

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	更生日報媒宣費-報導初生之犢文化百老匯表演	初生之犢文化百老匯表演	平面媒體	112.11.11	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳初生之犢文化百老匯表演	更生日報社	
國立臺東生活美學館	更生日報媒宣費-報導2023東台灣社區母語推廣計畫成果展	2023東台灣社區母語推廣計畫成果展	平面媒體	112.11.19	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	5,000	更生日報社股份有限公司	宣傳文化部「國家語言法」政策	更生日報社	
國立臺東生活美學館	更生日報媒宣費-報導112年後山文學年度新人獎頒獎典禮、文化體驗教育計畫成果	112年後山文學年度新人獎頒獎典禮、文化體驗教育計畫成果	平面媒體	112.11.11	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	10,000	更生日報社股份有限公司	宣傳112年後山文學年度新人獎、文化體驗教育計畫成果	更生日報社	
國立臺東生活美學館	媒宣費-臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容	臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容	網路媒體	112.9.1-112.12.1	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	10,000	台灣新聞雲企業社	宣導臺東生活美學館相關業務推廣資訊內容	台灣新聞雲	
國立臺東生活美學館	媒宣費-112年花東原創生活節活動展覽內容等	112年花東原創生活節藝文服務採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	112.10.6-112.10.22	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	100,000	心燦整合行銷有限公司	透過宣傳，讓更多民眾知道本展覽活動訊息，以增加活動場次參與人數。	更生日報社、後山電台、花蓮市電視牆、台灣產經新聞網、東台灣新聞網、引動傳媒	
國立臺東生活美學館	媒宣費-112年文化百老匯青少年展演計畫	112年文化百老匯青少年展演藝文服務採購案	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	112.5.1-112.10.31	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	20,000	臺東縣原住民觀光演藝及才藝發展協會	透過宣傳，讓更多民眾知道本展覽活動訊息，以增加活動場次參與人數。	臉書、Instagram、更生日報	

國立臺東生活美學館	媒宣費-112年後山文學獎及相關文學推廣活動	112年後山文學獎暨相關文學推廣活動採購案	平面媒體、網路媒體、電視媒體、廣播媒體	112.3.22-112.11.18	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	160,000	木蘭文化事業有限公司	宣傳112年後山文學獎及相關文學推廣活動	木蘭文化事業有限公司	
國立臺東生活美學館	媒宣費-2023島嶼音樂季	2023島嶼音樂季委託專業服務	網路媒體、廣播媒體	112.3.30-112.11.30	研究發展組	公務預算	臺東生活美學館業務	100,000	好的創藝工作室	宣傳2023島嶼音樂季及相關活動	好的創藝工作室	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關「宣」導「期」程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

國立臺東生活美學館111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺東生活美學館	111年後山文學獎及相關文學推廣活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.4.1-111.12.12	研究發展組	總預算	臺東生活美學館業務推展-業務費-一般事務費	160,000	木蘭文化事業有限公司	宣傳111年後山文學獎及相關文學推廣活動	聯合文學雜誌、東台有線電視、年代新聞、好事聯播網、社群媒體等	
國立臺東生活美學館	2022島嶼音樂季	平面媒體、網路媒體、電視媒體	111.4.20-111.11.30	研究發展組	總預算	臺東生活美學館業務推展-業務費-一般事務費	100,000	力課堂整合行銷股份有限公司	宣傳2022島嶼音樂季及相關活動	東台有線電視、中華日報、台東電子報、社群媒體等	
國立臺東生活美學館	委託警廣製播政策宣導節目	廣播媒體	111.4.21-111.11.3	研究發展組	總預算	臺東生活美學館業務推展-業務費-一般事務費	39,900	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	宣傳本館相關業務推廣、政策宣導內容	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	
國立臺東生活美學館	文化百老匯青少年展演	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111/5/1-10/31	研究發展組	總預算	臺東生活美學館業務推展-業務費-一般事務費	16,000	臺東縣原住民及才藝發展協會	透過宣傳，讓更多民眾知道本館展演活動增加活動場次參與人數。	東台有線、利貞傳播、FB、IG、更生日報	

承辦人：

機關首長或本部司(處)主管或董事長：

連絡電話： 089-322248#601

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。