

國立臺灣歷史博物館新聞稿 113.08.23

臺史博全新文創品 臺灣文博會首度曝光

臺史博（國立臺灣歷史博物館）響應今年文博會在臺南舉辦，藉由難得的盛會推出 2 款全新文創品，以臺灣西岸活動瀕臨絕種的白海豚為主角推出《臺灣白海豚織襪》，及象徵「異國多元文化，以海為道來到臺灣」的《小洋網》時尚背袋，首度於文博會曝光！此外，與在地知名業者運用臺史博館藏地圖合作開發的人氣商品《地圖帆布袋》強勢回歸，推出全新配色！民眾可到文博會現場收藏一段臺灣土地與人的故事「藏品」。

臺史博已連續三年參與文博會，秉持著以文創品作為歷史敘事及對話媒介，致力於將館藏以另一種形式走入生活、陪伴大家的日常。走進臺史博文創展區，如同觀看藏品故事櫥窗，進而看見臺灣歷史發展軌跡。8 月 26 日至 9 月 1 日民眾若於文博會現場購買臺史博文創品享 95 折優惠外，消費滿 500 元還可參加抽獎。

今年臺史博分別以「世界島臺灣」、「連結與跨域」、「島的總體相」、「樂為世界人」及「拔地而出臺灣味」五大主題，述說臺灣歷經時代的更迭與鉅變，發展至今日呈現多元族群和豐富文化的樣貌，以「世界島 臺灣味」跨越島嶼邊界進行歷史探索，同時關注臺灣歷史之下，人群的樣貌、聲音、故事與價值，持續讓國人與世界了解臺灣、看見臺灣。

此外，本次展出也與臺南應用科技大學商品設計系丁知強老師合作開發「牛車遊具」，未來也將運用於臺史博 10 月館慶期間，推出相關教育活動，歡迎有興趣的民眾後續關注訊息參加，透過手創體驗和遊戲互動，從小牛車看大時代，認識牛車本為臺灣早期的島內交通和物流平臺，是臺灣歷史的重要象徵，並提升對臺灣文化的認同感。

會展期間，現場還有文博會限定「認識臺灣味」，每日定時「可以摸的博物館」及裝扮體驗活動，並推出限量集章酷卡，完成指定任務集滿章後，可於今年底（113 年 12 月 31 日）前到館出示完成集章的酷卡，即享 1 卡 1 人 1 次免費入館優惠，憑限量酷卡「回味」臺史博。文博會限定活動請見臺史博官網（www.nmth.gov.tw）及臉書（<https://www.facebook.com/NMTH100>）。

【2024 臺灣文化創意博覽會】

國立臺灣歷史博物館「世界島 臺灣味」展區

地點：大臺南會展中心（臺南市歸仁區歸仁十二路 3 號）

活動期間：

8 月 26 日（一）至 27 日（二）10:00-18:00 開放專業人士入場

8 月 28 日（三）至 29 日（四）10:00-18:00 開放專業人士/一般民眾入場

8月30日(五)至31日(六) 10:00-20:00 開放專業人士/一般民眾入場

9月1日(日) 10:00-17:00 開放專業人士/一般民眾入場