

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國立彰化生活美學館	1. 三代織女-文化部重要傳統工藝賽德克族傳統織布保存者張鳳英(Seta Bakan)作品展 2. 草原斑馬聯展-新e世代的文化視野	藝文活動宣導(小額採購)	平面媒體	1. 112. 07. 11 2. 112. 08. 10	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	18,000	彰化時報社	發行於彰化地區，閱報族群年齡層約介於20-60歲，有助於將展覽訊息深化推廣至在地民眾。	彰化時報	
國立彰化生活美學館	青少年藝術探索培力營	藝文活動宣導(小額採購)	平面媒體	112. 07. 29	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	18,000	青年日報彰化縣採訪中心	該報讀者族群多元，刊登於全國版，有助於加強推廣展覽訊息。	青年日報	
國立彰化生活美學館	青少年母語藝術共創體驗營	藝文活動宣導(小額採購)	平面媒體	112. 08. 05	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	18,000	民眾傳播事業有限公司	該報為綜合性日報，讀者遍及全國，曾獲新聞局頒發「最佳淨化新聞媒體獎」，有助於加強推廣展覽資訊。	民眾日報	
國立彰化生活美學館	文化體驗偏鄉推廣活動	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112. 07. 13~12. 07. 31	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	20,000	南投廣播事業股份有限公司	該台聽眾以30歲~60歲社會人士為主，有助於將活動訊息深化推廣至南投在地民眾。	南投廣播電台FM99.7	
國立彰化生活美學館	舌尖上的中臺灣—以歷史佐味的輕旅行	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112. 07. 14~12. 07. 31	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	20,000	歡喜之聲廣播電台股份有限公司	為中部地區閩南語廣播電台，電台定位在健康、新聞與音樂之專業頻道，深得中部地區聽友迴響，有助於加強推廣活動資訊。	歡喜之聲廣播電台FM105.5	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國立彰化生活美學館	1. 舌尖上的中臺灣—以歷史佐味的輕旅行 2. 【台語推廣活動】國家語言繪本走讀活動	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112.07.15~12.08.20	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	20,000	關懷廣播股份有限公司	為彰化在地廣播電台，聽眾以在地居民為主，節目內容生活化，有助於將展覽訊息深化推廣至地方。	關懷廣播電台FM91.1	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。