

文化部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	越野的靈光：莊普個展	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/11/01-11/30	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	藝術家雜誌582/P.3/封面裡/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	越野的靈光：莊普個展	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/11/01-11/30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	今藝術雜誌374/P.26/封面裡/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	大道無門-江明賢藝術歷程	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/11/01-11/30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	當代藝術新聞雜誌226/P.5/封面裡/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	大道無門-江明賢藝術歷程	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/11/01-11/30	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	藝術家雜誌374/P.4/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	大道無門-江明賢藝術歷程	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/11/01-11/30	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	典藏雜誌582/P.23/雜誌廣告	

國立臺灣美術館	2023策展作為藝術史的方法：論述與實踐學術研討會	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/11/01-11/30	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏今藝術雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	典藏今藝術no. 374/P. 24雜誌廣告	
---------	---------------------------	---------------------------	------	------------------	-------	------	-------	--------	----------	-------------------	------------------------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。