

**國立臺灣文學館**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年12月

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容  | 標案/契約名稱                   | 媒體類型   | 宣導期程                       | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目    | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益                            | 刊登或託播對象   | 備註 |
|---------|---|---------------------------|--------|----------------------------|------|------|---------|---------|--------------|---------------------------------|---|----|
| 國立臺灣文學館 | 「身體，文學e所在—文學改編舞蹈計畫」活動暨新聞曝光  | 「文學跨域舞蹈改編委託專業執行」採購案       | 網路媒體廣告 | 112/10-113/04              | 臺北分館 | 本預算  | 文學博物館業務 | 100,000 | 黑眼睛跨劇團       | 臉書及IG貼文至少觸及5,000人次，網路新聞平台至少5家曝光 | FB/IG(META)；OPENBOOK/立報/中央社/yahoo新聞/台北市新聞網/自由新聞網... |    |
| 國立臺灣文學館 | 臺灣文學基地作家駐村活動報導2篇  | 臺灣文學基地作家駐村活動              | 網路媒體廣告 | 112/10-112/12              | 臺北分館 | 本預算  | 文學博物館業務 | 60,000  | 社團法人台灣閱讀推進協會 | 2篇報導共觸及至少150,000人次              | OPENBOOK網站及其所屬社群平台(含FB/IG/LINE/電子報等)                |    |
| 國立臺灣文學館 | 2023臺灣文學翻譯工作坊成果報導文章刊登   | 2023臺英翻譯交流活動宣傳專案(非屬標案)    | 網路媒體廣告 | 2023/11/16-2023/11/23期間    | 研究組  | 本預算  | 文學博物館業務 | 15000   | 社團法人台灣閱讀推進協會 | 觸及18.4萬人次                       | Openbook網站/IG/Line Today                            |    |
| 國立臺灣文學館 | 2023臺灣文學獎金典獎得獎名單全版單頁廣告刊登  | 「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案 | 平面媒體   | 2023/10/1-2023/10/31刊登月刊1次 | 公服組  | 本預算  | 文學博物館業務 | 20,000  | 尤里西斯文化創意有限公司 | 每月印量至少3萬本                       | 聯合文學雜誌  |    |
| 國立臺灣文學館 | 2023臺灣文學獎金典獎特別專輯網頁(含入圍與得獎書與作者資料)、新聞稿臉書露出                                  | 「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案 | 網路媒體廣告 | 2023/10/1-2023/11上架        | 公服組  | 本預算  | 文學博物館業務 | 50,000  | 尤里西斯文化創意有限公司 | 預估觸及重點讀者族群120,000人次             | Openbook閱讀誌   |    |
| 國立臺灣文學館 | 2023臺灣文學獎金典獎典禮網路新聞露出  | 「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案 | 網路媒體廣告 | 2023/11/11-2023/11/12      | 公服組  | 本預算  | 文學博物館業務 | 25,000  | 尤里西斯文化創意有限公司 | 典禮後至少10家以上網站露出該資訊               | yahoo新聞/yam新聞/LineToday/台灣郵報/新聞頭條/享新聞.....          |    |
| 國立臺灣文學館 | 2023臺灣文學獎8場金典本表演講廣告行銷   | 「2023臺灣文學獎贈獎暨推廣活動專案計畫」採購案 | 網路媒體廣告 | 2023/11/-2023/12           | 公服組  | 本預算  | 文學博物館業務 | 5,000   | 尤里西斯文化創意有限公司 | 總觸及人次40,000次以上                  | FB(META)  |    |
| 國立臺灣文學館 | 刊載活動報導稿：International forum promotes translations of Taiwanese literature | 「2023臺灣文學翻譯論壇暨國際駐館計畫」     | 網路媒體   | 2023/12/3                  | 研究組  | 本預算  | 文學博物館業務 | 10,000  | 時代數位內容股份有限公司 | 讀者遍布176個國家，每月點擊逾2,000萬次。        | 臺灣英文新聞(Taiwan News)                                 |    |
| 國立臺灣文學館 | 20週年館慶系列宣傳、年度戶外裝置寶島萬花特展、館方臉書貼文宣傳  | 「112年國立臺灣文學館品牌行銷企劃及執行」採購案 | 網路媒體   | 112.10.1-112.12.14         | 公服組  | 本預算  | 文學博物館業務 | 258,000 | 大日嘉全球有限公司    | 臉書保證曝光數41萬次、Google保證曝光數200萬次    | Facebook、Google GDN                                 |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。