**拓展國際館藏圖像授權：**

**國立歷史博物館參加2016香港國際授權展**

近年來，國際間各大博物館皆致力發展文創產業，延伸博物館的研究典藏及展示教育內涵，加強觀眾的博物館經驗。來自台灣的國立歷史博物館(National Museum of History, 下稱史博館)，於2016年1月11至13日參加「2016香港國際授權展」，由史博館館長張譽騰先生率團，帶著將近1萬多筆的館藏精選數位圖像，與國際各大授權業者與藝術文教機構進行交流，積極拓展館藏圖像的國際授權、提升博物館品牌形象。張館長於1月12日以「**博物館生財學–史博館的文創營運分享**」為主題，在香港會議展覽中心、光華新聞文化中心分別進行專題演講，分享史博館的文創發展經驗。

「2016香港國際授權展」由香港貿發局主辦，為亞洲最大型的授權業展覽會，提供授權單位、獲授權商、授權中介及合作夥伴，進軍探索國際授權商機。授權是品牌的深化延續，令文化創意可以在不同的產品領域實現，達到無形宣傳及文化推廣的作用。

史博館是台灣第一座國家級博物館，是在第二次世界大戰後最早(1955年)開放的博物館之一，2015年12月剛過完建館60週年館慶，館藏近六萬件，以收藏古代青銅器、陶器、錢幣、唐三彩及台灣近代名家作品而聞名，近年，除了國際博物館間合作交流，更努力發展博物館文創產業，以培養、提升民眾的歷史意識與生活美學為發展目標，史博館擁有豐富的典藏，在發展館藏圖像授權具有良好條件。史博館定位衍生品並非一般的商品，而是博物館文化傳遞功能的延伸，見證並保存了一份珍貴的人類文明經驗。

史博館是台灣博物館界當中積極經營商店通路的館所之一，目前共有九家博物館商店，其中七家位於台灣的桃園、松山、花蓮、高雄四個機場的國際線出境區，另兩家則是台北本館總店與高雄展覽館分店。除了「展店」以外，史博館更積極運用彈性靈活的「設櫃」方式，擴大文創通路版圖，目前史博館設置四個文創專櫃，2015年11月史博館文創專櫃，正式進駐台灣的國際級地標「臺北101」89樓觀景臺，服務更多愛好博物館商品的國際旅客。

史博館於香港會議展覽中心展覽廳M4-A09展位展出，此次精選200件重要館藏圖像授權，囊括「年度商品」、「館藏瑰寶」、「有鳳來儀」、「東方文人」、「招財進寶」、「荷花印象」六大主題，用「文化」轉換「創意」，歡迎觀眾到場參觀。

1月12日晚上7時30在香港光華新聞文化中心，由著名博物館學家張譽騰館長講述「**博物館生財學–史博館的文創營運分享**」，暢談史博館在文化創意的作為。史博館近年在文創經營的成果有目共睹，並與社會公益結合，首創博物館「公益文創」，引用社會企業的精神，鼓勵民間企業投入文創產業關懷社會。1月12日下午15:30另有一場在香港會議展覽中心，專場說明史博館的文創發展經驗。

新聞聯絡人 ：

光華新聞文化中心 溫玉珍 電話：6087-7119 kate@taiwanculture-hk.org

光華新聞文化中心 吳敏華 電話：6023-2358　gracewu@taiwanculture-hk.org