

文化部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	「中華民國第二十一屆國際版畫雙年展」徵件宣傳	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2024/01/01-01/31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國	典藏今藝術雜誌/376/P.7/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	「中華民國第二十一屆國際版畫雙年展」徵件宣傳	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2024/01/01-01/31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國	藝術家雜誌/584/P.5/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	第39屆版印年畫「龍騰福聚-龍年年畫特展」	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2024/01/01-1/31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	藝術家雜誌584/P.3/雜誌廣告	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。