

文化部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣美術館	中華民國第二十一屆國際版畫雙年展	國際媒體 Printmaking Today 宣傳展覽徵件訊息(小額採購)	平面媒體	2023/12/01 - 2024/02/29	展覽組	公務預算	美術館業務	41,273	Cello Press Limited	發行通路遍及英國、歐洲、北美，是國際間發行最廣、最多版畫創作者閱讀的刊物之一	Printmaking Today/內頁/廣告版/p.1	
國立臺灣美術館	中華民國第二十一屆國際版畫雙年展	國際媒體 HANGA GEIJUTSU 版畫藝術宣傳展覽徵件訊息(小額採購)	平面媒體	2023/12/01 - 2024/02/29	展覽組	公務預算	美術館業務	53,536	ABE PUBLISHING LTD.	日本唯一的版畫專門雜誌刊物，發行量20,000份	HANGA GEIJUTSU 版畫藝術/內頁/廣告版/p.1	
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/12/01 -12/31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	當代藝術新聞雜誌/227/P.19/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/12/01 -12/31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌377/P.15/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023-12/01-12/31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國，網路通路遍及全國	藝術家雜誌583/P.3/雜誌廣告	

國立臺灣美術館	113全國美展徵件	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/12/01-12/31	展覽組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌/P.14/雜誌廣告
國立臺灣美術館	113全國美展徵件	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	2023/12/01-12/31	展覽組	公務預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	藝術家雜誌583/P.5/雜誌廣告
國立臺灣美術館	本館展覽及活動相關資訊	本館展覽及活動相關資訊	網路媒體	2023/7/1-12/31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	5,040	台灣連線股份有限公司	本館官方LINE帳號好友約1,165人,提供民眾本館更多展覽及活動相關資訊,增加與民眾的互動,並觸及更多潛在民眾。	本館官方LINE帳號
國立臺灣美術館	本館展覽及活動相關資訊	本館展覽及活動相關資訊	簡訊	2023/3/1-12/31	教育推廣組	公務預算	美術館業務	5,000	三竹簡訊	本館會員及活動學員,提供活動相關資訊,增加與民眾的互動及連結,並觸及更多潛在民眾。	本館會員及學員手機門號
國立臺灣美術館	「地緣詩學：瀕危世界的多變特質」藝術家論壇	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面雜誌	2023/11/15-12/3	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國	典藏今藝術雜誌375/P.16/雜誌廣告
國立臺灣美術館	「地緣詩學：瀕危世界的多變特質」藝術家論壇	「2023年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面雜誌	2023/11/15-12/3	研究發展組	公務預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國	當代藝術新聞311/P.19/雜誌廣告

國立臺灣美術館	2023國際科技藝術大展—你正在工作嗎？	「2023國際科技藝術大展『你正在工作嗎？』—展覽論壇暨推廣活動藝文採購案」	社群媒體	2023/08/01-11/04	展覽組	公務預算	美術館業務	10,000	草央藝術有限公司	網路通路片及全國	本館Facebook專頁	
國立臺灣美術館	臺灣兒童藝術基地「神奇的洞穴屋」公共藝術設置計畫	臺灣兒童藝術基地「神奇的洞穴屋」公共藝術設置計畫廣告宣傳	網路媒體	2023/12/15-12/16	副館長室	公務預算	美術館業務	20,000	台中力宏報社	網路通路遍及全國及海外，20萬曝光	壹蘋新聞網	
國立臺灣美術館	大道無門—江明賢藝術歷程	「大道無門—江明賢藝術歷程」廣告宣傳	廣播媒體	2023/11/28-12/21	副館長室	公務預算	美術館業務	20,000	正聲廣播電臺	電台電波涵蓋範圍，從苗栗、台中、彰化到南投等地區，全天候24小時，為中台灣五縣市的聽眾服務，獲得聽者	正聲廣播台中一台AM990千赫、台中二台AM657千赫	
國立臺灣美術館	越野的靈光：莊普個展	「越野的靈光：莊普個展」廣告宣傳	廣播媒體	2023/11/29-12/20	副館長室	公務預算	美術館業務	15,000	大千廣播電台股份有限公司	平均收聽率為22.9%，單日收聽廣播936,000-1,000,000人次	大千電台	
國立臺灣美術館	地緣詩學：瀕危世界的多變特質	「地緣詩學：瀕危世界的多變特質」廣告宣傳	廣播媒體	2023/12/08-12/25	副館長室	公務預算	美術館業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	中部古典音樂廣播電台，以中部為主，收聽率高	古典音樂台	
國立臺灣美術館	國美典藏數位博物館	112年「國美典藏數位博物館製作」藝文採購案	網路媒體	2023/12/21	典藏組	公務預算	美術館業務	30,000	Shopping Design	網路通路遍及全國	Shopping Design官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。