

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

112 年 7 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	第 39 屆版印年畫徵選活動	13,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	U-108 SPACE 展演創作計畫〈殘骸奇聲跨域雙想	13,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	U-108 SPACE 展演創作計畫〈殘骸奇聲跨域雙想	14,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2023 藝術跨域創作案「潘勁：海洋敘事的另一種姿態」	14,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「112 年全國美術展」	13,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「112 年全國美術展」	14,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「112 年全國美術展」	14,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「國美慶 35 豐收嘉年華」系列活動 電子廣告宣傳	30,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「時代記憶：國美 35 典藏精選展」	20,000	112 年 7 月
國立臺灣美術館	網路媒體	展覽及活動相關資訊	5,012	112 年 7 月