

國立新竹生活美學館

性別平等工作小組 113 年第 1 次會議紀錄

壹、時間：113 年 4 月 24 日(三)上午 10 時

貳、地點：第一會議室

參、主席：葉召集人于正

肆、出席人員：詳簽到表

紀錄：蔡錦蕙

伍、業務單位報告：

依據文化部訂定之「文化部性別平等推動計畫(111 至 114 年)」，檢視性別議題之目標與策略與本館業務相關性：

一、院層級議題：

(一)促進公私部門決策參與之性別平等

機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達 40%之達成率為 75%。

(二)消除性別刻板印象、偏見與歧視

1. 持續辦理重要民俗訪視，透過訪視委員推廣性平檢視內容，提供民俗保存者參考，鼓勵推展各性別參與民俗活動或相關決策之平權(本館無相關業務)。
2. 辦理電視節目、劇本補助係鼓勵業者開發多元題材與類型，透過現有輔導機制補助或獎勵呈現性別平等議題之節目或劇本(本館無相關業務)。
3. 訂定「文化部社群廣宣性別議題內容原則」，確保文化部臉書等社群媒體無性別刻板印象。(文化部已於 111 年 12 月 2 日訂定該原則並函文各館所，本室業於 111 年 12 月公告 EIP)

(三)防治數位/網路性別暴力

1. 盤點檢視現行法令及行政措施之規範密度，是否足以涵蓋「數位網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」。
2. 針對法令及行政措施盤點檢視結果，進行應行訂修之法令及行政措施之相關修法作業。

(四) 打造具性別觀點的環境空間及科技創新

1. 改善場館的性別友善性(例如廁所、哺集乳室、停車空間等)。
2. 辦理性別友善空間滿意度調查(內容包括量化及質化問項)，並適時納入年齡、身心障礙別統計。

二、部會層級議題：

(一) 擴大文化領域性別平等推廣範圍

推動辦理性別平等理念宣導、推廣之相關活動、國際交流及藝文節目、發展具性別意識之出版品、數位影音媒材等。

(二) 預防平面媒體之性別歧視

輔導媒體相關公(協)會或公民團體辦理至少 2 計畫案，包含性平議題相關會議(訓練)或媒體資訊素養宣導活動，藉以達到加強媒體自律(本館無相關業務)。

(三) 提升女性工藝產業市場經濟發展(本館無相關業務)

1. 針對國內重要工藝相關展會，邀請 2 位女工藝師、設計師辦理展覽、講座、活動，以增進女性工藝業者、工藝師有曝光之機會。
2. 規劃辦理藝生徵選說明會及傳統工藝傳習成果展覽等，以傳遞臺灣傳統工藝藝術價值，擴增傳藝欣賞人口，並吸引更多女性參與重要傳統工藝傳習計畫。
3. 辦理「傳統藝術接班人-傳統工藝推廣計畫」，建置駐園、作品展覽及推廣空間，並優先媒合參與駐園之女性工藝師參與工藝中心相關展會、導覽活動，提供女性工藝師精進技藝機會及增加曝光率。

陸、討論事項：

案由、討論 113 年截至 4 月 24 日止推動性別平等有關活動情形。

說明：各組室辦理活動如下：

推輔組：

- 一、113 年文化體驗內容徵選補助作業北區研發類，補助旅學堂工作室辦理「破框前行：仁心女醫蔡阿信故事的角色扮演與體驗學習」，經由 2 校之體驗內容，了解淡水女學堂第一屆學生中出現的第一位台灣女

醫師-蔡阿信的故事，透過繪本閱讀、體驗活動和實地到蔡阿信童年求學地的淡水女學校(現為淡江中學)表演，以角色扮演的的方式認識蔡阿信的故事，並了解臺灣傳統社會文化對女性的偏見；體驗受到偏見束縛的感受，並且學習蔡阿信勇敢突破社會框架，鼓勵學生能走出自己的路。

- 二、「**熔化中的世界**」：於 113 年 3 月 6 日至 3 月 31 日在本館藝海閣展出，梁秀芬展覽之所以名為「熔化中的世界」，是受到全球暖化啟發，表現精神世界和物理世界都在熔化的狀態。在精神世界中，從電影、文學作品、民間傳說、宗教神話中找尋靈感，作品利用來自日常生活的各種混合媒體材料，不管是塑膠袋、廢料或退流行的服裝衣飾，都成了創作的創作來源。展覽期間計 1,576 人次(男 719 人次、女 857 人次)參觀，參觀人數之男女比例女性占 54.43%、男性占 45.62%。
- 三、「**熾流 - 蠟彩畫雙人聯展**」：於 113 年 4 月 3 日至 4 月 28 日在本館藝海閣展出，伍芳萱與王致皎兩位女性創作者分別從大自然提取靈感與生活中的感動，應用蠟彩這個媒材，隨著溫度加上各種色彩元素，以抽象和色彩流動的視覺語彙，表達各自的意識與內心世界，由外而內讓色彩自由自在地流淌，如同悠游在大海中、飛翔在天空中、穿透過大地、最後流向靈魂深處的宇宙，此次展覽共展出 16 件作品，除了讓觀眾看到蠟彩創作的迷人之處，更可隨著作品的紋理流動，來一場璀璨的色彩饗宴。
- 四、有關文化體驗教育計畫培力研習之性別平等宣導、藝海揚芬女性藝術家聯展、志工專業訓練課程、舞躍大地/璞玉發光(女性評審委員、女性編舞家)、台馬藝術交流計畫(參與女性藝術家)、銀色藝世代(女性講師)等活動辦理情形擬於辦畢後填覆。
- 五、有關身心障礙者 113 年度滿意度調查，預計於 113 年文化近用推廣計畫期間配合行政室辦理。

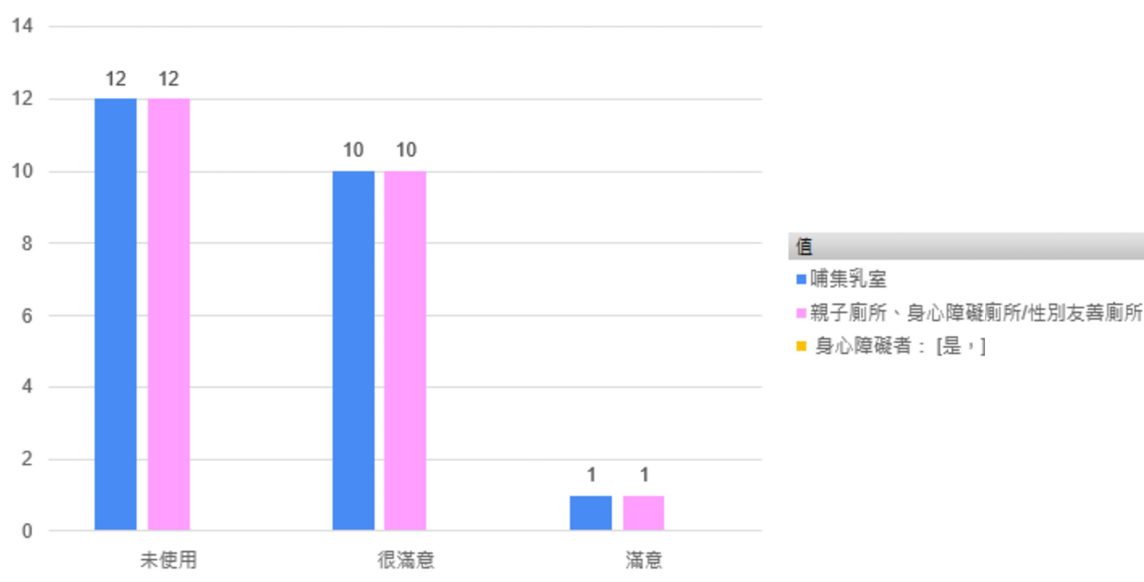
研發組：

- 一、113 年「**藝術電影分享計畫-螢火蟲電影院**」今年度欲規劃性平議題專場，希冀能藉由影片觀賞讓民眾更認同與尊重性別多元化，並消除對女性性別歧視及刻板印象。
- 二、本年度「**113 年巢兼代季刊出版**」共 4 期，每期計有 1 篇性別平等專欄，希冀觀看本刊物之民眾，能讓更多人認同與尊重性別多元化。

- 三、「113年新住民暨移工多元母語繪本創作培力出版計畫」今年度預計將110至112年度獎勵計畫中9本特優作品進行新住民暨移工多元母語繪本出版，透過繪本閱讀，推廣性別平等及消除性別歧視之概念，同時提升閱讀素養。
- 四、「戀戀山海廊帶文化特色計畫」今年度預計10月份會以女力為題，辦理1場戀戀山海～青小旅行遊程體驗，邀請青年朋友與在地社區居民共同親近山海、認識台灣女孩們的故事。
- 五、113年飲食文化地方創生計畫補助案「前線漁村飲食文化海戰計畫-傳統閩東漁村飲食文化計畫」規劃於馬祖北竿辦理「老酒變奏曲」系列活動，本次活動是對老酒的一次重新認識，是一場完全沉浸在馬祖老酒裡的享受。邀請國際證照的紅酒與調酒雙證照老師、美學餐桌料理等專家加入，從老酒品鑑的豐富體驗，到融合精選的老酒料理，讓老酒展現出多變風情，地方媽媽也透過分享自己的老酒、如何品老酒、老酒風味輪，主題不斷地輪轉，每一次變奏都是一種靈魂的舞蹈，共同感受馬祖的文化和歷史。
- 六、113年文化部推動社區營造及村落文化補助作業互助共好類補助「新馬人：從角落生物飛向大海計畫」，本計畫計畫內容規劃以馬祖移民族群為中心，建立一個互相支持的夥伴系統，初期聚焦在因為姻親、工作而移居馬祖的女性，期望建立一個開放、包容的社區，讓每位移馬夥伴都能在這片土地上找到歸屬感，同時也為馬祖社區的多元發展出一心力，成為共融社會的契機。

行政室：

- 一、統計113年滿意度調查問卷，截至113年4月11日止計有23人填寫問卷，對於哺集乳室滿意度為100%、親子廁所、身心障礙廁所/性別友善廁所的滿意度為100%。尚無身心障礙者填寫問卷。



決議：

- 一、女性無形文化資產可透過策展方式推廣性別平等觀念，業務單位策展除展出藝術家作品外，可再規劃相關性別議題，以深化及加強參與民眾之性別平等意識。
- 二、各組室規劃辦理採購標案時，依個案性質納入性別平等議題，請廠商確實執行，以提高性別平等推動績效。
- 三、新住民暨移工多元母語繪本」與「戀戀山海飲食文化地方創生計畫」執行成果可進行質化分析，並依資料分析結果，提出建議或改善方案，作為日後執行計畫之參考。

柒、散會（上午 10:30）。