

# 111-112 年性別平等活動問卷調查 報告書

主辦機關：國立中正紀念堂管理處

中 華 民 國 1 1 3 年 3 月



## 摘要

中正紀念堂性平活動調查，以參加中正紀念堂各項活動之民眾為受訪對象，透過現場發送問卷方式進行資料回收，合計共回收有效樣本 144 份。

本次調查結果重點摘要如下：

- 一、 **參加活動的目的**：以「個人有興趣」比例最高，比例為 71.5%，其次為「親人或朋友邀請」(32.6%)、「觀摩學習」(14.6%)與「取得學習時數」(3.5%)，比例最低為「消磨時間」(3.5%)。
- 二、 **是否知道性別平等的意涵**：有 90.3%受訪民眾表示知道題目中性別平等意涵，涵蓋到不同性別、性取向、性別認同、性別氣質以及 LGBTI 權利等，9.7%則表示不知道。
- 三、 **講師是否有助您去除性別刻板印象**：有 47.2%受訪民眾非常同意講師展現性別平等意識的方式，有助於去除性別刻板印象，其次有 42.4%同意、9.7%部分同意，0.7%非常不同意。
- 四、 **活動產生哪些影響**：有 42.4%民眾表示「瞭解性別刻板印象對自己他人帶來的影響」，其次是「提升性平意識」的 41.0%，以上選項比例在 4 成以上，高於其他選項。其他選項依序為「增加認識自我能量」(38.9%)、「增加對不同年齡/性別/群體理解」(31.9%)、「願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友」(31.3%)與「翻轉原有性別刻板印象」(25.0%)。
- 五、 **想要參加哪些性別平等議題活動**：有 54.2%民眾表示想參加「健康醫療與照顧」，比例最高，其次是「婚姻平權與家庭」的 50.0%，以上選項比例在 5 成以上。其他選項依序為「教育文化與媒體」(45.8%)、「社會福利與經濟」(38.2%)、「人身安全與司法」(31.3%)。
- 六、 **如何知道相關活動**：詢問受訪者如何得知相關活動的方式，有 50.0%民眾表示是「親朋好友推薦」，比例最高，其次是「本處網路宣傳管道」的 42.4%與「本處實體宣傳管道」(20.1%)。



目 次

第壹章 研究設計與方法.....	1
一、 調查方法 .....	2
二、 樣本配置 .....	2
三、 統計分析方法 .....	3
第貳章 樣本特性 .....	4
第參章 調查結果分析 .....	6
第肆章 結論與建議.....	25
附錄一 各題百分比.....	29
附錄二 交叉分析表.....	32
附錄三 調查問卷 .....	39

---

## 圖 目 次

圖 3-1 參加活動目的.....	7
圖 3-2 知道性別平等意涵之比例 .....	10
圖 3-3 講師是否有助於去除性別刻板印象 .....	12
圖 3-4 參加活動後的影響 .....	14
圖 3-5 想參加的性平議題活動 .....	18
圖 3-6 知道相關活動的方式 .....	22

---

# 第壹章 研究設計與方法

## 一、調查方法

採現場發送問卷方式，邀請參加中正紀念堂各項參訪活動之民眾進行問卷填寫，並現場進行回收，藉以採取量化資料。

## 二、樣本配置

本次樣本共回收 144 份，其中回收數較多的活動為「鏡如人生影展-偉大的印度廚房」(29 份)，其次為「鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影」(22 份)各活動回收數如下表所示：

表 1-1 各活動回收樣本數

活動名稱	份數
平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	14
平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	9
112 年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現 SDGs 吃出永續的學校營養	7
112 年友善平權活動系列 4:多元家庭中的長照座談	11
鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	22
鏡如人生影展-偉大的印度廚房	29
台灣四季青草節氣保健養身	6
第二代酒家菜與北投酒家菜	5
用高代謝地中海料理-健康生活	11
阿婆的懷舊客家菜	2
泰國廚藝小旅行	11
鏡如人生-絕世名伶	17



---

### 三、統計分析方法

本調查之研究對象為參加活動之民眾，調查結果無法推估至全國民眾，因此不進行抽樣誤差之描述。以下針對本調查所運用之統計分析方法進行簡易描述：

#### 1. 頻次分析(百分比)

各題項之單因子頻次分析(Frequency Analysis)，由總體樣本對問卷各題項變數進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現數據。

計算百分比之公式為： $(x/y) \times 100\%$ ，x 代表結果相同之項目，y 代表調查樣本，表示調查結果相同項目占調查樣本的比率。透過計算各項意見表達態度或意見的百分比，可推估各因素的分布情形。

#### 2. 交叉分析

將欲瞭解的兩個類別資料(依變項)與基本資料(自變項)或其他重要變數列示為列聯表的形式，稱之交叉分析。

由於本調查回收樣本數較少，因此將不針對基本變量進行卡分檢定，如性別、年齡、職業等。為了提供較簡易的資料解讀內容，撰寫交叉分析結果時，僅敘述交叉表細格百分比比較高的資料。

## 第貳章 樣本特性<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> 各項調查數據的百分比加總可能不等於100.0%，乃因採四捨五入至小數點後第一位的緣故，並不影響整體調查結果的真確性。

---

## 一、樣本特性

有效樣本人口統計資料包括有受訪者的「性別」、「年齡」以及「職業身分」。由於受訪對象為參加各項活動的民眾，無法得知母體結構，因此調查資料不進行加權處理。

當進行交叉分析時，人口統計資料均做為分析的自變項。有效樣本的自變項若有拒答則歸為遺漏值，不做分析。茲就檢定加權後的有效樣本之分布特性，整理如表 2-1。

表 2-1 樣本特性

百分比報表		回答人數	%
A1、性別	男	36	25.4%
	女	103	72.5%
	其他	3	2.1%
合計		142	100.0%
A2、年齡層	未滿20歲	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	42	29.2%
	70歲以上	16	11.1%
合計		144	100.0%
A3、職業	學生	9	6.3%
	軍公教	33	22.9%
	工商業	8	5.6%
	服務業	24	16.7%
	社會服務事業	16	11.1%
	家管	33	22.9%
	其他(請說明)	21	14.6%
合計		144	100.0%

成功樣本中，女性(72.5%)占比高於男性(25.4%)；年齡層以 60 歲以上未滿 70 歲(29.2%)與 50 歲以上未滿 60 歲(28.5%)居多，20 歲以上未滿 30 歲(2.8%)與未滿 20 歲(4.2%)最少；職業別以軍公教(22.9%)與家管(22.9%)居多，工商業(5.6%)與學生(6.3%)最少。

## 第參章 調查結果分析

**題目 1：請問您參加本處活動的目的？(複選)****1. 基本分析：**

在參與活動的目的方面，以「個人有興趣」比例最高，比例為 71.5%，其次為「親人或朋友邀請」(32.6%)、「觀摩學習」(14.6%)與「取得學習時數」(3.5%)，比例最低為「消磨時間」(3.5%)。另外，有 0.7%受訪民眾未表示意見。

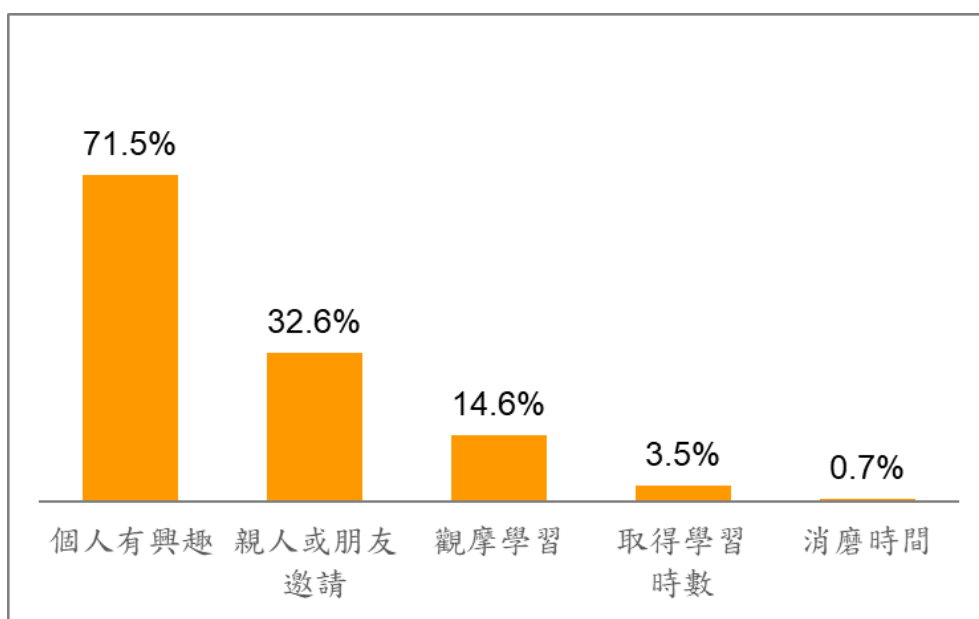


圖 3-1 參加活動目的

2. **交叉分析：**本題型為複選，以下僅就比例較高之前三項目進行各族群交叉描述，但多數族群樣本數偏低，交叉數據請保守參考，詳見附錄二之交叉分析表 1。

**2-1. 「個人有興趣」：**

- 不同性別在本選項之比例沒有明顯差異。
- 年齡層為 40-49 歲與 50-59 歲受訪者，本選項比例在 8 成以上。
- 職業別為工商業受訪者，本選項比例較高。

**2-2. 「親人或朋友邀請」：**

- 不同性別在本選項之比例沒有明顯差異。
- 年齡層為 20-29 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為家管受訪者，本選項比例較高。

**2-3. 「觀摩學習」：**

- 不同性別在本選項之比例沒有明顯差異。
- 年齡層為未滿 20 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為學生受訪者，本選項比例較高。

**3. 結論：**

從數據中得知，民眾參加活動的動機主要是個人興趣驅使，若活動前能有效宣傳，提高活動能見度，應該可以吸引更多民眾，尤其是 40-59 歲中壯年族群。而年輕族群則有賴學校或親友推薦或邀請，可提高參與率。

比較可惜的是興趣以外的選項比例較低，換句話說，在活動舉辦之前，民眾可能會因為不知道活動內容沒有產生興趣，降低了參加的動機。因此若能增加透過不同管道，或是與其他組織合作進行活動邀請，例如社區大學、各級學校、各地活動中心等等，讓對活動尚沒有概念的民眾也有機會前往參加，進而產生興趣，將可以大大提高活動的影響力，發揮最大的價值。

4. **活動別交叉分析**：下表就民眾參加之各活動進行交叉表呈現，但部分活動回收樣本數偏低，活動別交叉數據僅供參考。

		個人 有興趣	親人或 朋友邀請	觀摩 學習	取得 學習時數	消磨 時間	合計
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數
參加 活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	85.7%	21.4%	14.3%	0.0%	0.0%	14
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	88.9%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	9
	112 年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現 SDGs 吃出永續的學校營養	0.0%	28.6%	85.7%	14.3%	0.0%	7
	112 年友善平權活動系列 4: 多元家庭中的長照座談	100.0%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%	11
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	54.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%	22
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	82.8%	34.5%	13.8%	0.0%	3.4%	29
	台灣四季青草節氣保健養身	16.7%	66.7%	33.3%	16.7%	0.0%	6
	第二代酒家菜與北投酒家菜	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
	用高代謝地中海料理-健康生活	54.5%	27.3%	9.1%	18.2%	0.0%	11
	阿婆的懷舊客家菜	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
	泰國廚藝小旅行	90.9%	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%	11
	鏡如人生-絕世名伶	70.6%	35.3%	0.0%	0.0%	0.0%	17
全體		71.5%	32.6%	14.6%	3.5%	0.7%	144

**題目 2：請問您是否知道性別平等的意涵，在「男女兩性平等」之外，更涵蓋到不同性別、性取向、性別認同、性別氣質以及 LGBTI 權利？**

### 1. 基本分析：

有 90.3% 受訪民眾表示知道題目中性別平等意涵，涵蓋到不同性別、性取向、性別認同、性別氣質以及 LGBTI 權利等，9.7% 則表示不知道。

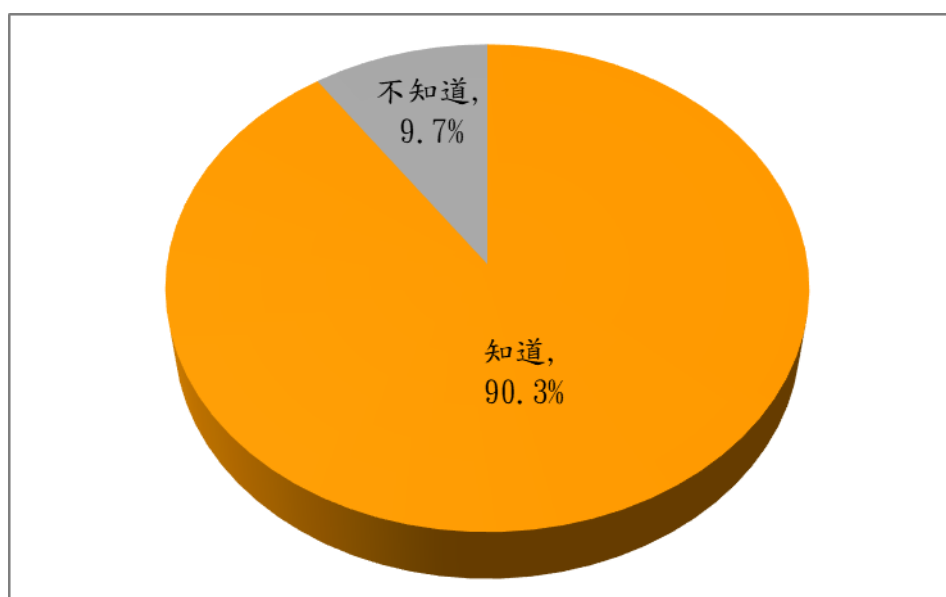


圖 3-2 知道性別平等意涵之比例

**2. 交叉分析：**多數族群樣本數偏低，交叉數據請保守參考，詳見附錄二之交叉分析表 2。

**2-1. 性別：**女性受訪者表示知道的比例高於男性。

**2-2. 年齡：**年齡層為 30-39 歲、40-49 歲、60-69 歲與 70 歲以上受訪者表示知道的比例都在 9 成以上，其中 30-39 歲知道比例最高。

**2-3. 職業：**職業別為軍公教與社會服務事業的受訪者知道的比例在 9 成以上，其中以軍公教比例最高。



### 3. 結論：

高達 9 成參加活動的民眾知道性平意涵，顯示了台灣是個多元開放的社會。但合理推論本調查受訪民眾對於性平議題的認知應該高於一般民眾，因此必須保守的推估，全國民眾對於知道性平意涵的比例應該低於調查數據的 9 成。

雖然受訪者對於性平意涵的認識高於一般民眾，但依然可從交叉分析中看出大致趨勢，例如在性別中較為弱勢的女性，對於性平意涵有較高的認識，年輕族群也類似。或許將來可將男性與年長民眾視為推廣性平議題的重點族群。

4. 活動別交叉分析：下表就民眾參加之各活動進行交叉表呈現，但部分活動回收樣本數偏低，活動別交叉數據僅供參考。

		知道	不知道	合計
		橫%	橫%	樣本數
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	92.9%	7.1%	14
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	100.0%	0.0%	9
	112 年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現 SDGs 吃出永續的學校營養	85.7%	14.3%	7
	112 年友善平權活動系列 4: 多元家庭中的長照座談	100.0%	0.0%	11
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	90.9%	9.1%	22
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	86.2%	13.8%	29
	台灣四季青草節氣保健養身	83.3%	16.7%	6
	第二代酒家菜與北投酒家菜	80.0%	20.0%	5
	用高代謝地中海料理-健康生活	90.9%	9.1%	11
	阿婆的懷舊客家菜	100.0%	0.0%	2
	泰國廚藝小旅行	90.9%	9.1%	11
	鏡如人生-絕世名伶	88.2%	11.8%	17
全體		90.3%	9.7%	144

**題目 3：您認為講師展現性別平等意識的方式，是否有助您去除性別刻板印象？**

### 1. 基本分析：

有 47.2%受訪民眾非常同意講師展現性別平等意識的方式，有助於去除性別刻板印象，其次有 42.4%同意、9.7%部份同意，0.7%非常不同意。

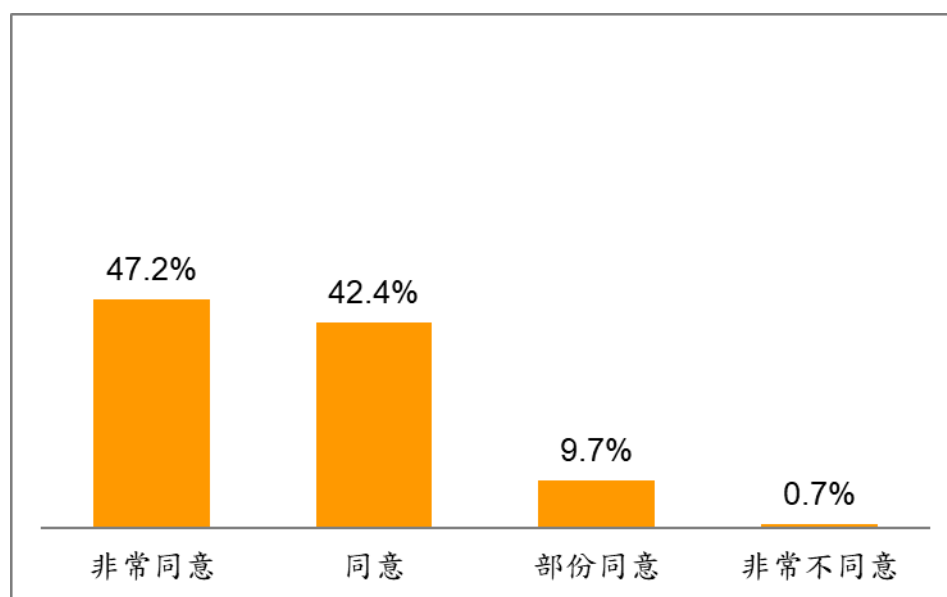


圖 3-3 講師是否有助於去除性別刻板印象

2. 交叉分析：本題就非常同意之比例進行交叉描述。多數族群樣本數偏低，交叉數據請保守參考，詳見附錄二之交叉分析表 3。

2-1. 性別：性別為其他之受訪者表示非常同意的比例較高，其次為男性。

2-2. 年齡：年齡層為 40-49 歲之受訪者非常同意的比例較高。

2-3. 職業：職業別為服務業與家管的受訪者非常同意的比例較高。

### 3. 結論：

接近 9 成(非常同意+同意)受訪者同意講師展現性別平等意識的方式，部分同意低於 1 成，非常不同意僅 0.7%。可以看出活動講師講授的方式普遍得到參與者認同，應該給予肯定。

目前講師應該可以滿足現階段活動需求，未來講師可以依照目前的標準進行挑選。此外，或許可以設計針對講師授課的評價問卷，讓活動從單向授課變成雙向的相互回饋，鼓勵講師精益求精。

4. 活動別交叉分析：下表就民眾參加之各活動進行交叉表呈現，但部分活動回收樣本數偏低，活動別交叉數據僅供參考。

		非常同意	同意	部份同意	非常不同意	合計
		橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%	14
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	9
	112 年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現 SDGs 吃出永續的學校營養	42.9%	28.6%	14.3%	14.3%	7
	112 年友善平權活動系列 4:多元家庭中的長照座談	63.6%	36.4%	0.0%	0.0%	11
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	54.5%	31.8%	13.6%	0.0%	22
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	41.4%	51.7%	6.9%	0.0%	29
	台灣四季青草節氣保健養身	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	6
	第二代酒家菜與北投酒家菜	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	5
	用高代謝地中海料理-健康生活	54.5%	45.5%	0.0%	0.0%	11
	阿婆的懷舊客家菜	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	2
	泰國廚藝小旅行	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	11
	鏡如人生-絕世名伶	17.6%	52.9%	29.4%	0.0%	17
全體		47.2%	42.4%	9.7%	0.7%	144

**題目 4：您認為參加活動後，對您產生哪些影響？(複選)**

**1. 基本分析：**

詢問受訪者參加活動後之影響，有 42.4% 民眾表示「瞭解性別刻板印象對自己他人帶來的影響」，其次是「提升性平意識」的 41.0%，以上選項比例在 4 成以上，高於其他選項。其他選項依序為「增加認識自我能量」(38.9%)、「增加對不同年齡/性別/群體理解」(31.9%)、「願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友」(31.3%)與「翻轉原有性別刻板印象」(25.0%)。

「聆聽他人意見」為受訪民眾開放性回覆，並非問卷中之原選項，因此本項選比例偏低，僅 1 筆。

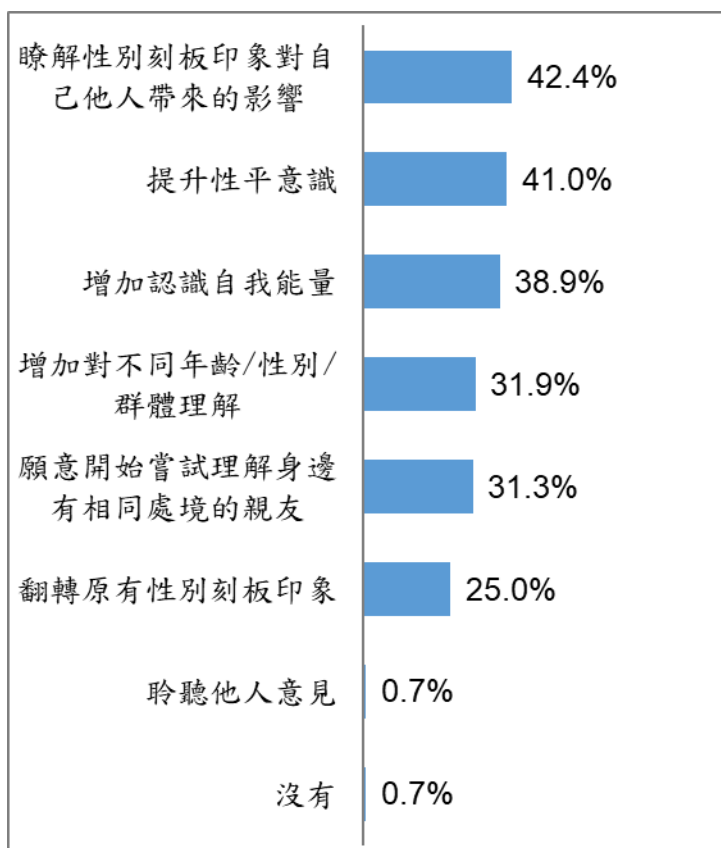


圖 3-4 參加活動後的影響

2.交叉分析：本題型為複選，以下僅就比例較高之前六項目進行各族群交叉描述，但多數族群樣本數偏低，交叉數據請保守參考，詳見附錄二之交叉分析表4。

**2-1. 「瞭解性別刻板印象對自己他人帶來的影響」：**

- 女性在本選項之比例較高。
- 年齡層為 40-49 歲與 50-59 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為工商業與社會服務事業受訪者，本選項比例較高。

**2-2. 「提升性平意識」：**

- 性別為其他的受訪者在本選項之比例較高，其次為男性。
- 年齡層為 20-29 歲與 30-39 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為工商業與服務業受訪者，本選項比例較高。

**2-3. 「增加認識自我能量」：**

- 不同性別受訪者在本選項之比例沒有明顯差異。
- 年齡層為未滿 20 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為社會服務事業受訪者，本選項比例較高。

**2-4. 「增加對不同年齡/性別/群體理解」：**

- 性別為其他的受訪者在本選項之比例較高。
- 年齡層為 40-49 歲與 30-39 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為服務業與學生受訪者，本選項比例較高。

**2-5. 「願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友」：**

- 男性與女性受訪者在本選項之比例沒有明顯差異。
- 年齡層為 50-59 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為社會服務事業受訪者，本選項比例較高。

## 2-6. 「翻轉原有性別刻板印象」：

- 男性與女性受訪者在本選項之比例沒有明顯差異。
- 年齡層為 50-59 歲與 40-49 歲之族群，本選項比例較高。
- 職業別為工商業之族群，本選項比例較高。

## 3. 結論：

本題各選項比例在 2 成 5 到 4 成 3 之間，都有一定的比例。各選項在性平的意義，端看參與者個人的感受而有些許差異，但無論如何，都能對參與者產生正面的影響。

各選項中比例最高的是「瞭解性別刻板印象對自己他人帶來的影響」，可以看出活動可以產生讓民眾衝擊性別刻板影像的能量，加上台灣人濃厚的同理心，會顧慮到其他人的感受。其他選項如「增加對不同年齡/性別/群體理解」、「願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友」與「翻轉原有性別刻板印象」，也都有類似的意義。

「增加認識自我能量」是比例第二高的項目，或許是活動中提供了足夠的性平意識，讓參與者可以增加認識自我。此外，活動也可能吸引了部分平時礙於外界眼光，在性平問題上選擇逃避的民眾，而活動也能夠讓參與者勇敢正視面對自己、認識自己，或其他親友等。

4.活動別交叉分析：下表就民眾參加之各活動進行交叉表呈現，但部分活動回收樣本數偏低，活動別交叉數據僅供參考。

		瞭解性別刻板印象對自己他人帶來的影響	提升性平意識	增加認識自我能量	增加對不同年齡/性別/群體理解	願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友	翻轉原有性別刻板印象	聆聽他人意見	沒有	合計
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	42.9%	57.1%	57.1%	64.3%	42.9%	28.6%	7.1%	0.0%	14
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	44.4%	66.7%	88.9%	33.3%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	9
	112年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現SDGs吃永續的學校營養	42.9%	42.9%	28.6%	42.9%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%	7
	112年友善平權活動系列4:多元家庭中的長照座談	36.4%	63.6%	81.8%	54.5%	45.5%	27.3%	0.0%	0.0%	11
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	54.5%	31.8%	22.7%	13.6%	36.4%	22.7%	0.0%	0.0%	22
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	62.1%	44.8%	31.0%	31.0%	37.9%	20.7%	0.0%	0.0%	29
	台灣四季青草節氣保健養身	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	6
	第二代酒家菜與北投酒家菜	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	5
	用高代謝地中海料理-健康生活	9.1%	27.3%	36.4%	18.2%	18.2%	36.4%	0.0%	0.0%	11
	阿婆的懷舊客家菜	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
	泰國廚藝小旅行	27.3%	27.3%	45.5%	45.5%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%	11
	鏡如人生-絕世名伶	35.3%	35.3%	35.3%	11.8%	23.5%	23.5%	0.0%	0.0%	17
全體		42.4%	41.0%	38.9%	31.9%	31.3%	25.0%	0.7%	0.7%	144

題目 5：您會想要參加下列哪些性別平等議題活動？(複選)

1. 基本分析：

詢問受訪者想參加的性別平等議題活動，有 54.2% 民眾表示想參加「健康醫療與照顧」，比例最高，其次是「婚姻平權與家庭」的 50.0%，以上選項比例在 5 成以上。其他選項依序為「教育文化與媒體」(45.8%)、「社會福利與經濟」(38.2%)、「人身安全與司法」(31.3%)。

「心理上的認同」為受訪民眾開放性回覆，並非問卷中之原選項，因此本選項比例偏低，僅 1 筆。

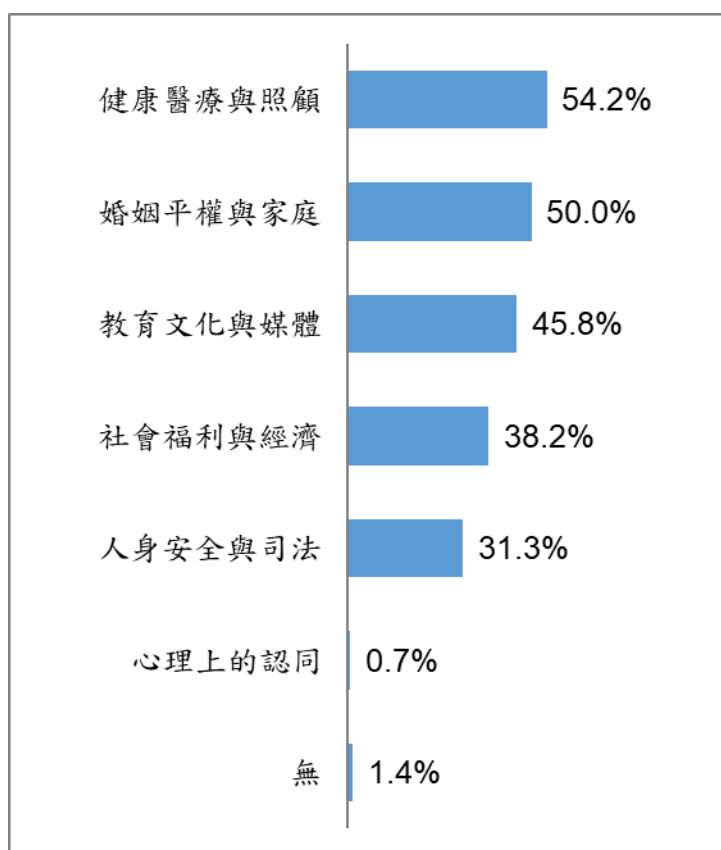


圖 3-5 想參加的性平議題活動



2. 交叉分析：本題型為複選，以下就比例較高之前五項目進行各族群交叉描述，但多數族群樣本數偏低，交叉數據請保守參考，詳見附錄二之交叉分析表 5。

**2-1. 「健康醫療與照顧」：**

- 性別為其他的受訪者在本選項之比例較高。
- 年齡層為 70 歲以上與 50-59 歲受訪者，本選項比例較高。
- 不同職業別受訪者在本選項的比例都在 5 成至 6 成之間，差異不大。

**2-2. 「婚姻平權與家庭」：**

- 性別為其他的受訪者在本選項之比例較高，其次為男性。
- 年齡層為 30-39 歲之受訪者在本選項比例較高，其次是未滿 20 歲。
- 職業別為學生之受訪者，本選項比例較高。

**2-3. 「教育文化與媒體」：**

- 男性受訪者在本選項的比例較高。
- 年齡層為未滿 20 歲之受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為學生之受訪者，本選項比例較高。

**2-4. 「社會福利與經濟」：**

- 女性受訪者在本選項之比例較高。
- 年齡層為 20-29 歲之受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為社會服務事業與學生受訪者，本選項比例較高。

**2-5. 「人身安全與司法」：**

- 女性受訪者在本選項之比例較高。
- 年齡層為未滿 20 歲受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為學生之受訪者，本選項比例較高。

### 3. 結論：

各選項中比例較高的是「健康醫療與照顧」和「婚姻平權與家庭」。可以看出以上議題都與個人或家庭直接切身相關，貼近生活，因此民眾的興趣較大。而「教育文化與媒體」與「社會福利與經濟」則偏向社會政策，雖然也是重要議題，但重要性略低於個人相關的議題。最後才是「人身安全與司法」等較專業法律層面上的議題。

從各族群交叉分析來看，在比例較高的「健康醫療與照顧」中，中高年齡以上的族群有較高的興趣，可以想見該族群對於健康與醫療本就需求較大，而身強力壯的年輕族群則對於醫療健康方面的需求要遠低於中高年族群。

而比例次高的「婚姻平權與家庭」活動，可以讓青年民眾對婚姻平權有更多認識，很自然地回答者以剛成家或有成家需求的 20-39 歲的年輕族群居多。

未來辦理活動可以針對不同族群需求加以設計和宣傳，例如針對中高年齡以上族群宣傳健康方面議題、針對青壯年族群宣傳家庭、感情、平權方面的議題，而不是無差別宣傳，降低了宣傳效果。

4. 活動別交叉分析：下表就民眾參加之各活動進行交叉表呈現，但部分活動回收樣本數偏低，活動別交叉數據僅供參考。

		健康醫療與照顧	婚姻平權與家庭	教育文化與媒體	社會福利與經濟	人身安全與司法	其他	無	合計
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	35.7%	71.4%	85.7%	57.1%	57.1%	7.1%	0.0%	14
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	33.3%	66.7%	66.7%	55.6%	33.3%	0.0%	0.0%	9
	112年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現SDGs吃出永續的學校營養	57.1%	57.1%	85.7%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	7
	112年友善平權活動系列4:多元家庭中的長照座談	72.7%	81.8%	27.3%	36.4%	27.3%	0.0%	9.1%	11
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	59.1%	45.5%	45.5%	31.8%	27.3%	0.0%	0.0%	22
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	55.2%	55.2%	41.4%	41.4%	44.8%	0.0%	0.0%	29
	台灣四季青草節氣保健養身	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	6
	第二代酒家菜與北投酒家菜	40.0%	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	5
	用高代謝地中海料理-健康生活	54.5%	27.3%	36.4%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	11
	阿婆的懷舊客家菜	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	2
	泰國廚藝小旅行	90.9%	27.3%	63.6%	54.5%	27.3%	0.0%	0.0%	11
	鏡如人生-絕世名伶	35.3%	35.3%	23.5%	35.3%	0.0%	0.0%	5.9%	17
全體		54.2%	50.0%	45.8%	38.2%	31.3%	0.7%	1.4%	144

題目 6：請問您如何知道相關活動？(複選)

1. 基本分析：

詢問受訪者如何得知相關活動的方式，有 50.0% 民眾表示是「親朋好友推薦」，比例最高，其次是「本處網路宣傳管道」的 42.4% 與「本處實體宣傳管道」(20.1%)。

「老師推廣」與「自己搜尋」為受訪民眾開放性回覆，並非問卷中之原選項，因此本項選比例偏低，分別只有 3 筆與 1 筆。

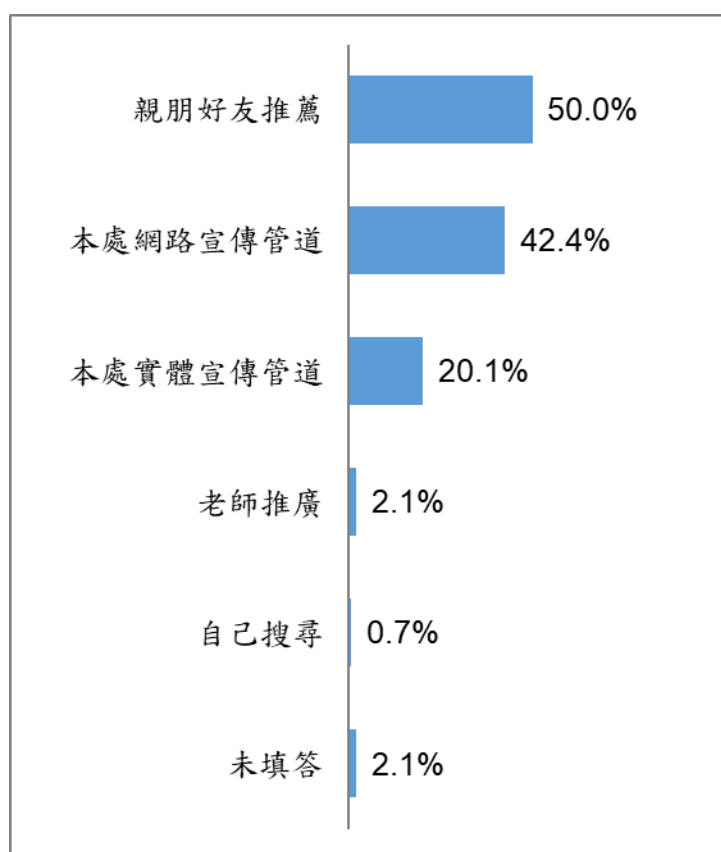


圖 3-6 知道相關活動的方式

2. 交叉分析：本題型為複選，以下就比例較高之前三項目進行各族群交叉描述，但多數族群樣本數偏低，交叉數據請保守參考，詳見附錄二之交叉分析表 6。

2-1. 「親朋好友推薦」：

- 性別為其他的受訪者在本選項之比例較高，其次為女性。
- 年齡層為 20-29 歲的受訪者本選項比例較高，其次為 70 歲以上。
- 職業別為社會服務事業的受訪者本選項的比例較高。

2-2. 「本處網路宣傳管道」：

- 性別為男性的受訪者在本選項之比例較高。
- 年齡層為 50-59 歲、40-49 歲與未滿 20 歲之受訪者在本選項比例較高，在 5 成以上。
- 職業別為軍公教與工商業之受訪者，本選項比例較高，在 5 成以上。

2-3. 「本處實體宣傳管道」：

- 女性受訪者在本選項的比例較高。
- 年齡層為 70 歲以上受訪者，本選項比例較高。
- 職業別為家管的受訪者，本選項比例較高。

3. 結論：

半數受訪者得知活動的管道為「親朋好友推薦」，顯然人與人之間的宣傳效果較大。但前提是需要有足夠的民眾知道活動訊息，也才能進行人與人之間的宣傳。

而比例次高的選項是「本處網路宣傳管道」，民眾透過主辦方網路資訊得知活動訊息不在少數。但官方網路上的訊息缺點在於必須民眾主動搜尋，對性平議題沒有興趣的民眾並不會主動前往主辦方網站，殊為可惜。

或許可以利用媒體進行網路投放，讓民眾在非自願的情況下接收到訊息，讓活動訊息有效擴散，進而前往官網查詢，吸引更多潛在的參與者，尤其是 60 歲以下常使用智慧型裝置的民眾，效果更佳。

另外，實體宣傳的比例僅約 2 成，只能接觸到部分剛好前往中正紀念堂的民眾，雖然接觸到的民眾因為地緣關係參與率高，也是必要的宣傳方式，但畢竟少數，應非主要的宣傳方式。

4. **活動別交叉分析：**下表就民眾參加之各活動進行交叉表呈現，但部分活動回收樣本數偏低，活動別交叉數據僅供參考。

		親朋好友推薦	本處網路宣傳管道	本處實體宣傳管道	其他	未填答	合計
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	42.9%	50.0%	7.1%	7.1%	7.1%	14
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	66.7%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9
	112 年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現 SDGs 吃出永續的學校營養	28.6%	42.9%	14.3%	42.9%	0.0%	7
	112 年友善平權活動系列 4:多元家庭中的長照座談	54.5%	45.5%	0.0%	0.0%	9.1%	11
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	50.0%	36.4%	27.3%	4.5%	0.0%	22
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	62.1%	44.8%	24.1%	0.0%	0.0%	29
	台灣四季青草節氣保健養身	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	6
	第二代酒家菜與北投酒家菜	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	5
	用高代謝地中海料理-健康生活	27.3%	36.4%	54.5%	0.0%	0.0%	11
	阿婆的懷舊客家菜	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
	泰國廚藝小旅行	36.4%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	11
	鏡如人生-絕世名伶	58.8%	23.5%	29.4%	0.0%	5.9%	17
全體		50.0%	42.4%	20.1%	3.5%	2.1%	144

## 第肆章 結論與建議

## 一、 興趣是民眾參與活動的主要動機，應提高民眾接觸活動訊息的機會

民眾參加活動的主要動機是個人興趣驅使，換言之，潛在有興趣的民眾很可能因為不知道活動訊息而錯過，因此若能增加宣傳管道，或與其他組織合作進行活動邀請，例如社區大學、各級學校、各地活動中心等等，讓對活動尚沒有概念的民眾有機會接觸到活動訊息，進而產生興趣。另一方面，參與過活動之學員，可主動寄發活動訊息，以增加此類學員之活動黏著度。

此外，也可以從受訪者得知活動管道主要是「親朋好友推薦」的結果看出，人與人之間的宣傳效果相當不錯，但畢竟知道活動的民眾不多，限制了宣傳範圍。或許未來可以考慮除了官方網站外，利用媒體進行網路投放，讓民眾在非自願的情況下接收到訊息，讓活動訊息有效擴散，進而前往官網查詢，吸引更多潛在的參與者，尤其是 60 歲以下常使用智慧型裝置的民眾，效果更佳。

## 二、 活動種類可以針對不同族群加以設計

從各族群交叉分析來看民眾感興趣的活動類型，可以看出，「健康醫療與照顧」類的活動，對中高年齡以上的族群有較高的吸引力，可以想見該族群民眾對於健康與醫療需求較大，而身強力壯的年輕族群則對於醫療健康方面的需求要遠低於中高年族群。

「婚姻平權與家庭」活動，則是 39 歲以下族群較有興趣，透過該活動可以讓青年民眾對婚姻平權有更多認識，因此很自然地以剛成家或有成家需求的 20-39 歲的年輕族群居多。

未來辦理活動可以針對不同族群需求加以設計和宣傳，而不是無差別宣傳，降低了宣傳效果。例如針對中高年齡以上族群宣傳健康方面議題、針對青壯年族群宣傳家庭、感情、平權方面的議題，50 歲以下在職人士或男性，則建議將此族群較為關注之財經、政治議題納入性平活動規劃中。



### 三、 參與活動可以改變民眾對於性別刻板印象、增加認識自我

高達 9 成參加活動的民眾知道性平意涵，顯示了台灣是個多元開放的社會。而交叉分析可以看出，在性別中較為弱勢的女性，對於性平意涵有較高的認識，年輕族群也類似。或許將來可將男性與年長民眾視為推廣性平議題的重點族群。

此外，參與活動者多表示活動的影響主要在於「瞭解性別刻板印象對自己他人帶來的影響」、「增加對不同年齡/性別/群體理解」、「願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友」與「翻轉原有性別刻板印象」等，以上選項有類似的意義，都反應出活動可以產生讓民眾衝擊性別刻板印象的能量。

而「增加認識自我能量」是比例第二高的項目，透過活動中提供了足夠的性平意識，讓參與者可以增加認識自我的機會。

另根據實務面觀察，未來除持續推廣性平之基本觀念外，亦可深化性平活動內容，以滿足不同民眾的需求。

### 四、 講師授課方式普遍受到參與者肯定

接近 9 成受訪者肯定講師講課方式可以展現性別平等意識，可以看出活動講師講授的方式普遍得到參與者認同，應該給予肯定。

由於性平議題在部分民眾觀念中依然屬於敏感話題，因此講師授課內容更顯重要。現階段講師可以滿足活動授課的需求，未來或許可以設計針對講師授課的評價問卷，在活動結束後讓參與者填寫，讓活動從單向授課變成雙向回饋，提供講師精益求精的參考依據。

性平議題近年為政府積極推動之政策，但在實務推動上僅受到小眾或特殊族群關注，且性平內涵仍受各方意見之挑戰，爰講師授課態度與技巧影響活動成效甚巨。建議可繼續聘請目前合作的講師，同時再找尋更多優質講師，以充實講師人才庫，提高性平活動成效。

## 五、可提高問卷回收量，能得到更準確的分析結果

本次調查問卷回收 144 份，且分散在各活動的參與者，各活動的回收樣本數均不多，降低了分析數據在統計上的參考性，也因此本研究並沒有針對各活動加以分析。未來若各活動的參與者能大幅提升，將可望提高問卷的參考性。

在問卷回收方面，建議可利用線上問卷平台設計網路問卷，在活動現場發放的文宣或教材上印製問卷 QRcode，提供活動參與者進行連結與填答，並由講師或工作人員當場加以提醒催收，以簡化問卷回收過程。如此，將能省略後續的資料 key in 過程和減少紙張浪費，兼具環保意義。此外，線上問卷的邏輯性功能設計，在問卷跳題設計上更可大大降低填答者漏答的現象，或故意跳答的行為，可滿足較複雜的問卷題目，並增加成功樣本。同時紙本問卷也可與網路問卷雙軌併行，以因應不同年齡層民眾之使用習慣。

另外，建議未來辦理活動時，可提供小禮物予填寫問卷者，以提高問卷回收率及有效樣本數。

## 附錄一 各題百分比<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> 本問卷第7題、第8題為全開放式題型，不呈現在單題百分比報表中。開放式回答狀況請參考內文。

百分比報表		回答人數	%
Q1、請問您參加本處活動的目的？(複選)	個人有興趣	103	71.5%
	親人或朋友邀請	47	32.6%
	觀摩學習	21	14.6%
	取得學習	5	3.5%
	消磨時間	1	.7%
合計		144	100.0%
Q2、請問您是否知道性別平等的意涵，在「男女兩性平等」之外，更涵蓋到不同性別、性取向、性別認同、性別氣質以及LGBTI權利？	知道	130	90.3%
	不知道	14	9.7%
合計		144	100.0%
Q3、您認為講師展現性別平等意識的方式，是否有助您去除性別刻板印象？	非常同意	68	47.2%
	同意	61	42.4%
	部份同意	14	9.7%
	非常不同意	1	0.7%
合計		144	100.0%
Q4、您認為參加活動後，對您產生哪些影響？(可複選)	瞭解性別刻板印象對自己他人	61	42.4%
	提升性平意識	59	41.0%
	增加認識自我能量	56	38.9%
	增加對不同年齡/性別/群體理	46	31.9%
	願意開始嘗試理解身邊有相同	45	31.3%
	翻轉原有性別刻板印象	36	25.0%
	聆聽他人意見	1	0.7%
	沒有	1	0.7%
合計		144	100.0%
Q5、您會想要參加下列哪些性別平等議題活動？	健康醫療與照顧	78	54.2%
	婚姻平權與家庭	72	50.0%
	教育文化與媒體	66	45.8%
	社會福利與經濟	55	38.2%
	人身安全與司法	45	31.3%
	心理上的認同	1	0.7%
	無	2	1.4%
合計		144	100.0%

(續下表)

百分比報表		回答人數	%
Q6、請問您如何知道相關活動？	親朋好友推薦	72	50.0%
	本處網路宣傳管道	61	42.4%
	本處實體宣傳管道	29	20.1%
	老師推廣	3	2.1%
	自己搜尋	1	0.7%
	未填答	3	2.1%
合計		144	100.0%
A1、性別	男	36	25.4%
	女	103	72.5%
	其他	3	2.1%
合計		142	100.0%
A2、年齡層	未滿20歲	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	42	29.2%
	70歲以上	16	11.1%
合計		144	100.0%
A3、職業	學生	9	6.3%
	軍公教	33	22.9%
	工商業	8	5.6%
	服務業	24	16.7%
	社會服務事業	16	11.1%
	家管	33	22.9%
	其他(請說明)	21	14.6%
合計		144	100.0%

(完)

## 附錄二 交叉分析表

交叉分析表 1：Q1、請問您參加本處活動的目的？(複選)

		親人或朋友邀請	個人有興趣	觀摩學習	消磨時間	取得學習時數	合計	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	21.4%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	14	9.7%
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	22.2%	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	9	6.3%
	112年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現SDGs吃出永續的學校營養	28.6%	0.0%	85.7%	0.0%	14.3%	7	4.9%
	112年友善平權活動系列4:多元家庭中的長照座談	27.3%	100.0%	18.2%	0.0%	0.0%	11	7.6%
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	54.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%	22	15.3%
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	34.5%	82.8%	13.8%	3.4%	0.0%	29	20.1%
	台灣四季青草節氣保健養身	66.7%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	6	4.2%
	第二代酒家菜與北投酒家菜	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5	3.5%
	用高代謝地中海料理-健康生活	27.3%	54.5%	9.1%	0.0%	18.2%	11	7.6%
	阿婆的懷舊客家菜	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2	1.4%
	泰國廚藝小旅行	18.2%	90.9%	27.3%	0.0%	9.1%	11	7.6%
鏡如人生-絕世名伶	35.3%	70.6%	0.0%	0.0%	0.0%	17	11.8%	
回答人數		32.6%	71.5%	14.6%	.7%	3.5%	144	100.0%
性別	男	33.3%	72.2%	13.9%	0.0%	5.6%	36	25.4%
	女	33.0%	69.9%	14.6%	1.0%	2.9%	103	72.5%
	其他	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3	2.1%
回答人數		32.4%	71.1%	14.1%	.7%	3.5%	142	100.0%
年齡層	未滿20歲	16.7%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	75.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	33.3%	77.8%	0.0%	0.0%	0.0%	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	23.5%	82.4%	17.6%	0.0%	5.9%	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	26.8%	80.5%	14.6%	0.0%	4.9%	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	31.0%	71.4%	14.3%	2.4%	2.4%	42	29.2%
	70歲以上	56.3%	50.0%	6.3%	0.0%	0.0%	16	11.1%
回答人數		32.6%	71.5%	14.6%	.7%	3.5%	144	100.0%
職業	學生	33.3%	44.4%	44.4%	0.0%	0.0%	9	6.3%
	軍公教	21.2%	75.8%	12.1%	0.0%	9.1%	33	22.9%
	工商業	25.0%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8	5.6%
	服務業	33.3%	75.0%	12.5%	0.0%	8.3%	24	16.7%
	社會服務事業	37.5%	68.8%	18.8%	0.0%	0.0%	16	11.1%
	家管	48.5%	63.6%	15.2%	3.0%	0.0%	33	22.9%
	其他(請說明)	23.8%	81.0%	9.5%	0.0%	0.0%	21	14.6%
回答人數		32.6%	71.5%	14.6%	.7%	3.5%	144	100.0%

交叉分析表 2：Q2、請問您是否知道性別平等的意涵，在「男女兩性平等」之外，更涵蓋到不同性別、性取向、性別認同、性別氣質以及 LGBTI 權利？

		知道	不知道	合計	
		橫%	橫%	樣本數	直%
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	92.9%	7.1%	14	9.7%
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	100.0%	0.0%	9	6.3%
	112年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現SDGs吃出永續的學校營養	85.7%	14.3%	7	4.9%
	112年友善平權活動系列4:多元家庭中的長照座談	100.0%	0.0%	11	7.6%
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	90.9%	9.1%	22	15.3%
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	86.2%	13.8%	29	20.1%
	台灣四季青草節氣保健養身	83.3%	16.7%	6	4.2%
	第二代酒家菜與北投酒家菜	80.0%	20.0%	5	3.5%
	用高代謝地中海料理-健康生活	90.9%	9.1%	11	7.6%
	阿婆的懷舊客家菜	100.0%	0.0%	2	1.4%
	泰國廚藝小旅行	90.9%	9.1%	11	7.6%
鏡如人生-絕世名伶	88.2%	11.8%	17	11.8%	
回答人數		90.3%	9.7%	144	100.0%
性別	男	86.1%	13.9%	36	25.4%
	女	91.3%	8.7%	103	72.5%
	其他	100.0%	0.0%	3	2.1%
回答人數		90.1%	9.9%	142	100.0%
年齡層	未滿20歲	83.3%	16.7%	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	75.0%	25.0%	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	100.0%	0.0%	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	94.1%	5.9%	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	85.4%	14.6%	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	90.5%	9.5%	42	29.2%
	70歲以上	93.8%	6.3%	16	11.1%
回答人數		90.3%	9.7%	144	100.0%
職業	學生	88.9%	11.1%	9	6.3%
	軍公教	97.0%	3.0%	33	22.9%
	工商業	87.5%	12.5%	8	5.6%
	服務業	87.5%	12.5%	24	16.7%
	社會服務事業	93.8%	6.3%	16	11.1%
	家管	87.9%	12.1%	33	22.9%
	其他(請說明)	85.7%	14.3%	21	14.6%
回答人數		90.3%	9.7%	144	100.0%



交叉分析表 3：Q3、您認為講師展現性別平等意識的方式，是否有助您去除性別刻板印象？

		非常同意	同意	部份同意	非常不同意	合計	
		橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
參加活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%	14	9.7%
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	9	6.3%
	112年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現SDGs吃出永續的學校營養	42.9%	28.6%	14.3%	14.3%	7	4.9%
	112年友善平權活動系列4:多元家庭中的長照座談	63.6%	36.4%	0.0%	0.0%	11	7.6%
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	54.5%	31.8%	13.6%	0.0%	22	15.3%
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	41.4%	51.7%	6.9%	0.0%	29	20.1%
	台灣四季青草節氣保健養身	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	6	4.2%
	第二代酒家菜與北投酒家菜	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	5	3.5%
	用高代謝地中海料理-健康生活	54.5%	45.5%	0.0%	0.0%	11	7.6%
	阿婆的懷舊客家菜	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	2	1.4%
	泰國廚藝小旅行	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	11	7.6%
鏡如人生-絕世名伶	17.6%	52.9%	29.4%	0.0%	17	11.8%	
回答人數		47.2%	42.4%	9.7%	0.7%	144	100.0%
性別	男	55.6%	36.1%	5.6%	2.8%	36	25.4%
	女	42.7%	45.6%	11.7%	0.0%	103	72.5%
	其他	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	3	2.1%
回答人數		46.5%	43.0%	9.9%	0.7%	142	100.0%
年齡層	未滿20歲	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	50.0%	38.9%	11.1%	0.0%	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	64.7%	35.3%	0.0%	0.0%	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	51.2%	41.5%	7.3%	0.0%	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	35.7%	52.4%	11.9%	0.0%	42	29.2%
	70歲以上	56.3%	31.3%	12.5%	0.0%	16	11.1%
回答人數		47.2%	42.4%	9.7%	0.7%	144	100.0%
職業	學生	22.2%	33.3%	33.3%	11.1%	9	6.3%
	軍公教	48.5%	42.4%	9.1%	0.0%	33	22.9%
	工商業	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	8	5.6%
	服務業	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	24	16.7%
	社會服務事業	37.5%	56.3%	6.3%	0.0%	16	11.1%
	家管	60.6%	33.3%	6.1%	0.0%	33	22.9%
	其他(請說明)	28.6%	52.4%	19.0%	0.0%	21	14.6%
回答人數		47.2%	42.4%	9.7%	0.7%	144	100.0%

交叉分析表 4：Q4、您認為參加活動後，對您產生哪些影響？(可複選)

		翻轉 原有性 別刻板 印象	瞭解 性別 刻板 印象 對自 己他 人帶 來的 影響	增加 對不 同年 齡/性 別/群 體理 解	願意 開始 嘗試 理解 身邊 有相 同處 境的 親友	提升 性平 意識	增加 認識 自我 能量	聆聽 他人 意見	沒有	合計	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	數	直%
參加 活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	28.6%	42.9%	64.3%	42.9%	57.1%	57.1%	7.1%	0.0%	14	9.7%
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	22.2%	44.4%	33.3%	22.2%	66.7%	88.9%	0.0%	0.0%	9	6.3%
	112年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現SDGs吃出永續的學校營養	14.3%	42.9%	42.9%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	7	4.9%
	112年友善平權活動系列4:多元家庭中的長照座談	27.3%	36.4%	54.5%	45.5%	63.6%	81.8%	0.0%	0.0%	11	7.6%
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	22.7%	54.5%	13.6%	36.4%	31.8%	22.7%	0.0%	0.0%	22	15.3%
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	20.7%	62.1%	31.0%	37.9%	44.8%	31.0%	0.0%	0.0%	29	20.1%
	台灣四季青草節氣保健養身	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6	4.2%
	第二代酒家菜與北投酒家菜	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5	3.5%
	用高代謝地中海料理-健康生活	36.4%	9.1%	18.2%	18.2%	27.3%	36.4%	0.0%	0.0%	11	7.6%
	阿婆的懷舊客家菜	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2	1.4%
	泰國廚藝小旅行	18.2%	27.3%	45.5%	27.3%	27.3%	45.5%	0.0%	0.0%	11	7.6%
鏡如人生-絕世名伶	23.5%	35.3%	11.8%	23.5%	35.3%	35.3%	0.0%	0.0%	17	11.8%	
回答人數		25.0%	42.4%	31.9%	31.3%	41.0%	38.9%	7.7%	0.7%	144	100.0%
性別	男	25.0%	36.1%	36.1%	33.3%	44.4%	36.1%	0.0%	2.8%	36	25.4%
	女	25.2%	44.7%	29.1%	31.1%	37.9%	38.8%	1.0%	0.0%	103	72.5%
	其他	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	3	2.1%
回答人數		24.6%	42.3%	31.7%	31.0%	40.1%	38.0%	7.7%	0.7%	142	100.0%
年齡 層	未滿20歲	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	16.7%	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	11.1%	22.2%	44.4%	5.6%	55.6%	44.4%	5.6%	0.0%	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	35.3%	52.9%	47.1%	35.3%	29.4%	41.2%	0.0%	0.0%	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	36.6%	51.2%	29.3%	46.3%	41.5%	43.9%	0.0%	0.0%	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	19.0%	47.6%	28.6%	31.0%	33.3%	35.7%	0.0%	0.0%	42	29.2%
	70歲以上	25.0%	31.3%	18.8%	25.0%	43.8%	25.0%	0.0%	0.0%	16	11.1%
回答人數		25.0%	42.4%	31.9%	31.3%	41.0%	38.9%	7.7%	0.7%	144	100.0%
職業	學生	0.0%	22.2%	44.4%	11.1%	44.4%	44.4%	11.1%	11.1%	9	6.3%
	軍公教	27.3%	39.4%	24.2%	39.4%	30.3%	45.5%	0.0%	0.0%	33	22.9%
	工商業	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	62.5%	25.0%	0.0%	0.0%	8	5.6%
	服務業	20.8%	37.5%	45.8%	25.0%	58.3%	37.5%	0.0%	0.0%	24	16.7%
	社會服務事業	31.3%	50.0%	25.0%	43.8%	37.5%	62.5%	0.0%	0.0%	16	11.1%
	家管	27.3%	48.5%	24.2%	24.2%	39.4%	27.3%	0.0%	0.0%	33	22.9%
	其他(請說明)	19.0%	42.9%	42.9%	38.1%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	21	14.6%
回答人數		25.0%	42.4%	31.9%	31.3%	41.0%	38.9%	7.7%	0.7%	144	100.0%

交叉分析表 5：Q5、您會想要參加下列哪些性別平等議題活動？

		婚姻 平權 與家 庭	健康 醫療 與照 顧	人身 安全 與司 法	社會 福利 與經 濟	教育 文化 與媒 體	其他	無	合計	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	數	直%
參加 活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元 性別交織建造的博物館價值	71.4%	35.7%	57.1%	57.1%	85.7%	7.1%	0.0%	14	9.7%
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識 多元看見差異的展覽	66.7%	33.3%	33.3%	55.6%	66.7%	0.0%	0.0%	9	6.3%
	112年友善平權中午吃什麼？ 營養午餐發現SDGs吃出永續 的學校營養	57.1%	57.1%	42.9%	28.6%	85.7%	0.0%	0.0%	7	4.9%
	112年友善平權活動系列4:多 元家庭中的長照座談	81.8%	72.7%	27.3%	36.4%	27.3%	0.0%	9.1%	11	7.6%
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	45.5%	59.1%	27.3%	31.8%	45.5%	0.0%	0.0%	22	15.3%
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	55.2%	55.2%	44.8%	41.4%	41.4%	0.0%	0.0%	29	20.1%
	台灣四季青草節氣保健養身	33.3%	66.7%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6	4.2%
	第二代酒家菜與北投酒家菜	60.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	5	3.5%
	用高代謝地中海料理-健康生活	27.3%	54.5%	9.1%	18.2%	36.4%	0.0%	0.0%	11	7.6%
	阿婆的懷舊客家菜	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	2	1.4%
	泰國廚藝小旅行	27.3%	90.9%	27.3%	54.5%	63.6%	0.0%	0.0%	11	7.6%
鏡如人生-絕世名伶	35.3%	35.3%	0.0%	35.3%	23.5%	0.0%	5.9%	17	11.8%	
回答人數		50.0%	54.2%	31.3%	38.2%	45.8%	0.7%	1.4%	144	100.0%
性別	男	58.3%	52.8%	22.2%	27.8%	52.8%	0.0%	0.0%	36	25.4%
	女	44.7%	53.4%	34.0%	41.7%	44.7%	1.0%	1.9%	103	72.5%
	其他	100.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3	2.1%
回答人數		49.3%	53.5%	30.3%	37.3%	45.8%	0.7%	1.4%	142	100.0%
年齡 層	未滿20歲	66.7%	50.0%	50.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	77.8%	33.3%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	58.8%	47.1%	35.3%	35.3%	52.9%	0.0%	5.9%	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	41.5%	68.3%	36.6%	43.9%	48.8%	0.0%	0.0%	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	40.5%	47.6%	28.6%	33.3%	42.9%	2.4%	2.4%	42	29.2%
	70歲以上	50.0%	68.8%	31.3%	43.8%	37.5%	0.0%	0.0%	16	11.1%
回答人數		50.0%	54.2%	31.3%	38.2%	45.8%	0.7%	1.4%	144	100.0%
職業	學生	77.8%	55.6%	55.6%	55.6%	66.7%	0.0%	0.0%	9	6.3%
	軍公教	51.5%	54.5%	18.2%	27.3%	51.5%	0.0%	3.0%	33	22.9%
	工商業	62.5%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	8	5.6%
	服務業	45.8%	54.2%	29.2%	37.5%	37.5%	0.0%	0.0%	24	16.7%
	社會服務事業	56.3%	56.3%	43.8%	56.3%	56.3%	0.0%	0.0%	16	11.1%
	家管	45.5%	51.5%	36.4%	42.4%	45.5%	0.0%	0.0%	33	22.9%
	其他(請說明)	38.1%	57.1%	28.6%	42.9%	47.6%	4.8%	0.0%	21	14.6%
回答人數		50.0%	54.2%	31.3%	38.2%	45.8%	0.7%	1.4%	144	100.0%

交叉分析表 6：Q6、請問您如何知道相關活動？

		本處網路 宣傳 管道	本處實體 宣傳 管道	親朋好友 推薦	其他 (請說明)	未填答	合計	
		橫%	橫%	橫%	橫%	橫%	樣本數	直%
參加 活動	平權鹹酸甜-多元文化與多元性別交織建造的博物館價值	50.0%	7.1%	42.9%	7.1%	7.1%	14	9.7%
	平權鹹酸甜-啟發參與者認識多元看見差異的展覽	44.4%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	9	6.3%
	112年友善平權中午吃什麼？營養午餐發現SDGs吃出永續的學校營養	42.9%	14.3%	28.6%	42.9%	0.0%	7	4.9%
	112年友善平權活動系列4:多元家庭中的長照座談	45.5%	0.0%	54.5%	0.0%	9.1%	11	7.6%
	鏡如人生影展-燃燒好的畫像電影	36.4%	27.3%	50.0%	4.5%	0.0%	22	15.3%
	鏡如人生影展-偉大的印度廚房	44.8%	24.1%	62.1%	0.0%	0.0%	29	20.1%
	台灣四季青草節氣保健養身	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	6	4.2%
	第二代酒家菜與北投酒家菜	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	5	3.5%
	用高代謝地中海料理-健康生活	36.4%	54.5%	27.3%	0.0%	0.0%	11	7.6%
	阿婆的懷舊客家菜	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	2	1.4%
	泰國廚藝小旅行	72.7%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	11	7.6%
鏡如人生-絕世名伶	23.5%	29.4%	58.8%	0.0%	5.9%	17	11.8%	
回答人數		42.4%	20.1%	50.0%	3.5%	2.1%	144	100.0%
性別	男	47.2%	13.9%	44.4%	2.8%	0.0%	36	25.4%
	女	39.8%	23.3%	51.5%	3.9%	2.9%	103	72.5%
	其他	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	3	2.1%
回答人數		41.5%	20.4%	50.0%	3.5%	2.1%	142	100.0%
年齡層	未滿20歲	50.0%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	6	4.2%
	20歲以上未滿30歲	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	4	2.8%
	30歲以上未滿40歲	44.4%	5.6%	55.6%	5.6%	0.0%	18	12.5%
	40歲以上未滿50歲	52.9%	0.0%	41.2%	0.0%	11.8%	17	11.8%
	50歲以上未滿60歲	53.7%	22.0%	41.5%	2.4%	0.0%	41	28.5%
	60歲以上未滿70歲	40.5%	21.4%	54.8%	0.0%	2.4%	42	29.2%
	70歲以上	6.3%	56.3%	62.5%	0.0%	0.0%	16	11.1%
回答人數		42.4%	20.1%	50.0%	3.5%	2.1%	144	100.0%
職業	學生	44.4%	11.1%	33.3%	44.4%	0.0%	9	6.3%
	軍公教	57.6%	18.2%	36.4%	0.0%	6.1%	33	22.9%
	工商業	50.0%	25.0%	37.5%	0.0%	12.5%	8	5.6%
	服務業	33.3%	16.7%	58.3%	0.0%	0.0%	24	16.7%
	社會服務事業	31.3%	6.3%	68.8%	0.0%	0.0%	16	11.1%
	家管	33.3%	33.3%	60.6%	3.0%	0.0%	33	22.9%
	其他(請說明)	47.6%	19.0%	42.9%	0.0%	0.0%	21	14.6%
回答人數		42.4%	20.1%	50.0%	3.5%	2.1%	144	100.0%

## 附錄三 調查問卷

## 國立中正紀念堂管理處 性別平等活動問卷調查

研究典藏組 110.05.05 版

您好：

為瞭解本處辦理性別平等活動成效，特製作本問卷，您寶貴的意見將作為業務推動參考，謝謝！本資料與意見將受到保護，請放心作答。祝身體健康，萬事如意。

您參加的活動名稱：\_\_\_\_\_

1、請問您參加本處活動的目的？

- (1)親人或朋友邀       (2)個人有興趣       (3)觀摩學習  
 (4)消磨時間       (5)取得學習時數       (6)其他(請說明) \_\_\_\_\_

2、請問您是否知道性別平等的意涵，在「男女兩性平等」之外，更涵蓋到不同性別、性取向、性別認同、性別氣質以及 LGBTI 權利？

- (1)知道       (2)不知道

3、您認為講師展現性別平等意識的方式，是否有助您去除性別刻板印象？

- (1)非常同意       (2)同意       (3)部份同意  
 (4)不同意       (5)非常不同意

4、您認為參加活動後，對您產生哪些影響？（可複選）

- (1)翻轉原有性別刻板印象  
 (2)瞭解性別刻板印象對自己他人帶來的影響  
 (3)增加對不同年齡/性別/群體理解  
 (4)願意開始嘗試理解身邊有相同處境的親友  
 (5)提升性平意識  
 (6)增加認識自我能量  
 (7)其他\_\_\_\_\_

5、您會想要參加下列哪些性別平等議題活動？（可複選）

- (1) 婚姻平權與家庭                       (2) 健康醫療與照顧  
 (3) 人身安全與司法                       (4) 社會福利與經濟  
 (5) 教育文化與媒體                       (6) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

6、請問您如何知道相關活動？（可複選）

- (1) 本處網路宣傳管道（含本處官網、FB、IG 等）  
 (2) 本處實體宣傳管道（含海報、電視牆及藝文活動簡訊等）  
 (3) 親朋好友推薦  
 (4) 其他(請說明)\_\_\_\_\_

7、針對本處辦理性別平等活動，您是否有其他行銷管道建議？ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8、有關本處所辦理的性別平等活動，您是否有其他寶貴的建議？ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

[基本資料]

1、請問您的性別：

- (1) 男                       (2) 女                       (3) 其他

2、請問您的年齡層：

- (1) 未滿 20 歲     (2) 20 歲以上未滿 30 歲  
 (3) 30 歲以上未滿 40 歲                                       (4) 40 歲以上未滿 50 歲  
 (5) 50 歲以上未滿 60 歲                                       (6) 60 歲以上未滿 70 歲   
 (7) 70 歲以上

3、請問您的職業：

- (1) 學生                       (2) 軍公教                       (3) 農漁牧                       (4) 工商業  
 (5) 服務業                       (6) 社會服務事業（含協會、基金會）  
 (7) 家管                       (8) 其他(請說明)\_\_\_\_\_