

國立臺灣文學館
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎與金典獎徵件	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體廣告	2023/5/7-2023/5/13	公服組	本預算	文學博物館業務	5000	尤里西斯文化創意有限公司	觸及8000以上人次	FB(META)	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎典禮新聞稿圖文網路新聞露出	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	網路媒體廣告	2023/8/5-2023/8/6期間	公服組	本預算	文學博物館業務	25000	尤里西斯文化創意有限公司	典禮後至少10家以上網站露出該資訊	yahoo新聞/yam新聞/LineToday/台灣郵報/新頭條/享新聞...	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎得獎名單全版單頁廣告刊登	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	2023/8/1-2023/8/31刊登月刊1次	公服組	本預算	文學博物館業務	20000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎創作獎原住民詩作〈Ghap〉、客語詩作〈老相館〉與台語詩作〈跂跡〉共三首刊登(5頁)	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	2023/8/1-2023/8/31刊登月刊1次	公服組	本預算	文學博物館業務	30000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	
國立臺灣文學館	2023臺灣文學獎金典獎入圍名單全版單頁廣告刊登	「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案	平面媒體	2023/9/1-2023/9/30刊登月刊1次	公服組	本預算	文學博物館業務	20000	尤里西斯文化創意有限公司	每月印量至少3萬本	聯合文學雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。