

**國立臺灣史前文化博物館**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年9月

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容        | 標案/契約名稱 | 媒體類型            | 宣導期程                  | 執行單位    | 預算來源 | 預算科目   | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益                               | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|-------------------|---------|-----------------|-----------------------|---------|------|--------|--------|---------|------------------------------------|---------|----|
| 國立臺灣史前文化博物館 | 與土地共舞特展<br>展書廣告投放 | 與土地共舞特展 | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 112/6/15至<br>112/8/28 | 南科館管理中心 | 總預算  | 館務業務活動 | 50,000 | 一禾行銷工作室 | 臉書貼文互動<br>25,000次、宣傳<br>曝光400,000次 | 臉書      |    |
|             |                   |         |                 |                       |         |      |        |        |         |                                    |         |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。