

# 國立新竹生活美學館

## 性別平等工作小組 112 年第 3 次會議紀錄

壹、時間：112 年 12 月 22 日(五)下午 2 時

貳、地點：第一會議室

參、主席：葉召集人于正

肆、出席人員：詳簽到表

紀錄：江瑞玲

伍、業務單位報告：

依據文化部訂定之「文化部性別平等推動計畫(111 至 114 年)」，檢視性別議題之目標與策略與本館業務相關性：

### 一、院層級議題：

#### (一)促進公私部門決策參與之性別平等

機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達 40%之達成率為 75%。

#### (二)消除性別刻板印象、偏見與歧視

1. 持續辦理重要民俗訪視，透過訪視委員推廣性平檢視內容，提供民俗保存者參考，鼓勵推展各性別參與民俗活動或相關決策之平權(本館無相關業務)。
2. 辦理電視節目、劇本補助係鼓勵業者開發多元題材與類型，透過現有輔導機制補助或獎勵呈現性別平等議題之節目或劇本(本館無相關業務)。
3. 訂定「文化部社群廣宣性別議題內容原則」，確保文化部臉書等社群媒體無性別刻板印象。(文化部已於 111 年 12 月 2 日訂定該原則並函文各館所，本室業於 111 年 12 月公告 EIP)

#### (三)防治數位/網路性別暴力

1. 盤點檢視現行法令及行政措施之規範密度，是否足以涵蓋「數位網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」。
2. 針對法令及行政措施盤點檢視結果，進行應行訂修之法令及行政措施之相關修法作業。

#### (四) 打造具性別觀點的環境空間及科技創新

1. 改善場館的性別友善性(例如廁所、哺集乳室、停車空間等)。
2. 辦理性別友善空間滿意度調查(內容包括量化及質化問項)，並適時納入年齡、身心障礙別統計。

## 二、部會層級議題：

### (一) 擴大文化領域性別平等推廣範圍

推動辦理性別平等理念宣導、推廣之相關活動、國際交流及藝文節目、發展具性別意識之出版品、數位影音媒材等。

### (二) 預防平面媒體之性別歧視

輔導媒體相關公(協)會或公民團體辦理至少 2 計畫案，包含性平議題相關會議(訓練)或媒體資訊素養宣導活動，藉以達到加強媒體自律(本館無相關業務)。

### (三) 提升女性工藝產業市場經濟發展(本館無相關業務)

1. 針對國內重要工藝相關展會，邀請 2 位女工藝師、設計師辦理展覽、講座、活動，以增進女性工藝業者、工藝師有曝光之機會。
2. 規劃辦理藝生徵選說明會及傳統工藝傳習成果展覽等，以傳遞臺灣傳統工藝藝術價值，擴增傳藝欣賞人口，並吸引更多女性參與重要傳統工藝傳習計畫。
3. 辦理「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，建置駐園、作品展覽及推廣空間，並優先媒合參與駐園之女性工藝師參與工藝中心相關展會、導覽活動，提供女性工藝師精進技藝機會及增加曝光率。

三、文化部 112 年 11 月 8 日文綜字第 1123028928 號函核定本館 112 年度推動性別平等業務考核等第為乙等(考核區間為 110-111 年度推動成果)，文化部審查意見如下：

- (一) 補助案中女性礦工史料、在地海女採集文化、女性社區生活圖鑑採輯計畫成效良好。

(二)建議可再多將性平概念內化至業務，性別統計之項目、分析深化等應再加強。

#### 陸、討論事項：

案由、討論112年截至12月15日止推動性別平等有關活動情形。

說明：各組室辦理活動如下：

#### 推輔組：

一、「風景·入境-李采恩、洪金瓊、張亞蓁聯展」：為增進「璞玉發光-全國藝術行銷活動」新銳藝術家展覽經歷與持續曝光機會，邀約3位女性創作者-李采恩、洪金瓊、張亞蓁參與，於112年3月3日至4月9日在本館美學堂展出作品，展覽期間計6,417人次(男2,854人次、女3,563人次)參觀，參觀人數之男女比例約為男1：女1.25。

二、「璞玉發光-全國藝術行銷活動」：璞玉發光-全國藝術行銷活動」今年辦理第14年，挖掘璞玉創作者，鼓勵與扶植潛力藝術家，初選報名收件於4月10日至24日線上報名，共134位報名參賽，報名者中男性占34%、女性占66%，今年男性參賽者比例較去年降低10%，女性參賽者比例增長10%。男女比例漸拉大。近年女性參賽者皆接近6成，後續宜提升男性參賽者比例。初選評審會議於5月3日辦理，共8位評審委員參與，評審委員組成男性4人、女性4人，各占半數。決選評審會議於6月15日辦理，邀請9位評審委員參與，評審委員組成男性7人、女性2人。初決選評審總人數組成男性11人、女性6人，比例約為2:1。今年得獎者共12位，男性5人、女性7人，女性得獎者人數超越男性。

#### 三、「2023 舞躍大地舞蹈創作比賽」：

(一)本案今年邁向第24屆，得獎編舞者16人，其中女性9人、男性7人；初審委員7人，其中女性4人、男性3人；決選委員9人，其中女性4人、男性5人；頒獎人15人，其中女性8人、男性7人；受邀演出編舞者2人，其中女性1人、男性1人，希能支持新銳人才培育、扶植青年藝術發展、推展藝文生活美學、形塑國家文化品牌。

(二)另推動「新銳編舞家培育計畫」推薦2023舞躍大地銀牌獎女性編舞家黃澹璇參與漂鳥舞蹈平台Selection單元，由女性舞者賴羿婷、沈芝榆演出雙人舞〈藍色的凝視〉，並獲選受邀於高雄城市芭蕾舞團2025點子鞋編創發表全新作品。

- 四、**「島嶼對話-臺馬藝術交流」之「藝術游擊」駐村徵選**：活動每年徵選年輕藝術家進駐馬祖生活與創作，激發創作上不同可能性。也經由藝術進駐，與在地社區互動並回饋，達到藝文交流。今年駐村徵選10位藝術家赴馬駐村，報名者共25人，其中男性15人、女性10人；錄取者10人中，男性4人、女性6人。女性報名者較少，但錄取者較多，錄取率高於男性。
- 五、**112年「藝海揚芬~百年公會堂人物影像民族誌」計畫**：拍攝採訪女性資深藝術家-畫家鍾桂英、傳統戲曲(歌仔戲)藝師-周洪明雪、花燈製作工藝師林玉珠三位女性藝術家之紀錄影片，並辦理系列樂齡推廣相關活動，邀請國寶歌后紀露霞於台北市中正區樂齡學習中心與學員以經典歌曲共學共享。
- 六、**112年北區文化體驗教育計畫**：對受補助單位安排增能培力課，其中1場教授與性別意識有關之內容。
- 七、**「璞玉發光—全國藝術行銷活動」得獎者展覽支援計畫**，首檔由109年璞玉獎得主林庭立申請辦理「獨家記憶—林庭立個展」，於本館藝海閣展出10件作品，展覽期間參觀人數計1,929人次(男性800人次，女性1,129人次)。參觀人數之男女比例約為男1：女1.41。

#### 研發組：

- 一、112年**「新住民暨移工母語繪本創作培力計畫」**今年度於5/20-7/2進行3班別各5週30小時的繪本培力工作坊，參加學員共35人(男性3人、女性32人)，除讓外界從繪本世界看見、認識新住民及移工朋友外，希冀不同文化能在此相遇，透過彼此接觸、影響產生新的關係及詮釋，讓更多台灣民眾消除對新住民的刻板印象。
- 二、112年**「藝術電影分享計畫-螢火蟲電影院」**今年度先於8月27日新北市汐止夢想社區放映性平議題影片「科學少女」，觀影45人次，特別邀請新住民觀影，並邀請臺北市新住民事務委員會陳慈治委員及五常社區發展協會常務理事長暨新住民事務負責人阮氏泉分享在地生活及異國文化特色，再於9月10日新北市坪林市民活動中心放映性平議題影片「愛別離苦」，觀影28人次，邀請到「愛別離苦」影片楊力州導演與觀眾進行深度映後分享，從在生死一瞬的南極拍攝經驗談到與桃園菱潭街之緣由，因為生老病死愛別離苦是每個人人生有感

的經歷，才会有這部以關注女性為對象的紀錄片產生。計畫期藉影片觀賞讓多元民眾更認同與尊重性別多元化，並消除對女性性別歧視及刻板印象。

- 三、本年度「112年巢兼代季刊出版」共4期，每期計有4篇性別平等專欄，第九期主題為「婚姻當中的平等協議」，邀請蔡榮光、洪惠冠夫婦進行性別平等報導、第十期主題為「醫療與性平，心之所在，就是婚姻之道」，邀請洪德仁夫婦進行性平報導。第十一期主題為「藝術家夫婦談婚姻琉璃相處定律」，邀請林芳仕與陳璐昂夫婦進行性別平等報導。第十二期主題為「政治伉儷維繫婚姻的完美法則」，邀請翁金珠與劉峯松夫婦進行性別平等報導。

#### 人事室：

- 一、本館參加文化部112年「政策訓練~性別主流化相關」線上學習課程，達成率達100%，計有男性3人、女性13人參訓，共16位同仁完成訓練。
- 二、本館於6月27日上午辦理「性別主流化訓練~從CEDAW談婚姻家庭」，邀請性別平議題知名講師~書香關懷協會黃瑞汝理事長主講，講授性別主流化進階知識及「CEDAW消除對婦女一切形式歧視公約」應用於婚姻家庭之內容，深化同仁對於「CEDAW、性別平等政策」之認識，計有男性5人、女性20人，共25人完成參訓。
- 三、本館男性自願參加行政院人事行政總處公務人力發展學院性別議題訓練，增加性別議題概念，如2月22日葉館長參加「性平新視角-性別平等基礎研習班」、3月21日陳主任參加「紫色的力量-性別暴力防治研習班」。

#### 行政室：

- 一、依「文化部性別平等推動計畫(111至114年)」院層級議題「**打造具性別觀點的環境空間及科技創新**」，本館滿意度調查問卷(如附件)新增哺集乳室、性別友善廁所等問題，並納入身心障礙別統計，以精進改進園區友善環境。
- 二、統計112年滿意度調查問卷，截至112年12月15日止計有99人填寫

問卷，對於哺集乳室滿意度為 99%、親子廁所、身心障礙廁所/性別友善廁所的滿意度為 100%。尚無身心障礙者填寫問卷。

#### 決議：

- 一、性別主流化重要工具「性別統計」，是指由性別觀點來思考、設計調查與統計的方式，並以性別為區隔來彙集各項資料，以做為比較與分析的依據。依據性別統計資料，進行「性別分析」，將性別平等觀點融入政策或方案規劃，以達到真正的平等、社會安全與和諧。請各組室於辦理採購標案，擬具標規時納入性別議題，並請廠商就議題內容進行統計，提出分析資料，以增加分析深度。
- 二、請各組室辦理各項業務時，納入性別平等觀點，推動友善措施。如彈性上下班制度，即是性別友善措施，方便同仁（爸爸或媽媽）接送小孩上學，彈性調配時間，除了照顧家庭外亦能兼顧工作。
- 三、為增加問卷效度，問卷的題目可請專家評估提供意見。另可贈送本館文宣品以提高民眾填寫問卷意願。

柒、散會（下午 2:30）。