………………………………………………………………………………………….………..……………………………………

**2014台灣月**

**《台北故事館說「台灣老行業的故事」》展覽介紹**

古蹟活化是許多城市面對都市更新的必要課題。由光華新聞文化中心舉辦的第九屆「台灣月」 (Taiwan Culture Festival)帶來台北市第一個以民間認養古蹟，並以城市故事做為經營理念的「台北故事館」，以展中展的設計理念，七日起在同為古蹟的「香港文物探知館」展現古蹟活化的創意與方法，展期至11月30日止，包括多場講座。

今年台灣月以「故事．台灣」為主題，展現文化資產與社區記憶的價值深度，將於10月31日展開，為期31天裡包括展覽、表演、設計、工作坊、講座等項目，共計66場大小活動，參與協辦的地區機構與活動場次均打破歷屆台灣月紀錄。

台北故事館是台北最迷你的博物館，但小而美的經營特色近年來成為港澳自由行遊客必選之景點，許多人不知道認養該館的卻是港人陳國慈，懷著對老房子的珍愛，創辦人陳國慈與執行團隊讓這個小型展覽館成為市民與遊客理解城市故事，同時又可閤家休憩的地方。光華新聞文化中心主任盧健英表示，台北故事館跳脫常見的「懷舊」理念，從策展過程中產生市民集結收藏與創意，是故事館最大的特色。 本次展覽以「展中展」的方式，分享該館12年來古蹟再利用的實踐經驗﹐帶來台灣50多位藝術家的作品，以再現方式呈現台灣百年常民生活中的30多種傳統老行業。

本次展覽將以記憶寫真、生活縮影、文化美學三大面向來帶領大家走入台灣常民生活，由國際知名藝術家朱銘的雕刻作品呈現出觀音的慈悲氣度，而陶藝大師陳景亮所製作的陶豆腐更是栩栩如生，以及台灣知名攝影家張才、李鳴鵰、郭英聲、潘小俠，透過照相寫實的紀錄方式呈現老行業的多種樣貌。傳統老行業的設計新風貌，例如以華人共同的食物「豆腐」展現創意力的達摩工坊＜豆腐凳＞、天晴設計事務所＜豆福杯＞，屢屢獲得台灣設計相關獎項，令人愛不釋手，呈現出老行業的新樣貌。

另有皮雕藝術家段安國與葉發原兩位大師同場相互輝映，以寫實細密的皮雕手法刻畫市井小民的生活樣貌，例如賣臭豆腐、玉蘭花以及賣水果，這些巷弄內充滿人情味的攤販，拉近人與人之間的距離。新生代接棒的蘇建安將傳統的神明銀帽頭冠賦予新的生命，運用銀飾鍍金與彩繪的巧妙搭配，將傳統賦予新意。

本次特展除了展出豐富的藝術品以外，展覽期間，為了讓香港民眾更了解台灣文化，特規劃主題講座：台北故事館創辦人陳國慈「台灣古蹟認養:台北故事館的故事」、知名茶學專家池宗憲「台灣老行業:Formosa Oolong Tea的美好年代」、「台灣老行業:茶器的應用與創新美學」、街區活化高手周奕成「凝視舊城區:台北歷史街區的文化與創業」、林柳新偶戲館館長羅斌「凝視舊城區:台北歷史街區與偶戲的對話」等多場講座。歡迎民眾踴躍參加，詳細活動內容，請洽光華新聞文化中心http://www.taiwanculture-hk.org，電話:2523-5555。

新聞聯絡人：

光華新聞文化中心 盧筱萱25887989 E [lindalu@taiwaninfo.org](mailto:lindalu@taiwaninfo.org)

　　　　　　　　　梁毓芳25887968 E [yvonne@taiwaninfo.org](mailto:yvonne@taiwaninfo.org)

台北故事館　　　 華安綺 886-939-510-866 (台灣) ,61609325(香港)

　　　　　　　　　　E [angela@storyhouse.com.tw](mailto:angela@storyhouse.com.tw) ,anchi.hua@gmail.com