

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類 型	宣導期 程	執行單 位	預算來 源	預算科目	執行金 額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
國立臺灣博物 館	「光拾夜」南 門館十週年夜 間開館活動宣 傳	「2023 島電 夜未眠暨南 門館館慶活 動規劃執 行」藝文採 購案（案 號： NTM11220b）	網路媒體	112.11.6- 112.12.1	國立臺灣博 物館教育推 廣組	總預算	「博物館業務之推展-業務費」項下「媒體 政策及業務宣導費」	10萬2000元	交點創意股 份有限公司	宣傳影片製作、 廣告期間相關貼 文觸及人數加總 達5萬人次。	Instagram 、 Facebook	
國立臺灣博物 館	虛擬博物館-4% 奇幻館展覽及 活動宣傳	「虛擬博物 館-4%奇幻館 建置管理暨 推廣」藝文 勞務採購案 （案號：	網路媒體	112.12.25- 113.3.31	國立臺灣博 物館教育推 廣組	總預算	「博物館業務之推展-業務費」項下「媒體 政策及業務宣導費」	20萬元	大日嘉全球 有限公司	廣告期間相關貼 文觸及人數加總 達160萬人次	Instagram 、 Facebook	

承辦人：葉育誠

機關首長或本部司(處)主管或董事長：

連絡電話：02-23822699#5303