

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立彰化生活美學館	1. 卦山眉角-青創藝術設計展 2. 抱璞守真·悅藝韶華—林金田西畫創作展 3. 草原斑馬聯展—新e世代的文化視野 4. 記遇光影·自在印痕—潘孟堯個展 5. 【台語推廣活動】國家語言繪本走讀活動	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112.04.02、112.06.01、112.08.10、112.09.14、112.08.01-112.08.16	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	20,000	太陽廣播電台股份有限公司	該台調頻收聽範圍涵蓋大台中地區，聽眾年齡層廣泛、面向多元，有助於加強推廣展覽資訊及藝文活動。	太陽電台 FM89.1	
國立彰化生活美學館	112年全國社會組合唱比賽	藝文活動宣導(小額採購)	網路媒體	112.09.01-112.09.05、112.09.07-112.09.08	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	18,000	焦點時報社	網站和Hinet生活誌、台灣大哥大新聞網、蕃薯藤新聞、新浪新聞及PChome新聞等為新聞曝光合作夥伴，有助於加強推廣活動訊息。	焦點時報	
國立彰化生活美學館	112年全國社會組合唱比賽	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112.09.07-112.09.16	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	20,000	城市廣播股份有限公司	該台提供重要國內外分眾資訊，以及都會成人流行音樂，收聽對象鎖定25-45歲族群，有助於將活動訊息推廣至青壯年族群。	城市廣播 FM92.9	
國立彰化生活美學館	國家語言推廣活動暨友善環境推動計畫—在地生活文化生澁	藝文活動宣導(小額採購)	平面媒體	112.09.15	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	18,000	台灣新生報業股份有限公司	該報除一般生活新聞外，也為航運、報關及進出口商提供專業知能服務，發展多元，有助於將展覽訊息推廣至不同族群。	台灣新生報	

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。