

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立彰化生活美學館	撫竹・50—林秀鳳竹編創作展	藝文活動宣導(小額採購)	網路媒體	112.12.14-112.12.23	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	12,000	真晨報業有限公司	該新聞網內容豐富多元，提供多樣廣告露出機會	真晨報電子網	
國立彰化生活美學館	藝和－台韓國際身心障礙藝術展	藝文活動宣導(小額採購)	廣播媒體	112.12.06-112.12.24	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	30,000	國聲廣播股份有限公司	該台屬全國性廣播體系，聽眾年齡層20至60歲，每日有超過1萬人次上網收聽節目	中廣流行網、中廣新聞網及中廣鄉親服務網	
國立彰化生活美學館	記遇光影・自在印痕－潘孟堯個展 鄉情・夢如煙－蔡友水墨創作展 遺忘的風景－曾雍甯個展	藝文活動宣導(小額採購)	電視媒體	112.09.07-112.09.12 112.10.12-112.10.16 112.11.16-112.11.24	研究發展組	總預算	彰化生活美學業務	18,000	財團法人彰化縣公益頻道	該台源自於社區共同天線業者，本於回饋社會大眾之精神，統一製作各型態節目，並於固定頻道播放，收看年齡層為20至60歲人士	財團法人彰化縣公益頻道	
國立彰化生活美學館	第30屆全國績優文化志工表揚典禮活動報導	「第30屆全國績優文化志工表揚獎勵暨30屆大會聚活動」藝文採購案	網路媒體	112.12.11	推廣輔導組	總預算	彰化生活美學業務	0	太乙廣告行銷有限公司	為本項12月11日頒獎典禮當日活動新聞露出報導計23則，傳達對得獎者的鼓勵與意義。	YAM、大成報、勁報、Line Today、銳傳媒、立報傳媒、Yahoo、華視新聞、青年日報、台灣好報、民視、經濟日報、威傳媒、Yahoo新聞、Pchome、美美動傳媒。	為廠商加值回饋免費媒體新聞報導。
國立彰化生活美學館	第30屆全國績優文化志工表揚典禮活動轉播	「第30屆全國績優文化志工表揚獎勵暨30屆大會聚活動」藝文採購案	電視媒體	112.12.23(09:00-10:00)	推廣輔導組	總預算	彰化生活美學業務	0	太乙廣告行銷有限公司	為本項12月11日頒獎典禮當日活動轉播，讓民眾能共同感受典禮精彩，得獎及得獎人的風采，以節目傳達對得獎者的鼓勵與意義。	台視家族頻道	為廠商加值回饋免費媒體轉播。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。