編列約 800萬預算執行「白色 |

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------|--------------|--|
| | | 同性別者（尤其是身心障礙者、高齡及多元性別者）的需求與滿意度，並顧及不同性別者參與育兒及照顧之空間友善性 | 3、研提改善計畫、訂修法令或行政措施 | 規劃改善計畫或行政措施。 | 恐怖綠島紀念園區莊敬營區建築物結構補強修繕、整修工程案」規劃增設性別友善廁所；文化資產園區廁所優化工程，親子廁所由2間增加到6間，另有一般廁所修繕規劃等。另依滿意度調查結果，國立歷史博物館後續擬開發符合多元性別觀眾興趣與需求之活動；國父紀念館規劃針對使用者諮詢如何改善性別友善廁所、育兒及照顧空間等服務設施。 |
|--|--|--|--------------------|--------------|--|

檢討策進：

※ 本議題之112年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

二、部會層級議題

(一) 擴大文化領域性別平等推廣範圍

| 目標 | 績效指標 | 策略 | 具體做法 | 績效指標達成情 |
|----|------|----|------|---------|
|----|------|----|------|---------|

| | (含期程與目標值) | | | 形及年度成果 |
|------------------------|---|---|---|---|
| 發展相關文化經驗，並破除文化中的性別刻板印象 | <p>辦理宣導倡議性別平等概念之計畫、活動、出版品、數位影音媒材、國際交流等</p> <p>一、111年辦理8件</p> <p>二、112年辦理9件</p> <p>三、113年辦理9件</p> <p>四、114年辦理10件</p> | <p>透過公私協力，運用資訊工具發展具性別觀點的數位影音媒材或訓練套件，促進文化平權在不同群體的近用性與包容性</p> | <p>推動辦理性別平等理念宣導、推廣之相關活動、國際交流及藝文節目、發展具性別意識之出版品、數位影音媒材等</p> | <p>■達成 □未達成</p> <p>請說明年度成果：</p> <p>1、人文及出版司112年補助「台語創作出版：台灣女性人物群像計畫」、財團法人耕莘文教基金會辦理耕莘華人女性詩歌季暨第十八屆葉紅女性詩獎等2案。</p> <p>2、文化資源司補助財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會附設「阿嬤家-和平與女性人權館」辦理女性人權倡議。</p> <p>3、影視及流行音樂產業局補助辦理酷兒影展、女性影展，透過觀影及映後座談、相關體驗活動，潛移默化推動性平觀念、破除性別刻板印象。</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>4、112年10月駐紐約辦事處臺北文化中心與紐約藝文組織 Brooklyn Rail 於紐約 Industry City 合作「齊唱－航行於永變的時間之海」亞洲女性藝術家聯展，展出5位臺灣女性與7位亞洲他國女性視覺藝術家作品。</p> <p>5、112年2月駐法國代表處臺灣文化中心與「亞特蘭提斯國際文學節」(Festival Atlantide)及「亞洲館」(L' Asiathèque) 出版社合作，邀請作家紀大偉出席活動並安排讀者見面會，推廣臺灣酷兒文學重要文本《膜》及《珍珠》法譯版。</p> <p>6、國立臺灣歷史博物館112年3月辦理女子戲《生命的河》讀劇演出活</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>動，邀請影響新劇場精選《女子戲·流轉歲月》戲劇片段進行讀劇演出，該戲劇內容演出講述百年臺灣女人故事及議題，以及背後蘊含的豐沛能量與智慧。</p> <p>7、112年「藝術電影分享計畫-螢火蟲電影院」選映性平議題影片「科學少女」，以青少年科普 AI 教育及女性科學為主題，泯除女性不諳數理及科學的刻板印象。</p> <p>8、蒙藏文化中心於9月辦理「2023世界民族電影節」，於臺北、臺中、嘉義、高雄同步展開19部影片、計56場的免費電影欣賞，共5,365人次觀影；其中放映「偉大的印度廚房」等與性平意識相關之電影共三</p> |
|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|-----------|
| | | | | 部。已達成目標值。 |
|--|--|--|--|-----------|

檢討策進：

※本議題之112年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。本項議題之績效指標均已完成。

(二) 預防平面媒體之性別歧視

| 目標 | 績效指標 (含期程與目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標達成情形 及年度成果 |
|-------------|---|--|---|---|
| 平面媒體之性別歧視預防 | 111年至114年每年輔導媒體相關公(協)會或公民團體辦理至少2計畫案，包含性平議題相關會議(訓練)或媒體資訊素養宣導活動，藉以達到加強媒體自律。 | 透過加強宣導及輔導民間團體辦理媒體識讀宣導及性平觀念宣導等活動，提升性別意識敏感度。 | 1、不定期函請各直轄市、縣市政府加強輔導轄內平面媒體辦理相關自律宣導。 2、每年輔導媒體相關公(協)會結合公民團體，或公民團體結合平面媒體辦理至少2場次實務工作相關會議(訓練)或媒體識讀宣導活動，引導民眾、媒體檢視媒體報導性別平等、跨性別議題等 | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 請說明年度成果： 1、本部於112年4月及12月函請各直轄市及縣市政府依相關法令加強輔導平面媒體。另於11/16轉行政院性別平等處有關「性別友善職場圖文懶人包」相關資訊請媒體公會轉知所屬會員參考運用。 2、補助民間團體舉辦「媒體天空領航員論壇」，並補助台北市雜誌公會舉辦「跨界新趨勢 X 媒體性平分享」講座。另委託 |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | <p>多元價值之落實現況，並進行宣導活動後續效果追蹤。</p> <p>3、每年委託或補助公民團體與學界觀察、檢視國內平面媒體中性別刻板及歧視現況，並透過案例分析或專文，提升媒體性別意識敏感度，並進行宣導活動後續效果追蹤。</p> | <p>台北市報業公會辦理「性別平權與媒體自律宣導活動」，邀請平面媒體相關從業人員與會，共計98人次參與。活動內容為辦理主題演講及性平座談會各1場次，藉由探討平面媒體及其延伸網路內容之歧視現象、數位/網路性別暴力防治，以積極正面鼓勵方式，促進媒體提升自律。</p> <p>3、委託兒少專業團體辦理「平面媒體兒少新聞識讀推廣計畫」，辦理3場「兒少權利與媒體識讀培力工作坊」，提升受眾對媒體性別意識之敏感度。蒐集3篇關於性別平權、數位/網路性別暴力之平面媒體識讀專文上傳至《兒少新聞妙捕手網站》，該網站造訪總人次達2,022,378人次，並與其他媒體觀察或</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------|
| | | | | 性平相關社群網站策略聯盟，以擴大宣導效果。 |
|--|--|--|--|-----------------------|

檢討策進：

※ 本議題之112年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項，本項議題之績效指標均已完成。

(三) 提升女性工藝產業市場經濟發展

| 目標 | 績效指標 (含期程與目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標達成情形 及年度成果 |
|---|--|--|---|---|
| 提高女性工藝師及女性工藝相關業者行銷曝光機會，吸引更多新生代女性投入工藝產業。積極培育女性傳統工藝師投入無形文化資 | 111年-114年 1、針對國內重要工藝相關展會，每年度邀請2位女性工藝業者辦理展覽、講座、活動，或邀請女性工藝創作者拍攝工藝教學影片，曝光於平台推撥。 2、每年度輔導2位女性工藝業者成立自有線上平台、熟悉線上銷售模式。 3、提供輔導諮詢服務，協助2 | 1、運用線上經濟平台輔導機制，協助女性工藝業者拓展行銷通路，增加曝光率。 2、搭配自媒體平台，傳播女性工藝教學影片，傳達女性工藝手作精神。 3、運用工藝產業諮詢輔導機制，協助女性工藝業者解決問 | 1、以111-114年所辦理之展會(如台灣文博會、美食展、茶博展、機場展覽等)，邀請2位女工藝師、設計師辦理展覽、講座、活動，以增進女性工藝業者、工藝師有曝光之機會。 2、規劃辦理藝生徵選說明會及傳統工藝傳習成果展覽等，以傳遞臺灣傳統工藝藝 | ■達成 □未達成 請說明年度成果：1、文化資產局112年4月19日辦理重要傳統工藝傳習計畫交流研習會，邀請5位女性擔任講座，增進其曝光機會。 2、112年度於文資局官網公告重要傳統工藝傳習計畫藝生徵選訊息，並辦理藝生徵選會議，共計新增5名女性藝生，分別參與「重要傳統工藝竹籐編工藝-張憲平傳習計畫」及「重要傳統工藝傳統建 |

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---|
| <p>產之技藝傳承。</p> | <p>位解決工藝產業相關問題。</p> <p>4、每年度增加1位女性傳統工藝藝生參與重要傳統工藝傳習計畫。</p> <p>5、每年至少3名女性工藝師進駐宜蘭傳藝園區，提供持續創作之場域條件及曝光度。</p> | <p>題，提升工藝所需專業技能。</p> <p>4、搭配自媒體平台加強宣傳重要傳統工藝傳習計畫及藝生徵選訊息。</p> <p>5、廣邀具資格之女性工藝師申請傳統藝術中心「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，提供免費之駐園創作空間及住宿，工作費及交通費、創作材料費等補助，透過計畫機制協助女性工藝師職涯發展。</p> | <p>術價值，擴增傳藝欣賞人口，並吸引更多女性參與重要傳統工藝傳習計畫。</p> <p>3、111-114年持續辦理「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，建置駐園、作品展覽及推廣空間，並優先媒合參與駐園之女性工藝師參與傳統藝術中心相關展會、導覽活動，提供女性工藝師精進技藝機會及增加曝光率。</p> | <p>築彩繪-莊武男傳習計畫」，5位藝生分別於112年8月23日及112年9月18日通過期中審查，預計113年3月辦理期末審查及傳統工藝傳習成果展覽。</p> <p>3、建構 Call Center 工藝產業輔導單一窗口，計協助46位女性工藝家進行工藝產業相關諮詢輔導。</p> <p>4、協助5組女性工藝師品牌於商展平臺拓展；及6位女性工藝師上架日本樂天臺灣館線上銷售平臺。</p> <p>5、傳藝中心辦理「112年傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，規劃工藝師駐園、作品展覽及推廣空間，112年計甄選4位女性工藝師參與進駐本中心宜蘭傳藝園區「傳藝工坊」，並展出7位女性工藝師創作，提供女性工藝師持續精進</p> |
|----------------|---|---|---|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | 創作、作品展出及曝光機會。另邀請女性工藝師參與「傳藝友善聽障導覽」1場次活動，服務14位聽障者體驗傳統工藝，以增進女性工藝師對弱勢族群推廣教學經歷及曝光機會。已達成目標值。 |
|--|--|--|--|--|

檢討策進：

※ 本議題之112年度績效指標項數共5項、達成項數5項、未達成項數0項，本項議題之績效指標均已完成。

貳、其他年度重要成果

一、112年其它推動性別平等政策綱領之成果

※ 填報範圍：性平綱領中各部會所涉權責推動策略，未納入上開院層級或部會層級者，或推動策略未列為主要權責機關，惟有辦理相關業務等。

(一) 權力、決策與影響力：

1、 掌握國際性別議題趨勢，積極參與國際交流，提升我國性別平等成果能見度，成為亞洲標竿，接軌國際

(1) 112年2月18日駐雪梨辦事處文化組支持我國短片《桶妝仙女》(Tank Fairy)美籍導演雷利(Erich Rettstadt)赴澳洲參加「2023第30屆雪梨同性戀狂歡節電影節」，獲頒亞太酷兒影展聯盟短片獎。

(2) 112年4月18日至4月30日、9至12月駐英國代表處文化組與「2023英國亞洲酷兒影展暨藝術節」合作，選映蔡明亮《青少年哪吒》及周東彥 VR 作品《霧中》等9部臺灣劇情片、短片與藝術 影像

作品，展現臺灣社會開放多元包容的酷兒文化形象，參觀人次逾2,000名。

(3) 112年5月25日至5月28日支持臺灣同志運動發展協會參加「2023金邊亞洲同志運動會與驕傲嘉年華」，團隊於嘉年華擺攤、以裝飾嘟嘟車宣傳臺灣同志文化，並於路跑競賽獲獎。

(4) 112年9月21日至9月24日駐馬來西亞代表處文化組與馬來西亞亞Warna Productions PLT合辦臺馬劇場交流—《同棲時間》共製計畫，推出共製作品並演出5場。劇本內容為馬國保守且禁忌的同志議題，以華語夾雜英文、馬來文表現，仍獲滿座票房迴響。

(5) 112年7月17日、7月30日駐紐約辦事處臺北文化中心與紐約亞洲影展合作放映程偉豪《關於我和鬼變成家人的那件事》，因迴響熱烈由原定1場再加演2場，3場計708人次觀影，上座率均100%。

(二) 就業、經濟與福利

- 1、消除職場性別歧視、性騷擾與性別隔離，保障合理勞動條件，特別是以女性為主的職業，落實尊嚴與平等的勞動價值：因應#MeToo事件，本部112年已全面檢討逾130項獎補助要點，加入「如有違反勞工、性別平等相關法令規定，得視情節輕重撤銷或廢止補助，追回部分或全部補助款項」失格相關條款，以建立未來發生類似情況的撤銷或追回款項依據；另亦訂定獎補助案之評審或審查委員，涉及性侵、性騷擾案件之處理原則，並完善相關申訴管道等。

(三) 教育、媒體與文化

- 1、認識、尊重及保障多元化的家庭型態，倡導婚姻及家庭中的性別平等價值，促進平等互惠的家務分工，形塑平權的家庭環境：國立臺灣工藝研

究發展中心112年度辦理性別平等宣導及研習課程「多元化成家及家庭親子篇」、「多元化家庭與性別認同」等性別平等研習課程，計191人次參與。

(四) 健康、醫療與照顧



- 1、提升健康/醫療/照顧過程中的自主性，發展不同性別者生命週期各階段的健康資訊與服務，特別關注不利處境者的需求與服務可及性：國立臺灣工藝研究發展中心推動「臺灣綠工藝希望工程」，服務對象包含高齡長輩、身心障礙、弱勢兒少以及受暴婦女等，受到許多肯定與迴響，透過社會互助結合工藝師、職能治療師、企業團體以及其他社群支援系統，讓工藝走進醫療、長照與社區關懷據點，帶來「希望、療癒和陪伴」的力量，112年合計進入42個據點，計219場，5,470人次參與。


二、辦理與性別平等相關之宣導活動

※請提報112年辦理之性別平等宣導活動，提報內容須包含辦理時間及地點、宣導活動內容(含所宣導之性平議題/概念)、宣導方式及對象、合作單位及資源連結、辦理成果(如場次、人次)及成效(影響層面、活動效益)等，文長500字以內。

※請各部會依重要性擇選1至3項提報，並提供照片電子檔(JPG格式)，檔名請依「序號」及「宣導活動名稱」進行編號。

| 序號 | 提報單位 | 宣導活動名稱 | 活動內容及成果 | 活動照片(檔名) |
|----|------|--------|---------|----------|
|----|------|--------|---------|----------|

| | | | | |
|---|------------|--------------------|--|--|
| 1 | 人文及 出版司 | 112年度性別平權與媒體自律宣導活動 | <p>1、於112年12月8日假中國時報2樓簡報室辦理。</p> <p>2、本案為本部委託台北市報業商業同業公會辦理宣導座談會，邀請平面媒體從業人員與會，共計98人次參與。</p> <p>3、活動內容共辦理主題演講及性平座談會各1場，藉由探討平面媒體及其延伸網路內容之歧視現象、數位/網路性別暴力防治，以積極正面鼓勵方式，促進媒體提升自律。</p> <p>4、活動影片 https://www.youtube.com/watch?v=AFwW-SpTE8g</p> | <p>1、112年度性別平權與媒體自律宣導活動</p>  |
| 2 | 國立中正堂管理處 | 搭配國際售票特展，辦理性平主題講座 | <p>於迪士尼動畫展期間舉辦「漫談迪士尼系列的公主王子形象轉變」講座，由知名影評人膝關節漫談性別意識在迪士尼動畫100年來，角色性格及形象之呼應與轉變，參加人次20人。</p> | <p>2、搭配國際售票特展，辦理性平主題講座</p>  |

| | | | | |
|---|---------|------------------------------|--|---|
| 3 | 國立臺灣文學館 | 可讀·性— 臺灣性別 文學變裝行 動展 | 112全年度巡迴9個地點之申請展出，包含彰化建國科大、高雄餐旅大學附屬高中、新北青山國中小、花蓮四維高中、高雄三民家商、高雄鳳山商工、臺南海事、嘉義中正大學台文所、新北佳林國中。參觀人次共22,338人。 | 3、可讀·性— 臺灣性別 文學變裝行 動展  |
|---|---------|------------------------------|--|---|

三、訂定/修正與性別平等相關之法案

※請提報112年度報院或經院會通過與性別平等有關之法案，其提報內容應包含立(修)法目的、法案重點內容、生效日，以及與性別平等有關之議題及影響層面，文長500字以內。

| 法規名稱 | 提報單位 | 內容說明 |
|------|------|------|
| 無 | | |

四、辦理與性別議題相關之研究

| 序號 | 研究名稱 | 提報單位 | 研究單位 (委託研究/ 單位自辦) | 研究內容說明 |
|----|-------------------|------------|-------------------------|---|
| 1 | 111-112年性別平等資料調查案 | 國立中正紀念堂管理處 | 單位自辦 | 1、本案調查目的係為了解本處自辦之性別平等及友善平權活動是否有助提升民眾破除性別刻板印象、融入性平意識成效及民眾對於性別平等議題之需求等。 |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>2、調查時間及內容：就111、112年度參與本處性平友善平權相關活動之學員進行問卷調查，業已完成問卷蒐集作業。</p> <p>3、預定於113年進行數據分析及撰擬本處性平活動調查研析報告。</p> |
|--|--|--|--|---|

五、其他性別平等推動事項

- (一) 本部督導行政法人文化內容策進院由盧院長率文策院同仁約20名參與112年10月28日臺灣同志遊行，行進隊伍為北路線-黃色大隊。本次參與是首度以文化內容策進院名義報名，並以 Stand with Diversity、Love without Boundaries(與多元同行/愛無邊界)為標語全程參加，亦有助文策院對社會、國際的宣傳溝通。
- (二) 為破除文化中的性別刻板印象，支持原民館以田野調查、主題展覽等方式，展現館所調查及與部落民眾共做成果，豐富民眾對於原住民族的認識，國立臺南生活美學館與臺南市政府原住民族事務委員會共同規劃辦理「《紋化·痕跡》排灣&魯凱女性手紋文化與藝術特展」。本次展覽計畫中，透過地緣關係已臺灣南部的排灣族與魯凱族的文身文化研究為起點，並以女性紋手為展覽脈絡主軸，且邀請研究者所在的源生社群之地方文化館舍(霧臺、泰武、來義)與部落協會合作，並依據目前現階段調查現況，再進一步的深入研究。透過排灣族與魯凱族女性的手紋，講述部落文化生命史與集體記憶，並追溯日治時期至今，手紋的發展狀況，並展現手紋對當代族人所產生的影響，當中也運用在藝術創作。同時，讓現今主流社會民眾理解，原住民

族文化的紋身的正面價值。本年度業於完成田調工作及紀錄片初剪，並辦理四場次巡迴試播會，於播放結束時將會邀請紀錄片中族人、紀錄片導演、研究人員及相關工作人員與談，針對本次紀錄片內容進行交流與分享，同時收集族人們的想法與建議。使113年度紀錄片修訂之正片能夠更貼近部落族人們的記憶，預計於113年正式開展，並出版製作完整之影音專刊。

- (三) 國立臺灣工藝研究發展中心為打造友善平權參觀場域，於工藝圖書區特別規劃設置「原住民工藝區」、「女性工藝區」及「臺灣工藝百年發展區」等3個圖書專區並陸續充實此類圖書購藏與上架。
- (四) 國立新竹生活美學館112年辦理「新住民暨移工母語繪本創作培力計畫」計35位新住民及移工參加(男性3人、女性32人)，除讓外界從繪本世界看見、認識新住民及移工朋友外，希冀不同文化能在此相遇，透過彼此接觸、影響產生新的關係及詮釋，讓更多台灣民眾消除對新住民的刻板印象。
- (五) 為呼籲社會重視並投資女孩，幫助女孩獲得應有的人權與照顧，提升相關權益，國立臺灣交響樂團規劃辦理「女孩藝起來國臺交聽音樂」推廣活動，透過活動讓民眾了解國臺交的演出團隊證明女性在古典樂領域佔有重要的地位，並鼓勵女孩們透過音樂展現自我。為擴大宣傳效益，與交通部觀光署日月潭國家風景區管理處合作，於2023日月潭花火音樂嘉年華活動11月18日壓軸音樂會現場，設置活動服務台與民眾進行互動宣導遊戲，總計13,127人參與。
- (六) 112年10月28日於國家鐵道博物館籌備處廠慶活動，辦理「臺灣鐵道產業女性員工影音資料蒐集計畫」第二期計劃之成果影片首映活動。藉由訪談資料與歷史文獻，進行研究分析與議題探討，以「女性刻板印象與職場天花板鬆動」、「鐵道職場的拓邊工作」、「女性管理風格浮現」、「婚姻與家庭分工的多樣性」及「產業鐵道變遷中的女性角色」

等面向，勾勒鐵道產業多樣、跨世代與性別交織的樣貌，共計64人次參與。

- (七) 國家人權博物館2023年綠島人權藝術季特別加重女性藝術家比例，22組藝術家中，共邀請19位女性創作者，其中包括香港的勞麗麗、越南的阮芬林、波蘭的咖容琳娜·布瑞秋拉等外國藝術家。部分藝術季作品亦觸及性別平等議題，例如韓國藝術家鄭庚陞的作品「黃金洞女子們」即在呈現韓國光州運動中被噤聲的女性抗議者故事。另與烏克蘭女性及性別歷史博物館合作，於112年4-11月推出《當戰時成為日常：烏克蘭女性的第/天》特展，呈現烏克蘭女性在戰爭期間的生命故事。特展期間並舉辦跨國視訊講座，邀請該博物館分享《HERSTORY of the WAR》蒐集計畫；該計畫自戰爭爆發後啟動，透過烏克蘭女性的書寫及影像記錄，述說在戰爭陰影下的生命歷程。