

主編序

博物館作為文化遺產之保存、推展等之社教機構，具備多重功能，同時扮演館藏品與社會大眾溝通之媒介、平臺，補充學校或家庭教育之不足，促進國民對於該國歷史、文物或風俗慣習之整體理解，形成文化認同及公民意識，成為不同族群、社群成員之間共有共享的公共機制，其設立意義至為重大。然而，博物館如何拉近與芸芸大眾之間的距離，發揮有效的社教功能？進而成功扮演上述媒介、平臺角色？作品 / 藏品意涵如何重新詮釋、展示手法如何重新規劃？甚至因應未來外部環境之持續變動，如何透過制度、法規之盤整重構，以達永續經營之效？……這些問題已然不再是博物館員、專家學者或社會大眾任何一方閉門造車即可解決的問題，而成為一種以因應時代變遷作為基礎，進而建立滾動式調整可能的公共議題。

在博物館的相關業務中，展示可謂與社會大眾接觸最廣、最直接的一種專業，換句話說，展示之得失成敗，與觀眾對該館業務推動之成功與否，具有密切關聯。例如，以透過博物館展示進行歷史教育的業務推展中，該單位如何藉由呈現藝術史、物質文化史、科技史、產業史……等的展示設計，藉以形構何種史觀、史識，跳脫威權，提供觀眾與時俱進、客觀多元的歷史內涵及樣貌，可謂關鍵所在。因而，本期主題設定為「歷史意識：博物館展示與藝術史建構」，作為徵稿範疇，意在喚起對於展示與藝術史關係的重新關注，呼應並落實文化部「重建臺灣藝術史」之整體政策目標。

本期收錄業經專業審查通過之學術論文 3 篇、書評 1 篇，各有特色，具備高度之可讀性。3 篇主題專文分別從不同研究材料、方法學及學術視角回應以上課題，呈現歷史、視覺展示與文化意象建構之間錯綜複雜的交織關係，突顯博物館收藏品或藝術品如何在不同機制中被觀看、被詮釋、被認同的多重視角。陽寶頤以荷蘭、比利時博物館「跨歷史」研討會中討論跨越傳統線性演繹框架的展示手法，透過後殖民論述重新檢視收藏史與重構觀眾身分認同的可能關係，藉以脫離殖民者觀點主宰的歷史困境；劉錡豫針對歷史名作《鄭成功畫像》的個案，分析該畫作在日本殖民統治時期被認定為「國寶」，到戰後被置於中國畫史的身分改變，突顯不同政權、觀者之間存在的文化詮釋或政治意涵的巨大差異。

余青勳藉由臺南畫家林智信的木刻版畫、油畫等 2 幅作品，分析其中如何展現臺灣人對於媽祖文化、宗教祭儀與農村生活等的集體記憶，同時認為該畫作在不同時間點上，同時具備保存民眾鄉土回憶及印證歷史事蹟之視覺媒介功能，彰顯其在臺灣藝術史、文化史上的特殊意義。最後一篇為獨立書評，辛治寧以《博物館 / 美術館的未來性：行政法人制度研究》（2022 年出版）一書作為評論文本，藉由該書介紹英、法、日各國推動博物館行政法人（公法人）化之實例及經驗，做為我國近十年來推展該項業務之具體參考，藉以摸索國內博物館、美術館未來發展的可行性，尤其在制度及法規上如何設計完備，成為堪作借鏡的他山之石，亦為該文反思之重點。

白通銀